

## Generación de informes

### 1) E-planning: [www.e-planning.net](http://www.e-planning.net)

Usuario: [publicidadeldia@diarioeldia](mailto:publicidadeldia@diarioeldia)

Clave: tienen que haber recibido un mail en [eldiapublicidad@gmail.com](mailto:eldiapublicidad@gmail.com) para generarla

Algunos informes que se pueden hacer (aunque hay muchas posibilidades que van a ir eligiendo de acuerdo a lo que necesiten)

#### a) Informe general de Impresiones por Anunciante en un período determinado (en la imagen, "El mes pasado")

Estadísticas>Global>Informes preconfigurados

Buscar datos de: Mes pasado (se puede elegir cualquier período personalizado)

Informe: Impresiones+Clicks por anunciante

Fecha de actualización: 24/05/2022 12:30:38  
Datos finales al: 24/05/2022 12:00:00

Anunciante	Impresiones		Clicks		CTR
	Cant	% del total	Cant	% del total	
00 El Dia	8.170.984	24,54	6	0,02	0,00%
Anses	107.545	0,32	436	1,8	0,41%
Arba	600.054	1,8	49	0,2	0,01%
Area 60	582.927	1,75	683	2,82	0,12%
Aserradero Nelson	24.804	0,07	23	0,1	0,09%
Blotting	97.752	0,29	37	0,15	0,04%
Casa Silvia	171.390	0,51	101	0,42	0,06%
Claro	500.035	1,5	0	0	0,00%
https://admin.ar.e-planning.net/admin/adnet/pub/stats/informe.html?intpo_id=5	389.601	1,17	99	0,41	0,03%

Luego, se puede descargar como archivo Excel y ya en ese formato hacer el control que se desee.

b) Informe particular de un anunciante en un período determinado

Estadísticas>Anunciantes>Informes Preconfigurados

Anunciante → Municipalidad

Buscar datos de → Mes Pasado (se puede elegir cualquier período personalizado)

Fecha de actualización: 27/05/2022 09:30:37  
Datos finales al: 27/05/2022 09:00:00

Pauta	Impresiones	Clics	CTR		
	Cant	% del total	Cant	% del total	
Municipalidad - Municipalidad Abril 2022	1.800.120	100	499	100	0,03%
Promedio	1.800.120		499		0
Total	1.800.120	100	499	100	

En el informe anterior puedo ver el nombre de la pauta y con eso buscar más datos.

c) Informe particular de una pauta:

Estadísticas>Pautas>Informes preconfigurados

Pauta: Municipalidad – Municipalidad Abril 2022

Informe: Impresiones+Clics por anuncio por día (es un ejemplo, se puede seleccionar el informe que más les convenga)

Fecha de actualización: 27/05/2022 10:15:30  
Datos finales al: 27/05/2022 09:00:00

Fecha	Anuncio	Impresiones	Clics	CTR		
		Cant	% del total	Cant	% del total	
18/04/2022	che 300x250	15.001	0,83	7	1,4	0,05%
18/04/2022	che 970 x 90	8.200	0,46	4	0,8	0,05%
18/04/2022	che 160 x 600	3.093	0,17	4	0,8	0,13%
19/04/2022	che 300x250	83.689	4,65	16	3,21	0,02%
19/04/2022	che 970 x 90	46.534	2,59	9	1,8	0,02%

2) DFP: <https://admanager.google.com>

Usuario: [eldiapublicidad@gmail.com](mailto:eldiapublicidad@gmail.com) (les tiene que haber llegado un mail a esa casilla para habilitar el usuario en DFP)

Clave: la misma del gmail

En Informes generé uno que se llama Anunciantes:

The screenshot shows the Google Ad Manager interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Entrega', 'Pedidos', 'Lineas de pedido', 'Creatividades', 'Nativos', 'Grupos de rendimiento', 'Postores', 'Herramientas de entrega', 'Inventario', 'Protecciones', and 'Informes'. The main area is titled 'Informes' and shows a list of reports. The selected report is 'Anunciantes', created on 24 May 2022. Below it are two other reports: 'Rendimiento de Anunciantes (1) (transferida desde AdX)' and 'Rendimiento de Anunciantes (2) (transferida desde AdX)', both dated 9 Oct 2017.

<input type="checkbox"/>	Nombre	Propietario	Tipo de informe	Fecha de creación ↓	Programación	Acción
<input type="checkbox"/>	Anunciantes	hmontenegro45@gmail.com	Historial	24 may 2022 12:49   GMT-3	-	Generar informe
<input type="checkbox"/>	Rendimiento de Anunciantes (1) (transferida desde AdX)	hmontenegro45@gmail.com	Historial de Ad Exchange	9 oct 2017 11:34   GMT-3	-	Generar informe
<input type="checkbox"/>	Rendimiento de Anunciantes (2) (transferida desde AdX)	hmontenegro45@gmail.com	Historial de Ad Exchange	9 oct 2017 11:34   GMT-3	-	Generar informe

Con ese informe pueden ver todas las campañas de cada anunciante del mes anterior y a su vez, entrar a ver los detalles de cada una.

The screenshot shows the 'Anunciantes' report details page. It displays a summary of the report: 'Resultados recientes: Anunciantes - 27 may 2022 13:40:59 - Finalizado'. The report includes 201 rows, starting on 1/4/2022 and ending on 30/4/2022. Below the summary is a table with columns: 'Anunciante', 'Linea de pedido', 'Total de impresiones', and 'Total de clics'. Each row includes a 'Ver' link to view details.

Anunciante	Linea de pedido	Total de impresiones	Total de clics
-	Ver	9.302.781	17.369
Anses	Ver Reconocimiento de aportes por tareas de cuidado	94.130	283
Aparicio Propiedades	Ver Aparicio Abril 2022	32.899	171
Apres Salud	Ver Apres Abril 2022	399.356	520
Arco Iris	Ver arco iris 8 abril	17.526	22
Banco Provincia	Ver Banco Provincia Abril 2022	297.595	3.987