

Generación de informes

1) E-planning: www.e-planning.net

Usuario: publicidadeldia@diarioeldia

Clave: tienen que haber recibido un mail en eldiapublicidad@gmail.com para generarla

Algunos informes que se pueden hacer (aunque hay muchas posibilidades que van a ir eligiendo de acuerdo a lo que necesiten)

a) Informe general de Impresiones por Anunciante en un período determinado (en la imagen, “El mes pasado”)

Estadísticas>Global>Informes preconfigurados

Buscar datos de: Mes pasado (se puede elegir cualquier período personalizado)

Informe: Impresiones+Clicks por anunciante

Fecha de actualización: 24/05/2022 12:30:38
Datos finales al: 24/05/2022 12:00:00

Anunciante	Impresiones		CTR
	Cant	% del total	
00 El Dia	8.170.984	24,54	0,00%
Anses	107.545	0,32	0,41%
Arba	600.054	1,8	0,01%
Area 60	582.927	1,75	0,12%
Aserradero Nelson	24.804	0,07	0,09%
Blotting	97.752	0,29	0,04%
Casa Silvia	171.390	0,51	0,06%
Claro	500.035	1,5	0,00%
https://admin.ar.e-planning.net/admin/adnet/pub/stats/informe.html?intpo_id=5	389.601	1,17	0,03%

Luego, se puede descargar como archivo Excel y ya en ese formato hacer el control que se desee.

b) Informe particular de un anunciante en un período determinado

Estadísticas>Anunciantes>Informes Preconfigurados

Anunciante → Municipalidad

Buscar datos de → Mes Pasado (se puede elegir cualquier período personalizado)

Fecha de actualización: 27/05/2022 09:30:37
Datos finales al: 27/05/2022 09:00:00

Pauta	Impresiones	Clics	CTR
	Cant	% del total	Cant
Municipalidad - Municipalidad Abril 2022	1.800.120	100	499
Promedio	1.800.120		499
Total	1.800.120	100	499

En el informe anterior puedo ver el nombre de la pauta y con eso buscar más datos.

c) Informe particular de una pauta:

Estadísticas>Pautas>Informes preconfigurados

Pauta: Municipalidad – Municipalidad Abril 2022

Informe: Impresiones+Clics por anuncio por día (es un ejemplo, se puede seleccionar el informe que más les convenga)

Fecha de actualización: 27/05/2022 10:15:30
Datos finales al: 27/05/2022 09:00:00

Fecha	Anuncio	Impresiones	Clics	CTR
		Cant	% del total	Cant
18/04/2022	che 300x250	15.001	0,83	7
18/04/2022	che 970 x 90	8.200	0,46	4
18/04/2022	che 160 x 600	3.093	0,17	4
19/04/2022	che 300x250	83.689	4,65	16
19/04/2022	che 970 x 90	46.534	2,59	9

2) DFP: <https://admanager.google.com>

Usuario: eldiapublicidad@gmail.com (les tiene que haber llegado un mail a esa casilla para habilitar el usuario en DFP)

Clave: la misma del gmail

En Informes generé uno que se llama Anunciantes:

The screenshot shows the Google Ad Manager interface. On the left is a navigation menu with 'Informes' selected. The main area is titled 'Informes' and shows a list of reports. The report 'Anunciantes' is selected and highlighted. Below the list, there are navigation controls for the report.

Nombre	Propietario	Tipo de informe	Fecha de creación	Programación	Acción
Anunciantes	hmontenegro45@gmail.com	Historial	24 may 2022 12:49 GMT-3	-	Generar informe
Rendimiento de Anunciantes (1) (transferida desde AdX)	hmontenegro45@gmail.com	Historial de Ad Exchange	9 oct 2017 11:34 GMT-3	-	Generar informe
Rendimiento de Anunciantes (2) (transferida desde AdX)	hmontenegro45@gmail.com	Historial de Ad Exchange	9 oct 2017 11:34 GMT-3	-	Generar informe

Con ese informe pueden ver todas las campañas de cada anunciante del mes anterior y a su vez, entrar a ver los detalles de cada una.

The screenshot shows the 'Anunciantes' report details page. It displays a table with columns for Advertiser, Line Item, Total Impressions, and Total Clicks. The report is for the period 1/4/2022 to 30/4/2022. The table contains the following data:

Anunciante	Línea de pedido	Total de impresiones	Total de clics
-	Ver	9.302.781	17.369
Anses	Ver Reconocimiento de aportes por tareas de cuidado	94.130	283
Aparicio Propiedades	Ver Aparicio Abril 2022	32.899	171
Apres Salud	Ver Apres Abril 2022	399.356	520
Arco Iris	Ver arco iris 8 abril	17.526	22
Banco Provincia	Ver Banco Provincia Abril 2022	297.595	3.987