



# **cyclon**

## 6.5.1

### **Novedades**

 **protecmedia**

*Software & Services for Media Companies*



### **Novedades Ciclon 6.5.1**

© 2011 **Protecmedia**, Promoción Tecnológica y Comercial, S. A. Todos los derechos reservados.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso por parte de **Protecmedia**. Las posibles referencias a nombres de empresas y personas que aparecen en los ejemplos sólo tienen fines ilustrativos y no pretenden hacer referencia a ninguna organización real.

[www.protecmedia.com](http://www.protecmedia.com)



- ✓ **MADRID** - 28037 Julián Camarillo, 29 Tel.: +34 91 573 08 08 / Fax: +34 91 574 88 39
- ✓ **PARÍS** - 75013 5, Avenue d'Italie Tel.: +33143 40 06 00 / Fax: +33143 40 93 32
- ✓ **MUNICH** - D 81369 Albert-Rosshaupter Strasse, 65 Tel.: +49 8972 48 86 21 / Fax: +498972 48 86 31
- ✓ **LISBOA** - 1050-082 Ada. Duque D'Avila, 185 Tel.: +351213 19 48 70 / Fax: +351213 43 21 17
- ✓ **MÉXICO DF** - 03800 Patriotismo, 229 - Col. San Pedro de los Pinos Tel.: +525528 81 03 40 / Fax: +525528 81 02 99
- ✓ **MIAMI, FL** - 33131 201 S. Biscayne Blvd - S2800 Tel.: +13059 13 13 63 / Fax: +13059 059 13 13 67
- ✓ **SANTIAGO DE CHILE** - 7550159 Alcántara, 200 - Las Condes Tel.: +5623 69 56 19 / Fax: +5623 69 56 57

# Contenido

<b>Herramientas administrativas de Milenium Cross Media</b>	1
<b>Codificación Unicode</b>	1
Bases de datos multilingües	1
<b>Gestión de usuarios sincronizada con el Directorio Activo</b>	1
Alcance de la sincronización	2
Sincronización con el Directorio Activo	2
Procedimiento para la sincronización	3
Ayudas a la gestión	4
Conexión con la base de datos de los usuarios sincronizados con el Directorio Activo	4
Primera sesión	4
Sesiones sucesivas	5
<b>Vigencia de las contraseñas de los usuarios de un perfil</b>	5
<b>Imágenes en el sistema</b>	6
Tamaño de las imágenes de baja resolución	6
<b>LSO Monitor: nueva aplicación para el control de procesos</b>	6
Datos que se monitorizan	6
Opciones para la gestión	7
Configuración de los servicios y procesos a monitorizar	7
Gestión de servicios en el navegador	8
<b>MCM Monitor, nueva aplicación para control de servidores y procesos</b>	9
Requerimientos	9
Información recogida en cada sistema MCM	10
Configuración de las alertas a usuarios	10
Modos de ver la información recogida	11
Sucesos del sistema seleccionado	11
Acceso a las opciones	12
Permanencia de la información	12
Permisos de uso de MCM Monitor	12
<b>Nuevos desarrollos en Milenium Cross Media</b>	13
<b>Nuevas funciones que mejoran el flujo de trabajo</b>	13
Diccionarios personales de corrección centralizados	13
Configuración centralizada	13
Cómo se realiza el traspaso de diccionarios personales	14
Reforma de la interfaz en los diccionarios personales	15
Administración centralizada de diccionarios	15
Crear diccionarios del sistema	17
Asignación de diccionarios del sistema a los usuarios	18

Comandos de teclado personalizados	19
Administración de los comandos de teclado	19
Procedimiento de configuración	19
Asignación a los usuarios de los comandos de teclado definidos	20
Configuración personalizada desde las aplicaciones	21
<b>Nuevas funciones para el diseño de páginas</b>	23
Operaciones aritméticas en las unidades	23
Escritura de los operadores	23
Cambio global de las unidades	24
Preferencia de usuario al dibujar cajas	24
<b>Visibilidad de cabeceras respecto de los planillos</b>	25
Nueva condición de visibilidad «Igual en todos los planillos»	25
<b>Sustitución condicional de colores en elementos de diseño</b>	25
<b>Fusión de cajas</b>	27
Opciones para la fusión de cajas	27
<b>Nuevas funciones en la edición</b>	28
Viñetas y numeración automática de párrafos	28
Posición de la numeración o la viñeta	28
Parámetros para la viñeta	29
Parámetros para numeración	29
Aplicación de contorno en el texto	31
Parámetros para el color de los caracteres	31
Detalle y comportamiento de los parámetros para contorno	31
Aplicación del efecto sombra en el diseño de páginas	32
Rellenar cajas con texto falso	33
Opciones para el relleno con texto falso	33
Ayudas para la creación de objetos con curvas de Bézier	33
<b>Mejora de la ergonomía</b>	34
Inserción de caracteres especiales	34
Conjunto de los caracteres especiales	34
Caracteres invisibles en los nuevos espacios	35
Comandos de teclado para aumentar y reducir el cuerpo del texto seleccionado	35
Reajuste de elementos al modificar su tamaño	35
<b>Nuevas opciones de impresión y exportación</b>	37
<b>Rediseño en los parámetros de las salidas</b>	37
Configuración de impresión	37
Solapa <b>Opciones</b>	38
Solapa <b>Configuración de salida</b>	38
Exportación como PDF	38
Opciones generales	38
Exportación como EPS	39



<b>Diálogo para la gestión de los ajustes predefinidos</b>	40
Utilización de los ajustes predefinidos	41
<a href="#">Guardar ajustes</a>	42
<b>Ciclon Originals, nuevos desarrollos</b>	43
<b>Flujo de trabajo PDF</b>	43
Ajuste preestablecido para los PDF de los ficheros de producción	43
<b>Configuración del sistema</b>	43
Establecimiento de la conexión con el sistema de gestión de la publicidad	43
<a href="#">Parámetros de la conexión mediante ODBC</a>	44
<a href="#">Parámetros de la conexión LSO</a>	44
<a href="#">Usuario genérico en Ad-on-Line</a>	44
Tiempo de permanencia de los originales en la base de datos	44
<b>Nuevos formatos en la entrada de originales</b>	45
Archivos ZIP	45
<a href="#">Configuración de la carpeta para entrada de ficheros auxiliares</a>	45
Filtros centralizados para los datos del navegador	46
<a href="#">Creación de los filtros</a>	46
<a href="#">Utilización de los filtros centralizados</a>	47
Opciones gráficas para ver los originales	48
Título personalizado para los anuncios	48
<b>Integración de aplicaciones para el diseño de originales</b>	49
<b>Efectos e-Paper en los anuncios</b>	49
<b>Creación de originales para publicaciones iPad</b>	50
Publicar en nuevos canales digitales	50
Anuncios para iPad producidos en Ciclon Originals	51
Las dimensiones de página en iPad	51
<a href="#">Páginas y reportajes iPad</a>	52
Los planillos iPad de Ciclon Plan Manager	52
<b>Características de la edición iPad</b>	52
Herramientas de la edición iPad	52
<a href="#">Mesa de trabajo</a>	52
<a href="#">Tratamiento de los reportajes</a>	53
<a href="#">Visualización de las páginas y reportajes iPad</a>	54
<b>Diseñar con efectos dinámicos para iPad</b>	54
Capas de página y diseño de efectos dinámicos para iPad	55
<a href="#">Opciones en capas</a>	55
<b>Diseño de los efectos dinámicos</b>	56
Galería multimedia	56
<a href="#">Señal de su existencia</a>	56
<a href="#">Diseño en página</a>	56
<a href="#">Propiedades del efecto</a>	56

Contenidos multimedia en una tira desplegable	58
Señal de su existencia	58
Diseño y propiedades	59
Área deslizante con contenidos multimedia	59
Señal de su existencia	59
Diseño y propiedades	60
Ventana emergente en posición fija	60
Señal de su existencia	60
Propiedades del efecto	60
Diseño en página	60
Contenidos en ventanas flotantes sobre la página	61
Señal de su existencia	61
Diseño en página	61
Propiedades del efecto	61
Grupo de ventanas excluyentes	63
Señal de su existencia	63
Propiedades del efecto	63
Diseño del efecto	64
<b>Compatibilidad entre capas de efectos dinámicos</b>	65
<b>Efectos iPad multimedia</b>	65
Aplicación de los efectos iPad	66
Efecto Vídeo	67
Efecto Audio	68
Efecto Weblink	68
Efecto Pagelink	69
Efecto Htmwidget	69
Efecto Película de cine ( <i>stop motion</i> )	70
Parámetros del efecto	70
Efecto Vista panorámica	71
Diseño del efecto	71
Parámetros del efecto	71
<b>Gestión de los originales para iPad</b>	72
Nuevos campos en la base de datos	72
Propiedades iPad en la interfaz	73
Configuración de modelos para originales iPad	74
Agrupadores de modelos	74
Los modelos en el navegador	75
Creación de originales iPad a través de modelos	76
Visualización de los anuncios para pruebas intermedias	76
Exportación iPad mediante un estado	77
<b>Ciclon Billboard, con contenidos e-Paper</b>	79
<b>Extras para la publicación e-Paper</b>	79
Vínculos en salas	79
Vínculos en actos	80

<b>Ciclon Plan Manager, nuevos desarrollos</b>	83
<b>Unificación con Milenium en una sola base de datos</b>	83
Efectos de la unificación	83
<a href="#">Usuarios intervinientes</a>	83
<a href="#">Integración en Milenium de herramientas de Ciclon Plan Manager</a>	83
<a href="#">Generación de historial de operaciones</a>	84
<a href="#">Consulta del historial</a>	85
Estado de las publicaciones y posibilidades en la edición de planillos	85
Nueva opción para renombrar páginas según su orden en el planillo	86
Administración de Ciclon Plan Manager Auto en bases de datos unificadas	86
<b>Nuevas opciones en la configuración de plantillas</b>	87
Asociar más elementos de catálogo a las páginas	87
Tintas en páginas dobles	87
<a href="#">Definición de tintas en las páginas</a>	88
<a href="#">Reforma en algunos diálogos</a>	88
Salida de páginas obligada en blanco y negro	89
<a href="#">Configuración de tintas en las secciones</a>	89
Control de incoherencias de las tintas	90
Selección de los criterios de imposición	90
Actualización de las propiedades de las páginas	91
<b>Criterios de maquetación: reformas en los diálogos</b>	91
<a href="#">Prioridad en el montaje</a>	92
<a href="#">Cajas de los anuncios</a>	92
<b>Recursos para el montaje de planillos</b>	93
Más atributos en los elementos de catálogos	93
Imágenes en formato PDF	93
Manejo más rápido de los planillos al no cargar imágenes	94
Acelerar el envío del planillo a producción	94
<b>Gestión de planillos</b>	94
Generación de planillos por copia de un planillo	94
Informe sobre la actualización de anuncios	95
<b>Edición de planillos</b>	95
Aplicación individual de cierres a los anuncios	95
Refuerzo de la simbología en las vistas	95
<a href="#">En la información de las páginas de planillo</a>	95
<a href="#">En el detalle de secciones del plan de paginación</a>	96
Vista interactiva del planillo	97
<a href="#">Opciones para la gestión de anuncios</a>	97
<a href="#">Más opciones para filtrar la vista</a>	97
<a href="#">Impresión de los datos de la vista</a>	98
Nueva vista por criterios de imposición en el plan de paginación	98
<a href="#">Mostrar los criterios de imposición</a>	98
<a href="#">Simbología de las planchas</a>	98
<a href="#">Informe interactivo sobre coherencia en las tintas</a>	99

Opciones en la vista plan de paginación	99
Grabación de los cambios realizados desde el plan de paginación	100
Más opciones para añadir páginas a los planillos	100
Añadir subplanillos	101
Bifurcación múltiple de páginas	102
Ampliadas las opciones de búsqueda de anuncios	102
Nuevos campos en la información del anuncio	103
<b>Planillos para publicaciones iPad</b>	103
Las dimensiones de página en iPad	103
Páginas y reportajes iPad	103
Creación de los planillos iPad	104
Características de las páginas de los planillos iPad	105
Características de la edición de planillos iPad	105
Configuración de plantillas para planillos iPad	105
<b>Más información sobre el origen de los planillos</b>	105
<b>Preferencias de usuario</b>	106
Para el modo de visualizar o imprimir los anuncios	106
Opciones generales para los datos de los anuncios	107
Para personalizar la información sobre el tamaño de los anuncios	108
 <b>Ciclon Classifieds, nuevos desarrollos</b>	 109
<b>Textos multiidioma en formato Unicode</b>	109
<b>Carga de anuncios</b>	109
Carga con anuncios de varias fechas de publicación	109
<b>Condiciones de montaje</b>	110
Configuración de separaciones por defecto en los anuncios con anexos	110
<b>Montaje de clasificados</b>	110
Encajar las imágenes en su caja al montar	110
Montaje de recursos arrastrándolos directamente a página	111
<b>Información sobre la fecha de modificación de los anuncios</b>	111

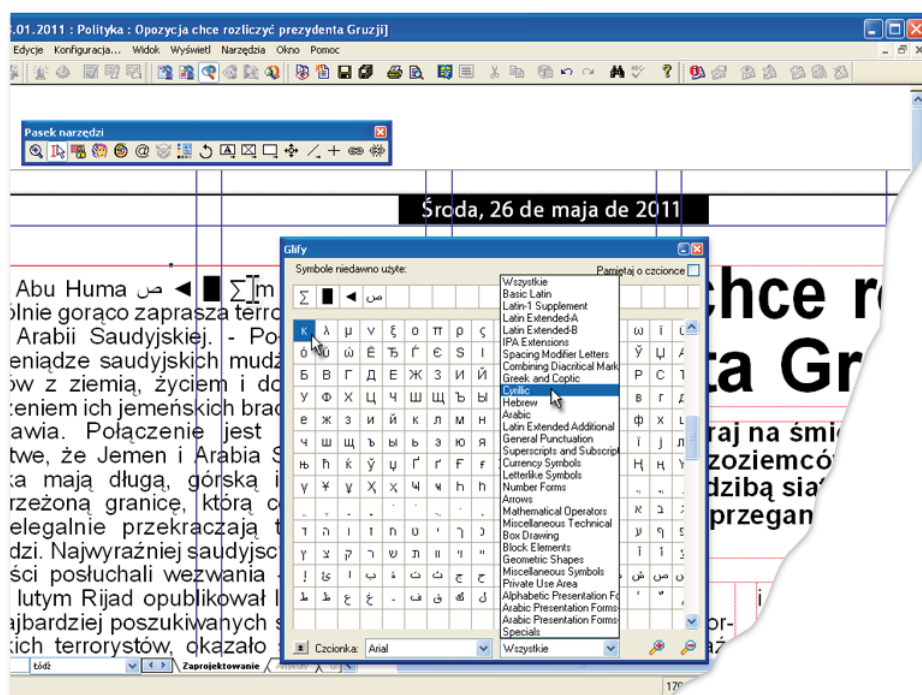
## • HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS DE MILENIUM CROSS MEDIA

### Codificación Unicode

#### Bases de datos multilingües

Dada la consolidación de la **codificación Unicode** adoptada por los líderes del sector informático y de las comunicaciones, en la diversidad de sistemas operativos, servidores y aplicaciones existentes, tanto para la lectura de contenidos como para la inserción de texto, **Protecmedia** debe dar este servicio a sus clientes, y desde la versión 6.5 (genérica para los productos Milenium Cross Media; la 3.0 para Quay) hemos adoptado esta codificación aplicando la norma ISO/IEC 10646 para los contenidos de las bases de datos de los productos.

**Figura 1**  
Con la base de datos en  
Unicode puede emplearse  
cualquier idioma



Aquellos clientes que deseen almacenar sus datos en Unicode deberán transformar previamente sus bases de datos antes de instalar la versión de Milenium Cross Media.

Como siempre, el cliente podrá encontrar en Protecmedia a ese colaborador tecnológico que está dispuesto a involucrarse en la puesta en marcha de cualquier cambio que beneficie la competitividad de su negocio. Si fuera necesario, no dude en utilizar nuestros servicios de consultoría: 24 horas, 7 días a la semana.

### Gestión de usuarios sincronizada con el Directorio Activo

Para facilitar la creación de usuarios en las aplicaciones Milenium Cross Media se ha desarrollado la posibilidad de **sincronizar usuarios con el Directorio Activo** (LDAP, protocolo de acceso unificado a un conjunto de información sobre una red del sistema). Esta sincronización se realiza desde la aplicación **Milenium Cross Media Manager** y

sobre la base de datos cuya conexión se encuentre activa. La sincronización se encarga de crear los nuevos usuarios en la base de datos con el mismo nombre y cuenta de correo electrónico que tengan en el Directorio Activo.

Al dar de alta a un usuario se genera automáticamente una **contraseña** de acceso que se compone de 4 caracteres combinando consonantes y números. Cada nuevo usuario recibirá un mensaje de correo indicando su **cuenta en Milenium** (nombre de usuario y contraseña).

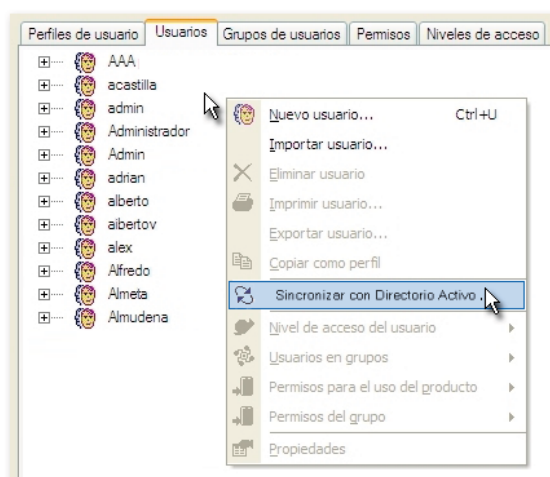
Las cuentas de usuario así creadas tienen marcada la opción **Forzar el cambio de contraseña en la primera conexión**; en la primera sesión que éstos abran con la base de datos se solicita el cambio de la **contraseña** inicialmente asignada.

## Alcance de la sincronización

La sincronización puede hacerse para todos los usuarios del Directorio Activo o únicamente para algunos. A este respecto la sincronización en Milenium Cross Media presenta a los usuarios en cuatro estados:

- **Inexistentes:** son usuarios del Directorio Activo que no existen en Milenium Cross Media.
- **Desactualizados:** usuarios del Directorio Activo y de Milenium Cross Media cuyos datos precisan de actualización por haber sido modificados.  
También se muestran con este estado aquellos usuarios que tienen el mismo nombre en ambos sistemas aunque no exista relación entre ellos; en este caso, al realizar la sincronización, quedarán vinculados.
- **Idénticos:** usuarios con la mismas características en ambos sistemas.
- **Inactivos:** usuarios de Milenium Cross Media que ya no están presentes en el Directorio Activo.

**Figura 2**  
Sincronizando datos de los usuarios gestionados por el Directorio Activo del sistema



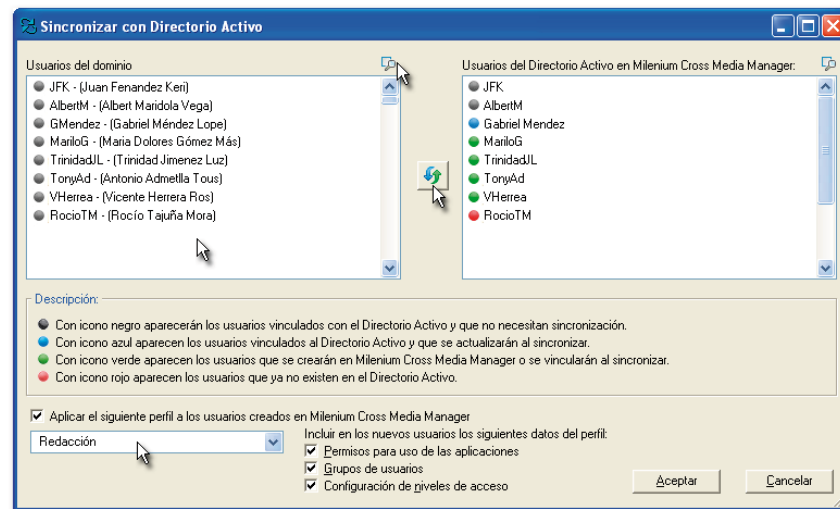
## Sincronización con el Directorio Activo

La opción **Sincronizar con Directorio Activo**, que permitirá capturar del Directorio Activo del sistema los usuarios registrados, se encuentra en la solapa **Usuarios** de las vistas principales de Milenium Cross Media Manager.

Deberá tener en cuenta que los datos que se obtienen del Directorio Activo se corresponden con el sistema del equipo donde se esté ejecutando Milenium Cross Media Manager.


La opción puede elegirse en el menú contextual del fondo de la ventana. Una vez conseguida la lectura de datos del sistema, la lista *Usuarios del dominio* NNN mostraría estos usuarios.

**Figura 3**  
Diálogo para sincronizar  
usuarios del Directorio Activo  
con Milenium Cross Media



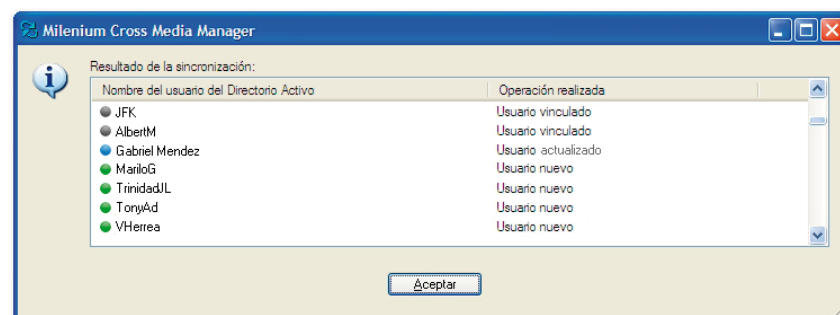
Desde el cuadro **Descripción** del diálogo el administrador puede identificar por medio de colores el estado de sincronización de cada usuario en ambos sistemas.

### Procedimiento para la sincronización

1. Establezca el alcance de la sincronización: **la sincronización** puede afectar a todos los usuarios de la lista *Usuarios de dominio* (no seleccionando ninguno) o sólo a los usuarios seleccionados.
2. Habilite la opción **Aplicar el siguiente perfil...** y seleccione uno de los existentes para que los nuevos usuarios que se creen en Milenium por la sincronización adopten el perfil de usuario seleccionado. Para el resto de usuarios previamente vinculados no tiene ningún efecto.
  - Si fuera necesario, puede anular la aplicación de alguno de los datos del perfil, desactivando la opción correspondiente:
    - Permisos para uso de las aplicaciones
    - Grupos de usuarios
    - Configuración de los niveles de acceso a objetos
3. Para producir finalmente la sincronización, pulse el botón .

Al terminar la sincronización se ofrece un informe de las operaciones efectuadas.

**Figura 4**  
Informe del resultado de una  
sincronización



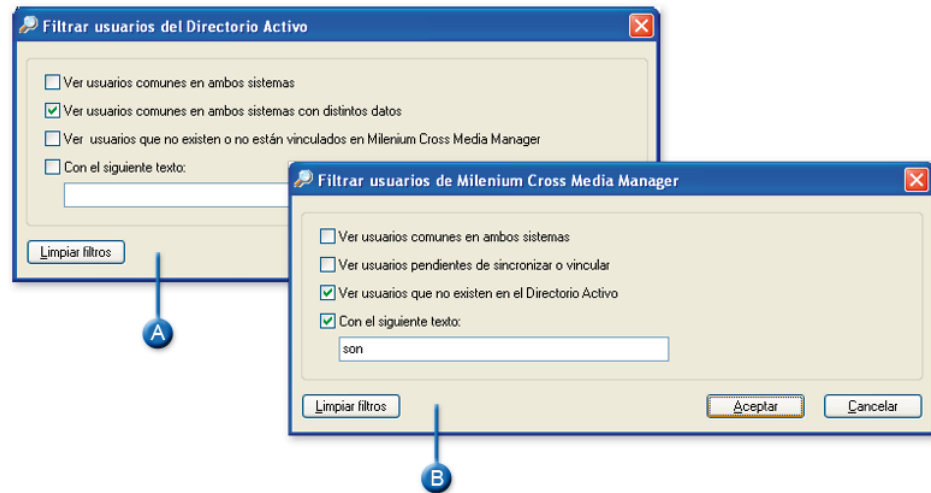
El resultado de la sincronización rellena o actualiza la lista *Usuarios del Directorio Activo* en Milenium Cross Media Manager, señalizando con colores el estado de cada uno.

## Ayudas a la gestión

Para facilitar la gestión, **las listas pueden filtrarse** mediante el botón ; al pulsarlo se abre un diálogo que permite filtrar por varias opciones en cada caso. Cuando las listas de usuarios están ya filtradas, el botón se muestra activado: .

**Figura 5**

Opciones de filtro: a) de la lista *Usuarios del Directorio Activo*, b) de la lista *Usuarios en Milenium Cross Media*



En el **filtro por texto**, la aplicación busca la cadena indicada en cualquier posición. Los usuarios que ya no existen en el Directorio Activo (los señalizados en rojo) pueden borrarse de Milenium Cross Media. Selecciónelos con el botón derecho del ratón y elija la opción **Eliminar**.

## Conexión con la base de datos de los usuarios sincronizados con el Directorio Activo

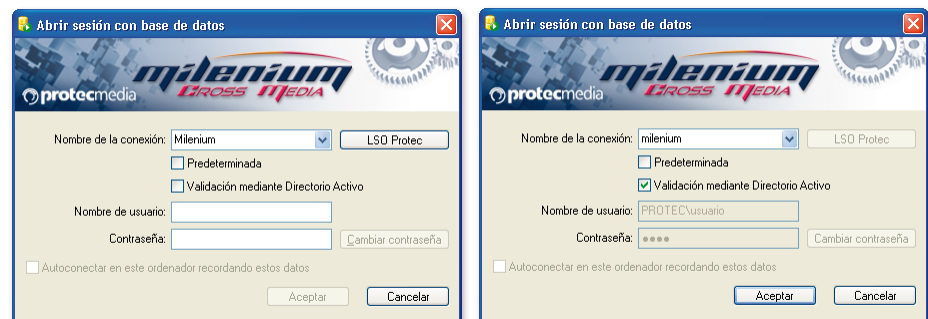
### Primera sesión

Al abrir una aplicación estos usuarios podrán validarse mediante el Directorio Activo de modo que no sea necesario introducir el nombre de usuario ni la contraseña.

Para ello bastará con introducir o seleccionar el **nombre de una conexión**. Al activar la casilla **Validación mediante Directorio Activo** los campos *Nombre de usuario* y *Contraseña* quedan automáticamente cumplimentados, conforme a la información del Directorio Activo obtenida mediante la sincronización.

**Figura 6**

Configuración de la conexión con la base de datos



De no activar la opción *Validación mediante Directorio Activo* el usuario deberá introducir el **Nombre de Usuario** y la **Contraseña** inicial que haya recibido por correo una vez llevada a cabo la sincronización. Una vez introducidos estos datos pulse el botón **Cambiar contraseña** para modificarla.



Para poder conectarse directamente en siguientes sesiones a la aplicación sin tener que introducir su contraseña:

1. Active la casilla **Predeterminada**.
2. Active la casilla **Autoconectar en este ordenador recordando estos datos**.

**Figura 7**

Parámetros para realizar la autoconexión del usuario con la base de datos

3. Pulse **Aceptar**.

### Sesiones sucesivas

En las sucesivas sesiones la aplicación se conectará automáticamente al sistema editorial. Si necesitase realizar algún cambio en la configuración inicial:

1. Ejecute la aplicación normalmente.
2. Seleccione la opción *Conectar* del menú *Archivo*.
3. Configure los nuevos datos según el procedimiento anteriormente explicado.

## Vigencia de las contraseñas de los usuarios de un perfil

Con el fin de poder establecer la *vigencia* de las cuentas creadas a partir de *perfiles de usuario*, el diálogo **Propiedades del perfil** que presenta **Milenium Cross Media Manager** en su menú **Perfiles de usuario** muestra ahora la lista de todos los usuarios de un perfil, de modo que el administrador pueda señalar el alcance del cambio.

**Figura 8**

Aplicación de un cambio de vigencia de las cuentas de usuario por medio de los perfiles

	Vigencia actual	Vigencia a aplicar
<input type="checkbox"/> Benito	permanente	
<input type="checkbox"/> Gabriele	permanente	
<input checked="" type="checkbox"/> Jaime	permanente	4
<input type="checkbox"/> Redactor	permanente	
<input type="checkbox"/> 0 Redactor 1	permanente	
<input checked="" type="checkbox"/> 0 Usuario 1	permanente	4

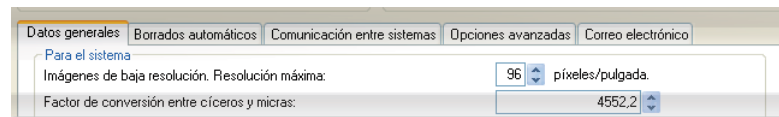
## Imágenes en el sistema

### Tamaño de las imágenes de baja resolución

Con el fin de que cada sistema pueda personalizar el tamaño de las imágenes de baja resolución, utilizadas en general para todo tipo de visualizaciones, se añade un nuevo parámetro a la configuración del sistema.

En los **Datos generales** de la configuración del sistema en **Milenium Cross Media Manager** aparece el nuevo parámetro denominado **Imágenes de baja resolución. Resolución máxima**, cuyo valor se expresa en píxeles/pulgada.

**Figura 9**  
Nuevo campo para definir el tamaño de las imágenes en baja en el sistema

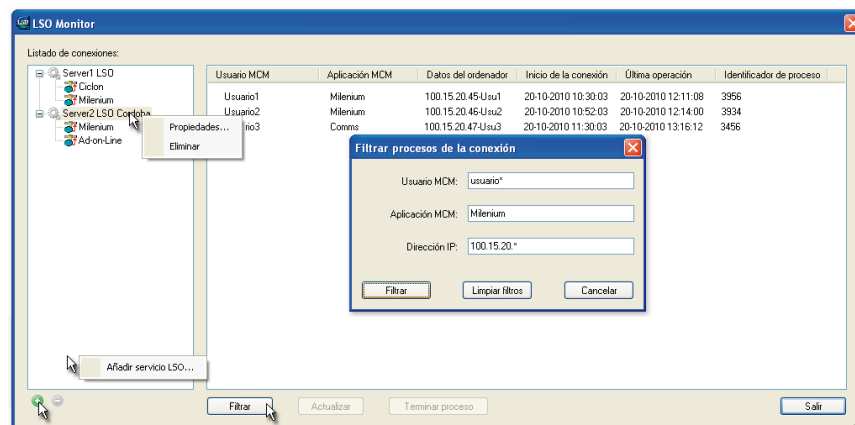


Las nuevas imágenes que se graben en la base de datos se ajustarán al nuevo valor indicado. Recordamos que este tipo de cambios no se produce de modo inmediato, ya que el servicio Milenium Express relee los valores del sistema cada cierto tiempo.

## LSO Monitor: nueva aplicación para el control de procesos

La nueva aplicación denominada **LSO Monitor** permite gestionar al administrador, desde su propio puesto de trabajo, las conexiones de los usuarios a servidores LSO.

**Figura 10**  
Interfaz de LSO Monitor



Al ejecutar la aplicación **LSO Monitor**, el navegador de servicios LSO muestra, a un primer nivel, los **alias** de los servidores de la red donde residen servicios LSO.

Expandiendo un servidor se muestran los **alias** con que se han identificado las conexiones asociadas a ese servicio LSO.

Al seleccionar una conexión en el navegador, en la vista de la derecha se muestran los procesos LSO Client activos en ese momento.

### Datos que se monitorizan

Los **datos** que se ofrecen en cada proceso son los siguientes:

- **Usuario MCM:** nombre de usuario con el que se ha establecido la conexión LSO con el servidor.
- **Aplicación MCM:** nombre de la aplicación desde la que se ha establecido la conexión LSO con el servidor.
- **Datos del ordenador:** IP y nombre del ordenador donde se está ejecutando la aplicación Milenium Cross Media.
- **Inicio de la conexión:** día y hora de inicio de la conexión LSO Client.
- **Última operación:** día y hora en que se ha realizado la última operación entre la aplicación Milenium Cross Media y la base de datos.
- **Identificador de proceso:** identificador dado por el sistema operativo para el proceso LSO Client abierto en el servidor.

## Opciones para la gestión

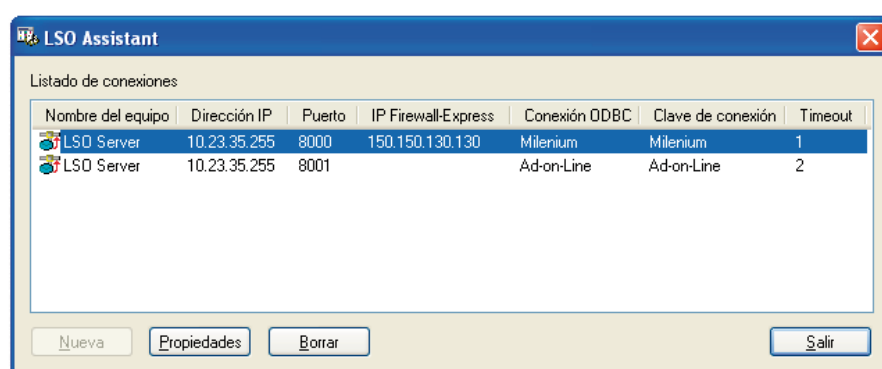
En la mayoría de los casos, el objetivo principal de esta gestión es terminar definitivamente con un proceso LSO Client. Para ello bastará con localizarlo, seleccionarlo en la lista de procesos y pulsar el botón **Terminar** para suprimir definitivamente el proceso.

El botón **Actualizar** permite refrescar los datos mostrados en el listado. En otros momentos, el gran número de procesos necesitará de una lista más simplificada para poder hacer una selección rápida.

El botón **Filtrar** permite acceder al diálogo donde configurar los filtros:


- Puede emplearse, antes y después del texto del filtro, el símbolo \* como comodín para sustituir una cadena.
  - El botón **Filtrar** refrescará la lista atendiendo a los datos del filtro.
  - El botón **Limpiar filtros** eliminará los datos utilizados como filtro.
  - El botón **Cancelar** mantendrá los datos existentes en el diálogo antes de abrirlo.
- Cuando la vista está filtrada, el botón **Filtrar** aparecerá en color rojo.

**Figura 11**  
Las conexiones de cada servidor LSO se han declarado en cada uno mediante LSO Assistant



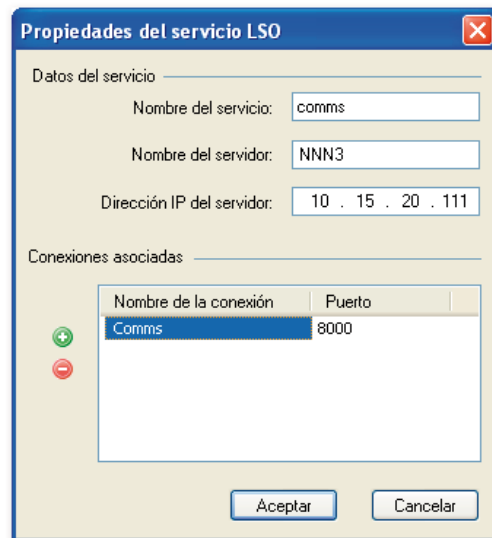
## Configuración de los servicios y procesos a monitorizar

El administrador puede identificar los distintos servidores y procesos LSO del sistema mediante los siguientes procedimientos:

1. Para **dar de alta un servidor LSO** pulse con el botón derecho del ratón sobre el fondo del navegador y seleccione la opción **Añadir servicio LSO** o pulse el botón  situado en la base del navegador.
2. **Introduzca** los siguientes datos:
  - **Nombre del servicio:** Alias por el que se personaliza el servicio.

- **Nombre del servidor:** Nombre del servidor donde se ejecuta el servicio LSO Protec.
- **Dirección IP del servidor:** IP del servidor donde se ejecuta el servicio LSO Protec.

**Figura 12**  
Configuración de los servidores sobre los que se realiza la monitorización



Recuerde que estos datos deben concordar con los configurados desde *LSO Assistant* para los servicios LSO correspondientes.

3. Para **identificar las conexiones asociadas al servicio** introduzca los siguientes datos:
  - **Nombre de la conexión:** Alias que permite personalizar el conjunto servicio LSO-Puerto por el que los usuarios realizan sus conexiones.
  - **Puerto:** Número del puerto del servidor habilitado para las conexiones de usuarios.

Puede escribir esos datos sobre el listado. Si necesita hacer una **nueva conexión**, pulse el botón e introduzca los datos. Por defecto se escribe 8000 como número de puerto. Modifique lo necesario.
4. Para **eliminar una conexión**, selecciónela en la lista y pulse el botón .

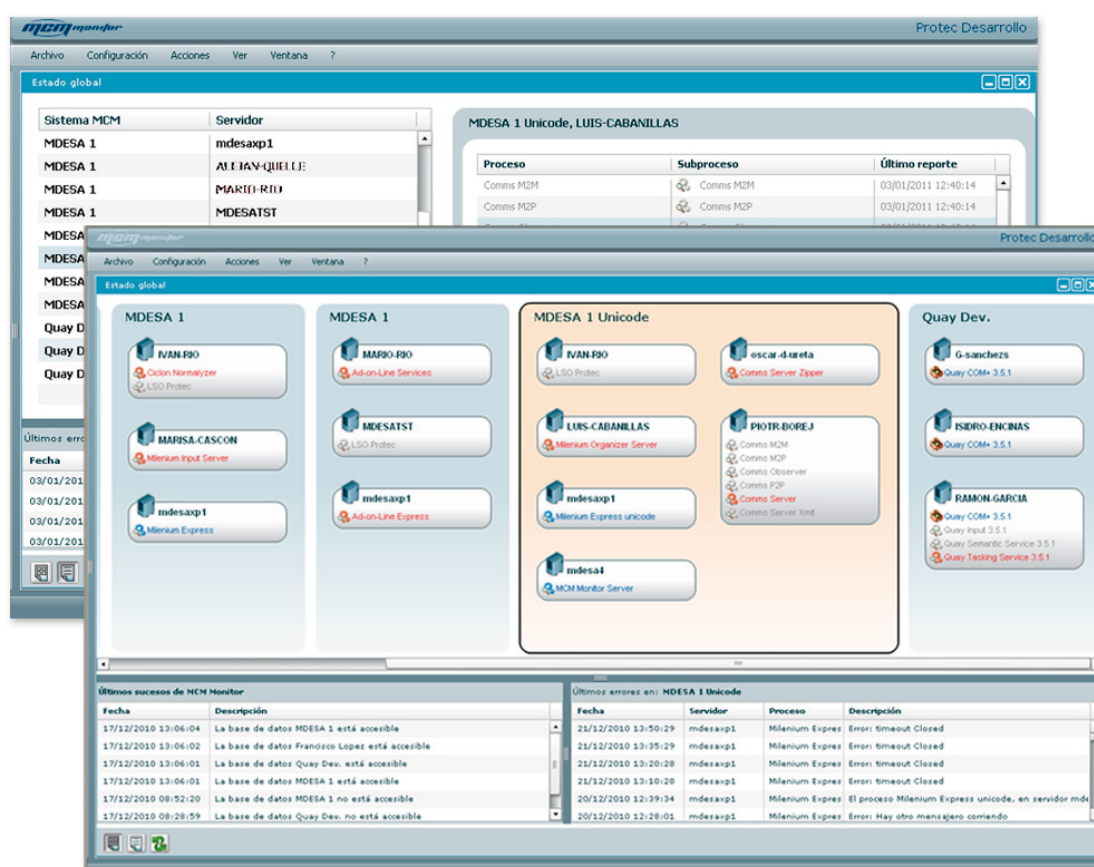
### Gestión de servicios en el navegador

1. Para **modificar cualquier dato** de un servicio y sus conexiones:
  - ▶ Haga doble clic sobre su nombre en el navegador o pulse con el botón derecho sobre su nombre elija la opción **Propiedades**.
2. Para **eliminar un servidor**:
  - ▶ Pulse con el botón derecho sobre su nombre elija la opción **Eliminar** o selecciónelo en el navegador y pulse el botón .

## MCM Monitor, nueva aplicación para control de servidores y procesos

Presentamos en esta versión la nueva aplicación **MCM Monitor** creada con el fin de proveer al administrador de los sistemas Milenium Cross Media de una herramienta de gran utilidad para su labor. Tiene dos objetivos principales:

- **Monitorizar el estado de las bases de datos y el funcionamiento de los servicios** (u otro tipo de procesos del servidor) asociados a cada uno de los productos de las diferentes *suites* de Milenium Cross Media (hemos denominado a cada uno como *Sistema MCM*) y **alertar a los responsables** designados mediante una dirección de correo electrónico o de tipo *Messenger*, en caso de que se produzcan errores de cierta importancia.
- **Centralizar la extracción los reportes de todos los servicios implicados.**



**Figura 13** Interfaz cliente de MCM Monitor. La visión global presenta, en modo gráfico o lista, todos los sistemas MCM, sus procesos y sus estados, textualmente, los últimos sucesos recogidos y últimos errores del sistema MCM seleccionado.

### Requerimientos

La instalación en uno de los servidores de la red del servicio **MCM Monitor Server**, permitirá centralizar en él toda la información recogida de los distintos *Sistemas MCM*.

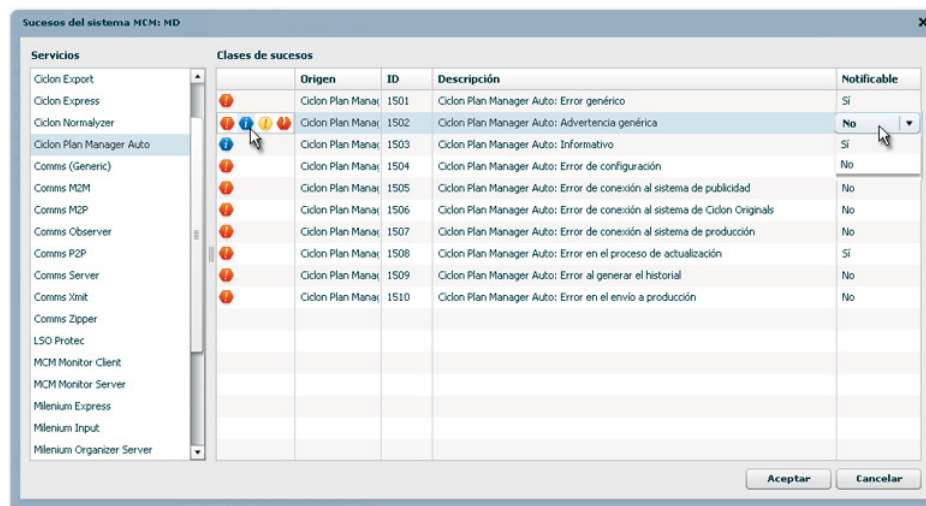
En el mismo servidor podrá instalarse el **objeto COM+** y **los componentes que dan servicio** a la interfaz de usuario, que está desarrollada en ADOBE FLEX y es, por tanto, multiplataforma. Será necesario disponer en el servidor de una **conexión OBDC** con cada una de las bases de datos.

Desde cualquier puesto de trabajo con navegador estándar de internet, se podrá consultar gráficamente el estado de las bases de datos y sus servicios, exportar o configurar los tiempos de borrado automático de los datos, etc..., gracias a la interfaz cliente **MCM Monitor** multidioma que ofrece el producto.

## Información recogida en cada sistema MCM

La información que se recoge de cada servicio de un sistema se presenta de modo estructurado, similar en todos los servicios, aunque cada uno recoge sus aspectos particulares.

**Figura 14**  
Personalización de la  
gravedad del error de un  
proceso



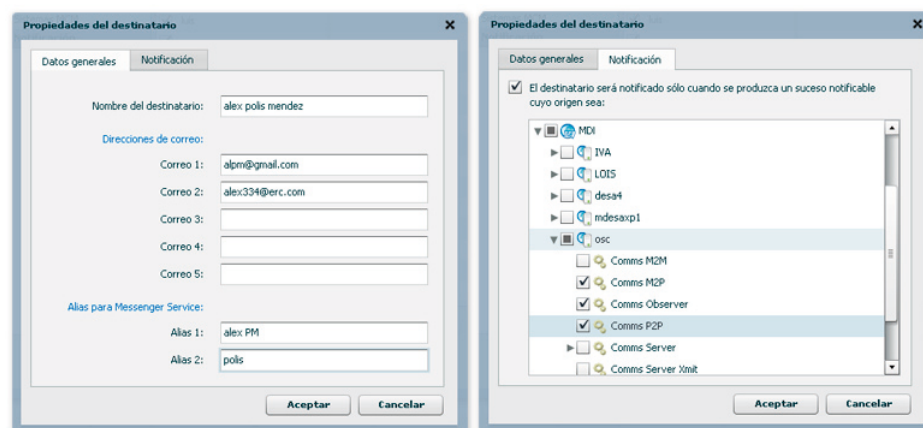
El administrador puede valorar y personalizar el icono que señala la importancia del suceso, así como declarar el mismo como objeto de notificación (*notificable*) a los responsables a los que se haya determinado avisar del suceso.

## Configuración de las alertas a usuarios

La opción **Notificaciones** del menú *Configuración* permite especificar los destinatarios de las alertas de las incidencias (declaradas como **notificables** en la configuración de cada sistema MCM).

Cada destinatario puede recibir la correspondiente notificación en un correo (hasta en cinco direcciones) o un mensaje de Messenger Service (en dos alias):

**Figura 15**  
Datos de configuración para  
las notificaciones



Los hechos que recogerá la notificación corresponden a los asociados al destinatario.

## Modos de ver la información recogida

La información recogida también puede verse a través de un navegador que presenta en forma jerárquica los sistemas y sus procesos, con la posibilidad de actuar sobre ellos de forma individual.

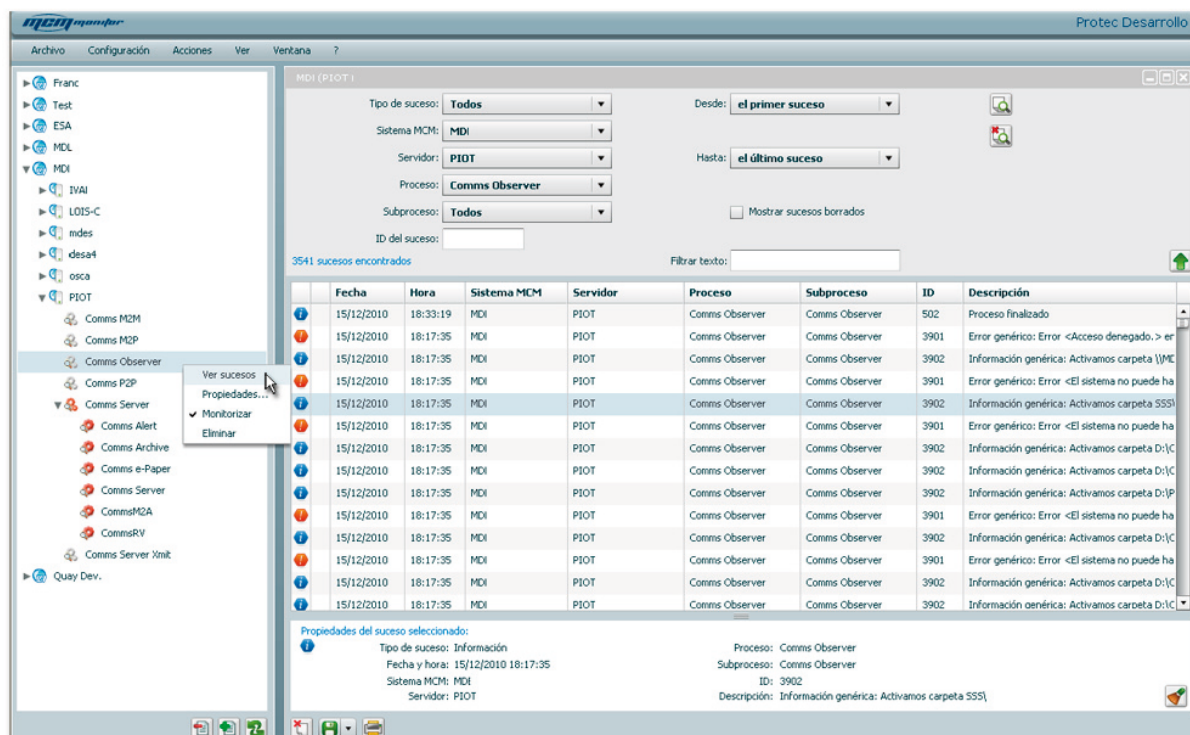


Figura 16 Vista de los sistemas MCM en el navegador y la vista de sucesos de un proceso

Los procesos y subprocesos se acompañan de un icono en el navegador, que por su color representa el **estado** que tiene respecto de su monitorización:

- El color **azul** indica que accesible y activo en la red.
- El color **gris** señala al objeto accesible pero *parado* en su función.
- El color **rojo** representa la imposibilidad de alcanzarlo.

Al icono de los procesos y subprocesos que están siendo *monitorizados* se les añade el símbolo . Los *no monitorizados* son señalados así: .

## Sucesos del sistema seleccionado

La vista de los sucesos de un sistema dispone de numerosos **filtros** que permiten afinar la localización en un rango de **tiempo**. También puede filtrarse **por texto**.

La lista filtrada de sucesos aporta la siguiente información sobre cada suceso:














- Severidad
- Fecha y hora
- Sistema MCM, proceso y subproceso
- ID del suceso
- Descripción

En la parte inferior puede verse el detalle del suceso seleccionado.



Acceso a las opciones

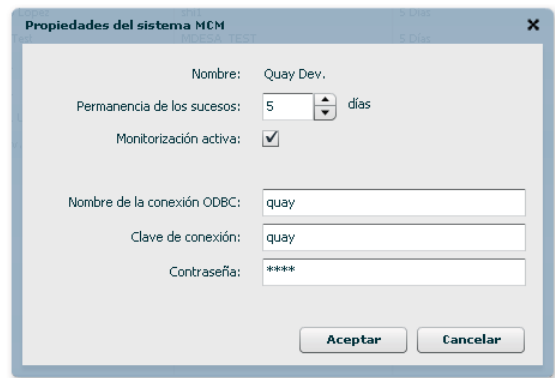
Los botones que acompañan a la vista son los siguientes:

- Para **funciones en el navegador**   : contraer jerarquía, expandir jerarquía y refrescar el navegador, respectivamente.
- Para la **vista de sucesos**   : eliminar los sucesos de la vista, exportar los datos como texto (txt) o como hoja de cálculo de MS Excel 97-2003 (xls) e imprimir datos.
- Para los **filtros** de la vista sucesos   : filtrar según los campos seleccionados, limpiar los filtros volviendo al filtro inicial y contraer o expandir la zona de filtros.
- Para el **detalle del suceso** seleccionado : eliminar suceso.
- Para la **vista global**   : modo gráfico, modo lista y refresco de la vista.

Permanencia de la información

En la configuración de cada sistema MCM, una vez la aplicación consigue comunicar con la base de datos correspondiente, puede especificarse el tiempo de la permanencia de los datos que, una vez transcurrido, se eliminarán.

Figura 17  
Configuración de la permanencia de los datos



En un sistema Milenium Cross Media, versión 6.5.1 en el que, por circunstancias particulares, no se instale y ejecute MCM Monitor Server, los mensajes de las aplicaciones serían igualmente almacenados en las tablas de la base de datos. Para que estas no crezcan indefinidamente, convendría que el administrador establezca el procedimiento más oportuno para su borrado sistemático.

Permisos de uso de MCM Monitor

Como cualquier otro producto, la aplicación dispone de permisos de usuario. Son los siguientes:

■ Permisos necesarios

Grupo 01.01	Conexiones admitidas a productos Milenium Cross Media
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ MCM Monitor (29400)</li></ul>
Grupo 02.00	Capacidades generales del usuario
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eliminar sucesos (29404)</li><li>▪ Gestionar notificaciones (29402)</li><li>▪ Gestionar sistemas MCM (29403)</li><li>▪ Modificar la configuración general (29401)</li></ul>



## • NUEVOS DESARROLLOS EN MILENIUM CROSS MEDIA

### Nuevas funciones que mejoran el flujo de trabajo

#### Diccionarios personales de corrección centralizados

Con el fin de favorecer el acceso de los usuarios a los diccionarios personales y su administración, en esta versión es posible centralizar todos ellos en la base datos, prescindiendo así de su localización particular en cada puesto de trabajo. Centralizando los diccionarios, su uso quedará asociado a las cuentas de usuario, y podrán utilizarse, por tanto, sea cual sea el puesto de trabajo donde realmente se identifique el usuario.

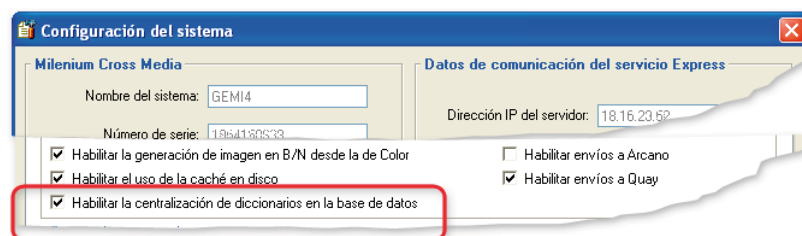
Recordamos que para la partición de palabras y la verificación ortográfica en los productos *Milenium Cross Media* manejan los siguientes diccionarios:

- **Diccionarios de producto:** son los diccionarios que se instalan en el puesto de trabajo, siendo parte inseparable de los productos Milenium Cross Media. Se disponen en los siguientes idiomas: español, inglés, francés, alemán, portugués, catalán, italiano, polaco y holandés.
- **Diccionarios integrados de terceras partes:** son integrados en las aplicaciones Milenium Cross Media por un desarrollo específico. Tienen una instalación y configuración propia, y se ejecutan bajo licencia de ambas partes.  
  
Hasta el momento se han integrado: *ProLexis* (Éditions Diagonal), *Dieckmann* (Unternehmensberatung Dieckmann), *Duden* (Bibliographisches Institut AG) o *Flip* (Priberam Informática, S.A.). Mediante acuerdo con **Protecmedia** podrían integrarse otros.
- **Diccionarios personales:** estos diccionarios son creados y administrados por los propios usuarios. Se registraban y almacenaban en cada puesto de trabajo.

#### Configuración centralizada


Con esta nueva versión puede optarse por centralizar los diccionarios personales. Como la decisión afecta a todo el sistema, su configuración se realiza desde Milenium Cross Media Manager. Bastará activar la nueva opción **Habilitar la centralización de diccionarios en la base de datos**, situada en la solapa *Datos generales* de la configuración del sistema.

**Figura 18**  
Opción para habilitar la centralización de diccionarios desde Milenium Cross Media Manager




Si la opción no se activa, la administración continúa realizándose como en versiones anteriores.

La centralización provoca algunos cambios:

- Los  **diccionarios personales**, con el oportuno permiso, son creados y administrados por los propios usuarios como en versiones anteriores..

La centralización de los diccionarios en base de datos ofrece la posibilidad al usuario de tener acceso a sus diccionarios personales con independencia del puesto de trabajo desde el que se identifique en Milenium.

Sin embargo, como elemento de la base de datos, permiten que el administrador pueda realizar su mantenimiento "técnico", sin modificar los contenidos.

- Aparecen los  **diccionarios del sistema**. El objetivo de estos nuevos diccionarios, cuya naturaleza es similar a la de los diccionarios personales, es que sean creados y mantenidos por un responsable y puedan utilizarlos determinados usuarios.

Tanto la incorporación de nuevos términos en un diccionario del sistema como su administración se realiza de modo centralizado. El diccionario que está siendo modificado queda bloqueado para el resto de usuarios. Las funciones de gestión pueden regularse mediante permisos.

- La centralización no afecta los diccionarios de producto ni a los integrados de terceras partes.

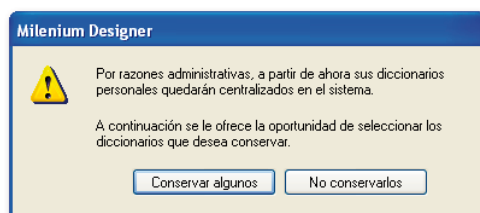
### Cómo se realiza el traspaso de diccionarios personales

Cuando en un sistema Milenium se modifica el modo de administración de diccionarios pasando al modo centralizado, se ofrecerá a cada usuario la posibilidad de **decidir sobre el futuro de sus diccionarios personales**. Se produce de la siguiente manera:

- Una vez habilitado el modo centralizado, y **sólo la primera vez** que el usuario se identifique en la base de datos, se le mostrará un aviso sobre el cambio producido en el sistema respecto de los diccionarios:

Figura 19

Opción que se da al usuario de conservar sus diccionarios personales en la nueva configuración en modo centralizado



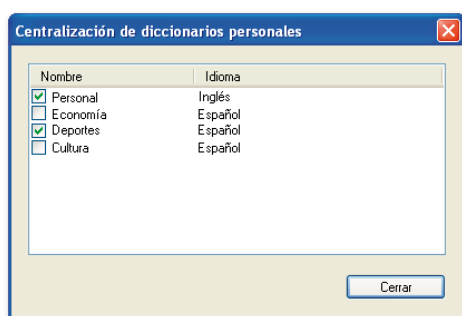
- Desde esta ventana de aviso podrá decidir si desea o no conservar sus diccionarios.

**Las opciones disponibles respecto a la conservación de los diccionarios personales son:**

- **No conservarlos:** los diccionarios dejan de estar disponibles para el usuario. Este podrá crear nuevos diccionarios que pasan a almacenarse ya en la base de datos y que se encuentran por lo tanto disponibles en cada conexión, independientemente del puesto de trabajo que utilice.
- **Conservar algunos:** muestra un listado de los diccionarios personales del usuario para seleccionar los diccionarios que se desea conservar.

Figura 20

Listado de los diccionarios personales detectados en el puesto de trabajo del usuario



Los marcados en la lista se moverán a la base de datos como nuevos diccionarios personales asociados al usuario conectado. El usuario puede trabajar con ellos del modo habitual.

A partir de ese momento, el administrador los verá como diccionarios personales en el sistema y podrá **exportarlos, importarlos** con otro nombre o **eliminarlos** de la base de datos, pero no modificar su contenido. Puntualmente, cuando están siendo modificados podrá **liberar la edición**.

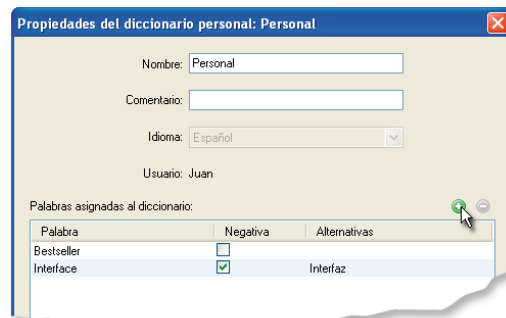
### Reforma de la interfaz en los diccionarios personales

En el diálogo **Propiedades del diccionario personal** ha sido reformado para mostrar todas sus posibilidades en una sola ventana. Cuando se trata de un nuevo diccionario, permite nombrarlo y escoger el idioma base del mismo.

Los términos se añaden del mismo modo que en versiones anteriores:

- ▶ Pulsando el botón **Añadir a DP** mientras se realiza la verificación ortográfica,
- ▶ En el diálogo *Propiedades*, pulsando el botón para añadir nuevos términos (pulsar elimina el término seleccionado). También es posible declarar palabras alternativas.

**Figura 21**  
El diálogo para modificar el contenido de los diccionarios personales ha sido reformado



#### ■ Permisos necesarios

Grupo 04.00	Posibilidades en la edición de textos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diccionarios personales: Añadir, borrar, modificar (1337)</li> </ul>

## Administración centralizada de diccionarios

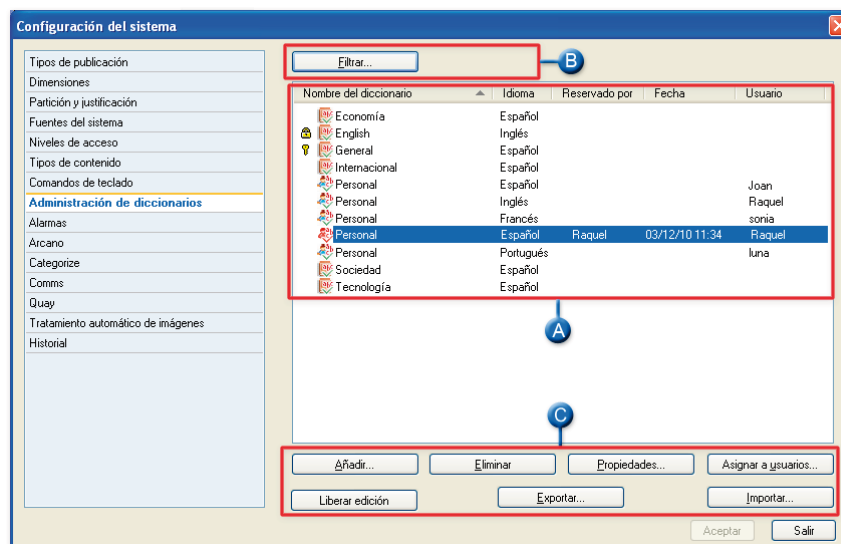
Esta gestión permite crear nuevos diccionarios del sistema, administrar los diccionarios creados (tanto personales como de sistema) y asignar diccionarios del sistema a los usuarios. El diálogo para la configuración de diccionarios se encuentra disponible desde el menú **Configuración > Administración de diccionarios**.

El diálogo para la **Administración de diccionarios** muestra tres áreas de gestión diferenciadas:

- A. En esta zona del diálogo, se muestra un listado de los diccionarios disponibles en la base de datos, con los siguientes campos:
  - **Nombre del diccionario:** al que antecede el icono correspondiente: para los diccionarios personales; para los diccionarios del sistema. Cuando es el caso, también se adjunta al nombre el icono correspondiente al *nivel de acceso* aplicado al diccionario.
  - **Idioma:** el idioma para el que ha sido creado el diccionario. Al verificar textos la aplicación los compara con todos los términos de los diccionarios del mismo idioma a los que el usuario tiene acceso.

Figura 22

Diálogo para la gestión y creación de diccionarios del sistema

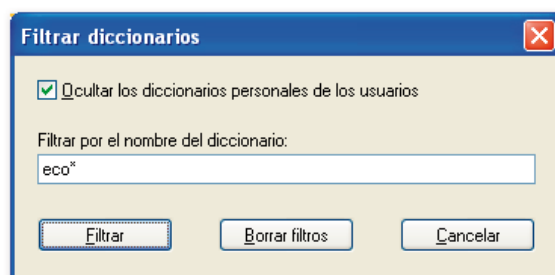


- **Reservado por:** cuando es el caso, indica el nombre del usuario que está modificando el diccionario.
- **Fecha:** en la que el usuario comenzó la modificación del diccionario.

B. El botón **Filtrar** permite discriminar la lista de diccionarios mediante varios criterios:

Figura 23

Opciones de filtro



- Al activar la casilla *Ocultar los diccionarios personales de los usuarios*, la lista muestra **sólo los diccionarios del sistema**.
- Pueden verse **todos los diccionarios**, no activando la casilla indicada en el punto anterior.
- En cualquiera de los casos, se muestran **por nombre**, cuando se escribe una cadena en el campo *Filtrar por el nombre de diccionario*.

C. A través de los botones pueden realizarse las siguientes funciones:

- El botón **Añadir** permite crear nuevos diccionarios. (Se detalla a continuación el procedimiento completo).
- Para borrar un diccionario pulse **Eliminar**.
- Para ver, modificar o añadir nuevos términos a un diccionario del sistema, selecciónelo y pulse **Propiedades**.
- Pulsar el botón **Liberar edición** para permitir el acceso al diccionario al resto de usuarios. Un usuario puede liberar los diccionarios reservados por él mismo y también los reservados por los demás usuarios siempre que tenga el permiso oportuno.
- Los diccionarios del sistema pueden ser asignados a los usuarios pulsando el botón **Asignar a usuarios**. (Se detalla a continuación el procedimiento completo).

- La opción **Exportar** permite extraer una copia del diccionario seleccionado en cualquier localización de la red. Si la exportación es individual se ofrece la posibilidad de cambiar su nombre.
- La opción **Importar** permite incorporar los diccionarios exportados como **nuevos diccionarios del sistema**.

## Crear diccionarios del sistema

### Para añadir diccionarios del sistema:

1. Pulse **Añadir** para crear un nuevo diccionario.
2. Introduzca los siguientes campos en el nuevo diálogo:
  - **Nombre** del diccionario y **Comentario** (opcional).
  - **Idioma**: en el menú desplegable puede elegir entre español, alemán, francés, inglés, polaco, catalán, holandés, italiano o portugués.

**Figura 24**  
Creación de un nuevo  
diccionario del sistema

La opción para seleccionar el idioma sólo se encuentra disponible en tanto en cuanto no se haya insertado una palabra en el diccionario. Una vez se haya añadido un término ya no será posible modificar esta opción.

- **Nivel de acceso**: se muestra un listado desplegable en el que puede seleccionar uno de los niveles de acceso creados en el sistema. A través de los niveles de acceso el administrador puede personalizar la disponibilidad de los diccionarios en función de las necesidades del trabajo de redacción, además de garantizar la seguridad de los datos, al estar sólo disponibles para ciertos usuarios.

### Para introducir o modificar términos en el diccionario:

1. Pulse el botón para abrir una nueva línea de texto en la lista *Palabras asignadas al diccionario*. En ella podrá **introducir el término**.
  - Activando la opción **Negativa**, pueden señalarse aquellos términos cuyo uso se desee evitar.
  - En caso de que un término esté marcado negativamente, puede indicarse una o más palabras alternativas haciendo doble clic en la columna correspondiente. Éstas se ofrecerán como sugerencias al realizar la verificación ortográfica y detectarse la palabra marcada como negativa.
2. Para **eliminar algún término** selecciónelo y pulse .
3. Para terminar, pulse **Aceptar**.

El administrador no debe olvidar que también podrá **exportar** un diccionario personal, e **importarlo** con el carácter de diccionario del sistema.

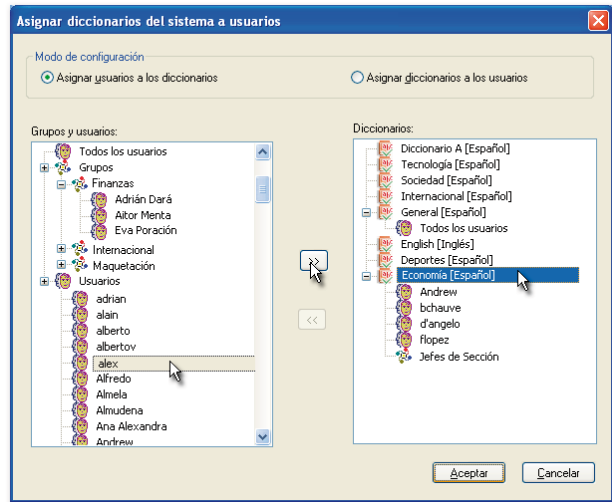
Asignación de diccionarios del sistema a los usuarios

El administrador puede asignar cada diccionario del sistema a los usuarios de manera individual, por grupos o a todos de una vez.

Para asignar diccionarios del sistema a usuarios:



- 1. En el diálogo **Configuración > Administración de diccionarios** pulse el botón **Asignar diccionarios** sin seleccionar ninguno en la lista.
- 2. En el diálogo **Asignar diccionarios del sistema a usuarios** se muestra la lista de usuarios y la de diccionarios del sistema para relacionar los unos con los otros.

Figura 25  
Asignación de diccionarios del sistema a usuarios



- 3. Elija el modo de configuración que más le ayude a establecer la relación:
  - **Asignar usuarios a los diccionarios:** al activar esta opción, el área izquierda muestra el listado de usuarios; mientras que a la derecha se muestra el listado de los diccionarios.
  - **Asignar diccionarios a los usuarios:** invierte el orden de las listas mostrando a la izquierda la lista de diccionarios y a la derecha la de usuarios.

La lista de usuarios presenta tres agrupaciones: **Todos los usuarios**, **Grupos** y **Usuarios**, que facilita el alcance de la asignación.

- 4. Para pasar elementos de una lista a otra **arrastre sus nombres** o **seleccione** el elemento que desea asignar y el diccionario al que desea asignarlo y pulse el botón  o  del sentido correspondiente.
- 5. Cuando haya terminado con la asignación pulse **Aceptar**.

■ Permisos necesarios

Grupo 03.01	Capacidades generales del Operador: Operaciones avanzadas
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Contenidos en edición: Liberar los que están editando otros operadores (1504)</li></ul>
Grupo 10.00	Capacidades en la configuración del sistema
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Administración de diccionarios: Añadir, modificar (1338)</li><li>▪ Administración de diccionarios: Asignar a usuarios (1340)</li><li>▪ Administración de diccionarios: Borrar (1339)</li><li>▪ Administración de diccionarios: Exportar (1342)</li><li>▪ Administración de diccionarios: Importar (1341)</li></ul>

## Comandos de teclado personalizados

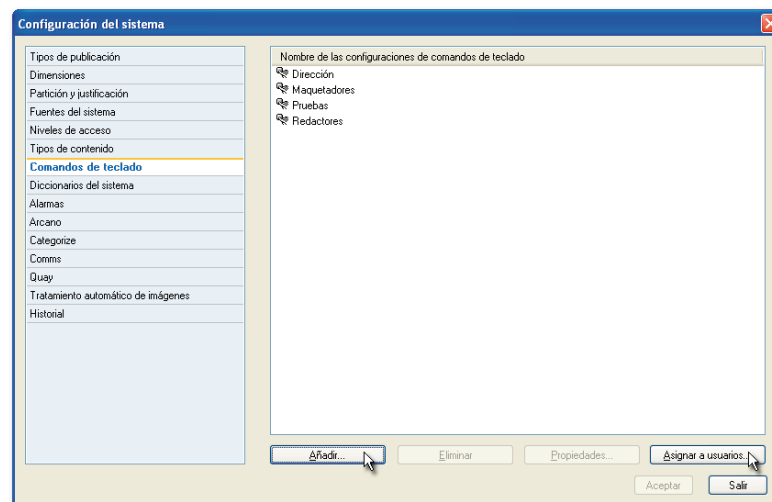
A partir de esta versión se ofrece la posibilidad de configurar y gestionar los comandos de teclado de modo que el uso de las aplicaciones pueda adaptarse a las necesidades particulares de cada perfil de usuario.

El administrador puede crear diferentes configuraciones de comandos de teclado adaptadas a los diferentes perfiles de usuario y a sus necesidades específicas. Por otra parte, el usuario con los permisos correspondientes podrá personalizar sus propios comandos de teclado a partir de los que le hayan sido previamente asignados o de la configuración por defecto de los mismos.

## Administración de los comandos de teclado

La configuración y administración de los comandos de teclado se realiza para todo el sistema desde **Configuración > Comandos de teclado**.

**Figura 26**  
Configuración de comandos de teclado en el sistema



En el diálogo se muestra la lista de las configuraciones de comandos ya creadas. El botón **Añadir** permite crear una nueva configuración. El botón **Asignar a usuarios** permite asociar las configuraciones con los usuarios del sistema. Al seleccionar alguna de las configuraciones se activan los botones **Eliminar** y el botón **Propiedades** desde el que se accede a la configuración seleccionada.

Para poder acceder, modificar, eliminar o asignar las configuraciones de comandos de teclado deberá estar en posesión de los permisos oportunos. Normalmente, esta tarea corresponderá exclusivamente a un usuario con perfil de administrador.

## Procedimiento de configuración

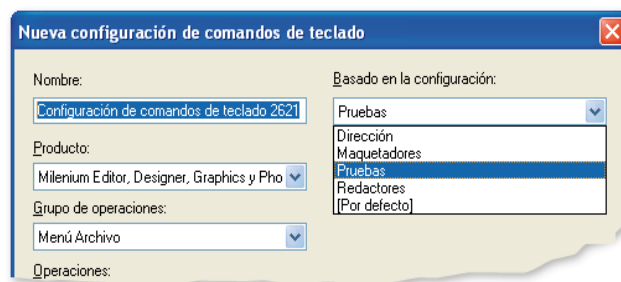
Desde el diálogo de configuración del sistema el administrador puede crear una nueva configuración partir de la configuración *por defecto* y modificarla o basarse en cualquiera de las previamente creadas.

### Para crear una nueva configuración de comandos:

1. Introduzca un **Nombre** identificativo de la nueva configuración.
2. Seleccione en la lista **Basado en la configuración** aquella que se ajuste a sus necesidades o mantenga la configuración **Por defecto**.

Figura 27

Configuración de comandos de teclado en el sistema

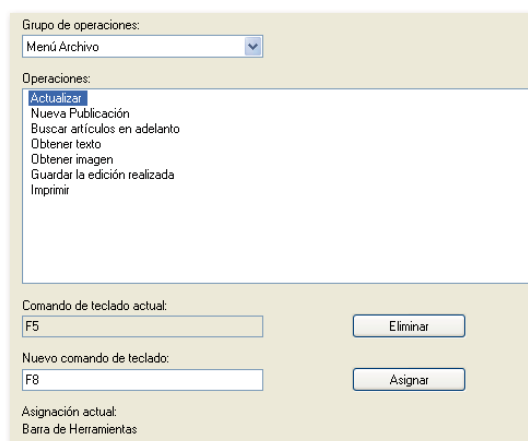


3. Seleccione en la lista **Producto** el nombre para el que vaya a realizar la modificación. Una misma configuración de comandos es válida para cualquiera de los productos de la *suite* que puede ir seleccionando alternativamente.
4. Seleccione un **Grupo de operaciones** y la **Operación** para la que desea añadir o modificar su comando de teclado.

En el campo **Comando de teclado actual** se muestra éste. Puede pulsar **Eliminar** para anular el comando asociado a la operación.

Figura 28

Configuración de nuevos comandos



5. Active el campo **Nuevo comando de teclado** y pulse las teclas que formarán el nuevo comando. Si el nuevo comando estuviese ya asignado a otra *operación* se informa en el campo **Asignación actual**.
6. Para confirmar el cambio de comando, pulse **Asignar**.
7. Repita el procedimiento cuantas veces sea necesario.
8. Para terminar y grabar la configuración, pulse **Aceptar**.

Al acceder a las propiedades de una configuración ya existente la opción **Mostrar Listado** muestra el conjunto de comandos de teclado en un archivo de texto que puede grabarse en cualquier lugar de la red o imprimirse directamente.

### Asignación a los usuarios de los comandos de teclado definidos

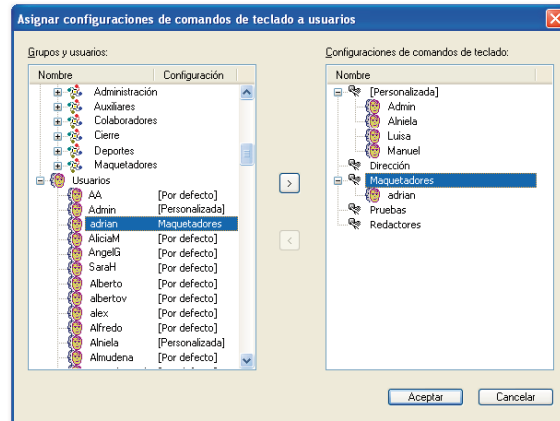
Las configuraciones de comandos de teclado pueden adecuarse a un determinado perfil de usuario; es por ello por lo que se ha habilitado la opción **Asignar usuarios** que permite asociar las diferentes configuraciones a usuarios o grupos de usuarios en función de sus necesidades específicas.

La lista **Grupos y usuarios** muestra el **nombre de la configuración de comandos de teclado asociada a cada cuenta**. Los usuarios a los que no se haya asignado una configuración específica tendrán asignada la de **Por defecto**; aquellos usuarios que tengan el permiso necesario y que hayan personalizado sus comandos de teclado muestran su tipo de configuración como **Personalizada**.



Figura 29

Asignación de los comandos de teclado a usuarios de teclado a usuarios



Para asociar los comandos de teclado del sistema a los usuarios o grupos de usuarios:

- Basta **arrastrar** los usuarios o grupos de usuarios seleccionados desde la lista *Grupos y usuarios* hasta una **configuración** del listado.
- También es posible seleccionar un usuario o grupo de usuarios y pulsar el botón **»»** para llevar a cabo la asignación.

Independientemente de la configuración que tenga asignada un usuario, en caso de tener el correspondiente permiso, podrá seleccionar la configuración que le resulte más útil o personalizar una de las que se encuentren disponibles en el diálogo.

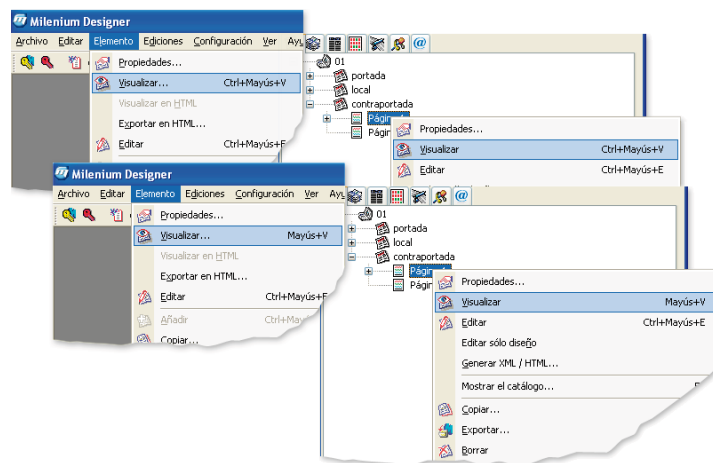
### Configuración personalizada desde las aplicaciones

La nueva opción *Comandos de teclado* del menú **Archivo** permite —si se dispone del permiso necesario— seleccionar alguna de las **configuraciones** de comandos y personalizarlos.

El usuario puede crear nuevos comandos de teclado **personalizados** de los que dispondrá con independencia del puesto de trabajo donde abra la sesión de trabajo. Los métodos abreviados se mostrarán además en la interfaz de las aplicaciones que utilice (opciones de menú y menús contextuales).

Figura 30

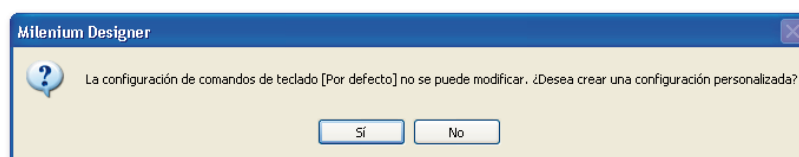
Aspecto en la interfaz del comando de teclado *por defecto* y *personalizado* para la operación *Visualizar*



Deberá tener en cuenta que **las configuraciones de sistema no pueden ser modificadas**. Por este motivo, cuando el usuario pretende asignar un nuevo comando de teclado a una operación sobre la configuración *Por defecto* u otra del sistema, la aplicación avisa de la imposibilidad de modificar estos conjuntos. No obstante, le ofrece la posibilidad de realizar el cambio sobre una copia de la que resultará una nueva configuración denominada *Personalizada*.

El mensaje de estas circunstancias es el siguiente:

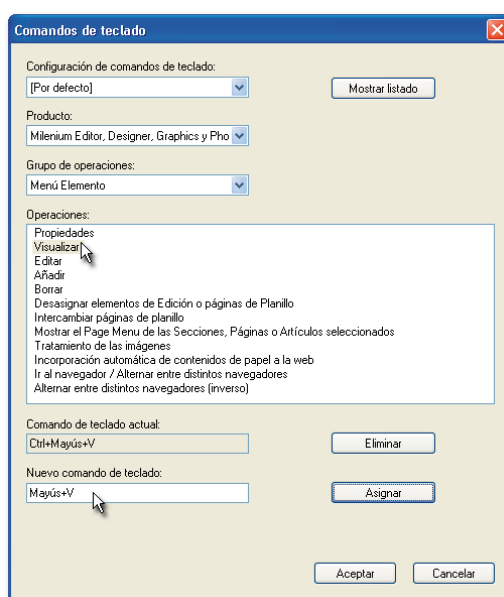
**Figura 31**  
Aviso y ofrecimiento de hacer un cambio en una configuración personalizada



Al aceptar, en la lista *Configuración de comandos de teclado* aparece el nuevo conjunto con el nombre **Personalizada**.

Sobre el conjunto *Personalizada* pueden hacerse cuando cambios se precisen pues su administración, mantenimiento y gestión pasan a cargo exclusivo del usuario.

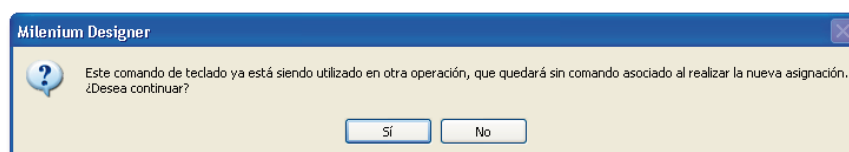
**Figura 32**  
Configuración personalizada del comando de teclado para la operación *Visualizar*



#### Para asignar nuevos métodos abreviados de teclado a los comandos:

1. Seleccione la interfaz correspondiente en la lista **Producto**.
2. Seleccione un elemento en la lista **Grupo de operaciones**.
3. Seleccione uno de los elementos del listado **Operaciones**.
  - ▶ En **Comando de teclado actual** la aplicación le informará de la combinación asignada a la operación.
  - ▶ Si desea eliminar el método abreviado de la operación pulse el botón **Eliminar**.
4. Sitúe el cursor en el campo **Nuevo comando de teclado**.
5. Pulse las teclas que desea asociar a la operación.
6. Pulse el botón **Asignar** para asociar el nuevo método.
  - ▶ Cuando el nuevo método abreviado ya está asignado a otra opción, la aplicación pide la conformidad al usuario para sustituirlo, mediante el siguiente mensaje:

**Figura 33**  
Aviso de desasignación de comando



7. Contestando **Sí**, se realiza la sustitución del método abreviado.
8. Finalmente pulse el botón **Aceptar** para grabar la configuración o **Cancelar** para no grabar los cambios realizados.

#### ■ Permisos necesarios

Grupo 03.01	Capacidades generales del Usuario: Operaciones avanzadas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comandos de teclado: Modificar (3006)</li> </ul>
Grupo 10.00	Capacidades en la configuración del sistema
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Configuraciones de comandos de teclado: Añadir, Modificar (3004)</li> <li>■ Configuraciones de comandos de teclado: Borrar (3005)</li> <li>■ Configuraciones de comandos de teclado: Asignar a usuarios (3003)</li> </ul>

## Nuevas funciones para el diseño de páginas

### Operaciones aritméticas en las unidades

En los campos que admiten valores numéricos de los diálogos, barras de medidas y similares pueden emplearse los signos **suma**, **resta**, **multiplicación**, **división** y **porcentaje** para realizar operaciones aritméticas y obtener un nuevo valor.

#### Escritura de los operadores

- Para la **suma**, introduzca el signo *más* ( + )
- Para la **resta**, introduzca el *guión* ( - )
- Para la **multiplicación**, introduzca el *asterisco* ( \* )
- Para la **división**, introduzca la *barra* ( / )
- Para el **porcentaje**, introduzca el símbolo de porcentaje ( % )

#### Los operadores funcionan según las siguientes pautas:

- La operación es efectiva al pulsar ENTER, el tabulador o al fijar el puntero en otro campo.
- Se pueden utilizar operadores con diferentes unidades. El resultado final se convierte a las unidades del primer operador que las tenga.
- De no escribir unidades, el resultado toma las unidades que tenía el campo antes de realizar la operación.
- Se distingue entre el punto y la coma: el punto es el indicador de cualquier decimal y la coma, como siempre, separa las unidades de décimos o picas. (Ej.: 1,11.9 p / 0,5.638 c).
- Es posible realizar más de una operación en un mismo campo, combinando los operadores matemáticos. Los paréntesis no son necesarios pero en este caso recuerdese que para hallar un valor se realizan en primer lugar las operaciones de multiplicación y división, y a continuación, con respecto a los valores obtenidos, las de suma y resta, con independencia del orden establecido en el campo.

**Ejemplos de operaciones posibles:**

Operación		Resultado
1 mm + 2	=	3 mm
2 p + 1,0.5		3,0.5 p
10 mm * 90% + 3		12.0 mm
3 p + 6 * 2 mm		5,10.018 p
10 / 2 mm		5 mm

**Cambio global de las unidades**

Las nuevas operaciones son perfectamente compatibles con realizar un cambio de unidades en los campos, que recordamos se hacía al mantener pulsada la tecla **MAYÚS** y escribir la inicial de la nueva unidad.

**Ejemplos:**

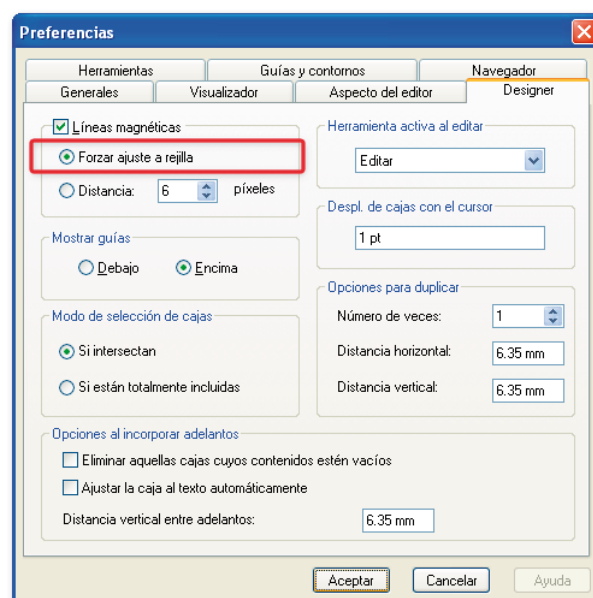
20 mm                      [Mayús] + i              = 0.787 in  
 2 mm + 2                    [Mayús] + cm            = 0.4 cm

**Preferencia de usuario al dibujar cajas**

Se ha creado una nueva preferencia a la hora de dibujar cajas, para que el movimiento se ajuste a líneas de la cuadrícula de página.

Para ello el usuario dispone ahora en sus preferencias de la opción **Forzar ajuste a rejilla** en el grupo *Líneas magnéticas* de la solapa *Designer*.

**Figura 34**  
Nueva preferencia para dibujar cajas



La preferencia de usuario que activa la atracción a líneas de la cuadrícula de página, podía liberarse en versiones anteriores pulsado, a la vez que se movía o se variaba el tamaño del objeto, la tecla **CTRL**. Desde esta versión la **tecla que libera la atracción** pasa a ser la tecla **ALT**.

## Visibilidad de cabeceras respecto de los planillos

### Nueva condición de visibilidad «Igual en todos los planillos»

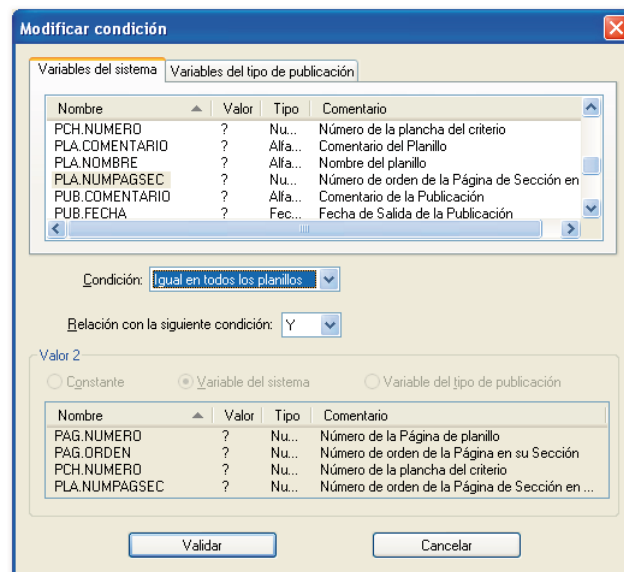
Se ha desarrollado la nueva condición denominada «*Igual en todos los planillos*» para aplicar en cajas de cabeceras automáticas de páginas, que puede aplicarse al utilizar las siguientes variables:

- **PAG.NUMERO**: número de la página de planillo.
- **PLA.COMENTARIO**: comentario del planillo.
- **PLA.NUMPAGSEC**: número de orden de la página de sección en el planillo.

La condición se puede aplicar, como cualquier otra, a las cajas contenidas en las **cabeceras automáticas** o, de modo agrupado, en las **capas** de las **cabeceras automáticas**. Como su condición busca la igualdad en todos los planillos, no tiene sentido establecer a priori ningún *valor*, y por lo tanto los parámetros del **valor 2** de la condición no se encontrarán disponibles.

Utilizando a modo de ejemplo la variable PLA.NUMPAGSEC se mostrará el contenido de la caja o de la capa de la cabecera de página en cuestión, sólo cuando coincida la página de la sección en todos los planillos de la publicación. Basta que en un solo planillo la página donde está aplicada la cabecera difiera de posición para que la condición no se cumpla.

**Figura 35**  
Nueva condición de visibilidad para cajas en cabeceras y capas de cabeceras automáticas



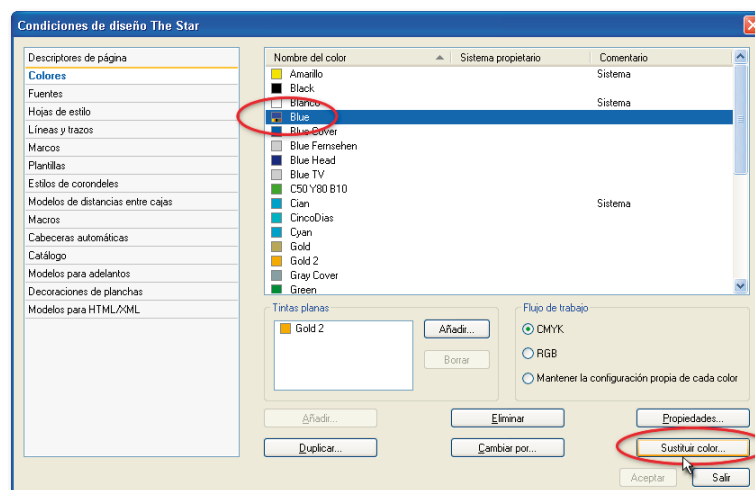
Su aplicación directa puede ser el aprovechamiento de planchas con idénticos contenidos en distintos planillos.


## Sustitución condicional de colores en elementos de diseño

Esta nueva funcionalidad se ha desarrollado para evitar la duplicidad de elementos de diseño en publicaciones con *comportamiento Milenium*, (como pueden ser cabeceras, fondos de color, líneas, etc.), que, conservando el mismo diseño, en ocasiones cambian sólo el color de alguno de sus componentes.

El desarrollo se apoya en asociar a los colores definidos en el sistema, otros colores que les sustituyan al cumplirse la condición programada. Se ha modificado en parte la interfaz a este respecto.

**Figura 36**  
Nueva opción para configurar los colores condicionales



El diálogo para definir colores en el sistema (**Tipo de publicación > Condiciones de diseño > Colores**) contiene un nuevo botón **Sustituir color**, que permite confeccionar los colores y condiciones de sustitución del color seleccionado en la lista. A los colores que ya tienen definidos colores de sustitución se les asocia el icono  en la lista.

**Figura 37**  
Lista de colores que condicionalmente sustituirán al color seleccionado

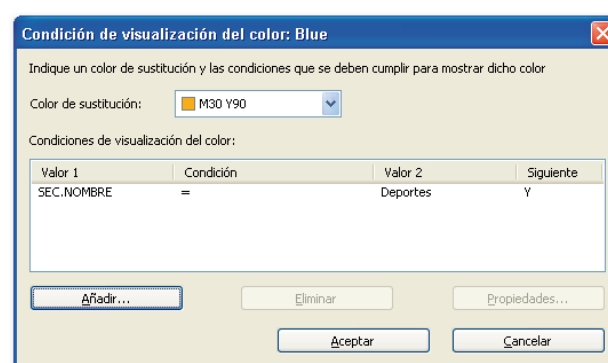


La lista mostrará los colores y las condiciones de sustitución del color, permitiendo ampliar su número, mediante al botón **Añadir**; conocer o modificar las propiedades del elemento seleccionado al pulsar el botón **Propiedades**; o, finalmente, pulsando el botón **Eliminar**, eliminar los elementos seleccionados.

El orden de elementos responde a la prioridad en la resolución de condiciones impuestas, de forma que cumpliéndose una, no se miran las siguientes. La lista dispone de las flechas laterales para modificar este orden de lectura.

La programación de un nuevo color de sustitución (botón **Añadir**) se realiza sobre el diálogo siguiente:

**Figura 38**  
Determinación del color de sustitución y sus condiciones para hacerlo

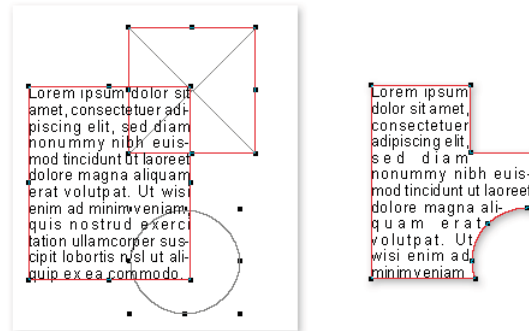


En el campo **Color de sustitución** puede elegirse uno de los colores del sistema. El botón **Añadir** permite establecer la condición para la sustitución a través del mismo diálogo, y con la misma operatividad, que el usado para establecer *condiciones de visibilidad* en los elementos de diseño.

## Fusión de cajas

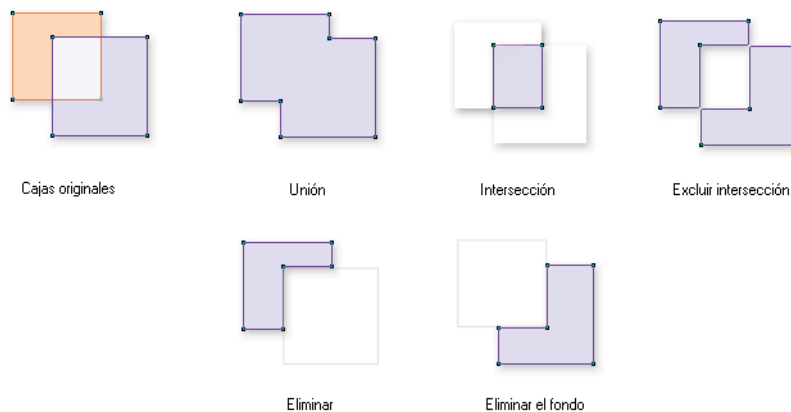
Nueva funcionalidad que permite combinar cajas de diferente forma y contenido para formar una sola caja de Bézier con diseños complejos. Dependiendo de la complejidad de la fusión, la caja resultante puede llegar a tener varios trazados.

**Figura 39**  
Fusión de cajas



Los atributos de la caja resultante corresponderán a los de la caja que se encuentre más al frente de entre todas las seleccionadas para realizar este efecto, asumiendo su tipo de contenido, color del fondo, marco, etc.

**Figura 40**  
Opciones para la fusión de cajas



### Opciones para la fusión de cajas

Las nuevas opciones se encuentran agrupadas en la opción **Fusionar cajas** del menú **Ítem**. Son las siguientes:

- **Unión:** crea una caja de un solo trazado sumando los contornos de todas las cajas.
- **Intersección:** crea una caja con las zonas superpuestas.
- **Excluir intersección:** crea una caja con las zonas no superpuestas, eliminando por completo las superpuestas.
- **Eliminar:** crea un caja restando del conjunto el contorno de la caja situada al frente.
- **Eliminar el fondo:** crea un caja restando de la caja situada al frente el contorno de las cajas situadas debajo de ella.

#### ■ Permisos necesarios

Grupo 03.02	Capacidades generales del Usuario: Diseño
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ En Milenium Designer: Fusionar Cajas (199)</li> </ul>

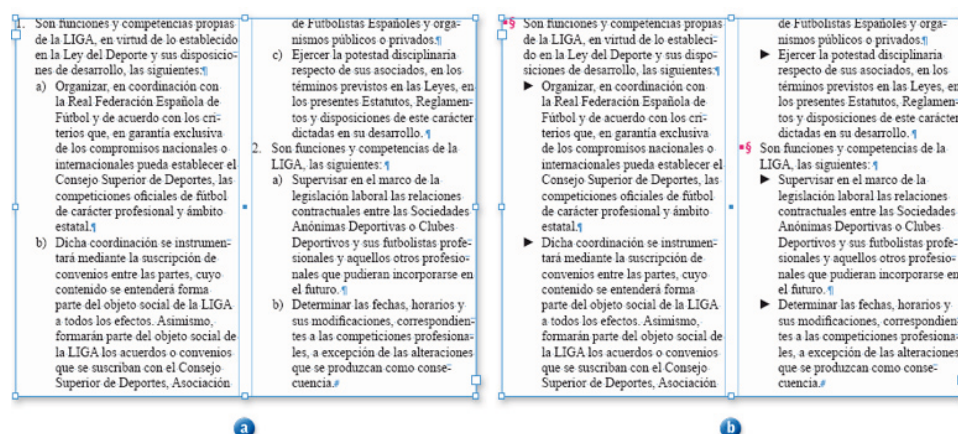
## Nuevas funciones en la edición

### Viñetas y numeración automática de párrafos

En esta versión ya es posible aplicar viñetas y numeración en los párrafos de texto. La opción puede ser definida al editar en párrafos independientes o ser grabada en la hojas de estilo de párrafo.

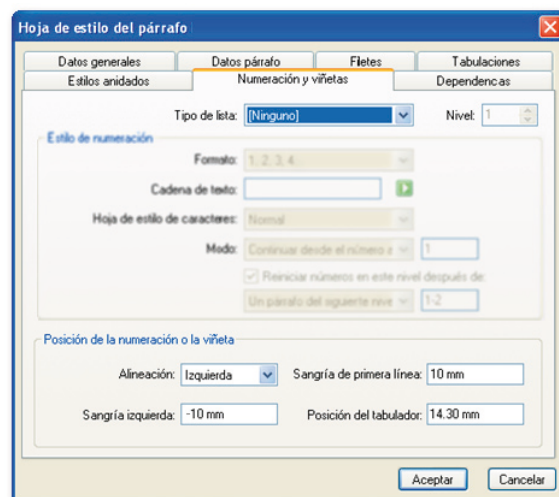
Denominamos *párrafo con viñeta* al que a su texto se le antepone un carácter especial que señala de forma especial al párrafo. El *párrafo con numeración* es simial al anterior, con la diferencia de que al texto se le antepone la cadena indicada (números o letras) de modo sucesivo. Admite hasta nueve niveles jerárquicos.

**Figura 41**  
Ejemplo de un mismo texto con párrafos numerados (a) y con viñetas (b).



Ahora en las propiedades del párrafo puede verse un nuevo grupo de parámetros denominado **Numeración y viñetas**, que agrupa los campos que posibilitan la definición de esta tipografía.

**Figura 42**  
Configuración de la posición dentro del párrafo de la numeración o viñeta



### Posición de la numeración o la viñeta

Comenzamos por la parte común a ambas posibilidades. Los criterios que sigue son los siguientes:

- La **alineación** propia del número o de la viñeta (*izquierda, derecha o centro*) se realiza en el espacio que queda entre la *sangría de primera línea* y la *sangría izquierda*.



- En las *dos sangrías* se sigue el criterio general respecto a las sangrías de un párrafo.
- La **posición del tabulador** se tiene en cuenta sólo cuando se emplea esta forma de separar la viñeta o el número del texto.

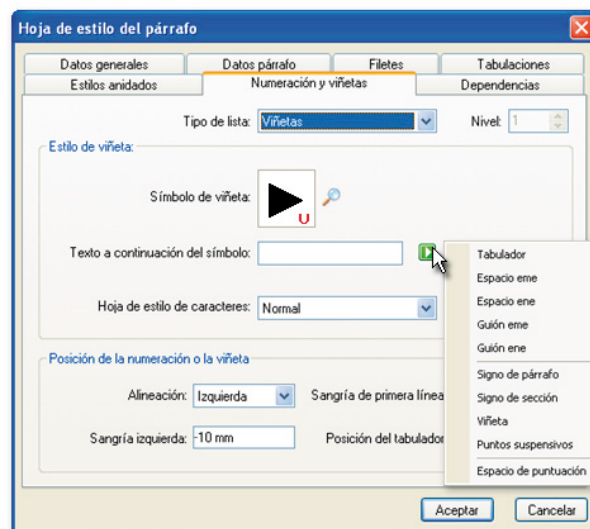
Su valor se toma del tabulador correspondiente de los definidos en el párrafo. Si el párrafo no tiene tabuladores definidos, la tabulación se va posicionando a saltos de 12,7 mm. Si se introduce un valor no existente en este campo, se crea un nuevo tabulador.

### Parámetros para la viñeta

Al seleccionar **Viñeta** en el campo **Tipo de lista** el diálogo presenta en el grupo *Estilo de viñeta* los parámetros particulares:

- **Símbolo de viñeta.** Al pulsar el botón con forma de lupa situado a la derecha se despliega el diálogo *Mapa de caracteres*, que permite seleccionar el símbolo deseado. En dicho diálogo puede activarse la opción *Recordar fuente con viñeta* para asociar el valor Unicode de la viñeta a la familia y estilo de fuentes especificados. En caso contrario, sólo se conservará el valor Unicode, lo que se indicará en el recuadro que muestra la viñeta mediante el símbolo «U» en color rojo.

**Figura 43**  
Parámetros de configuración  
de la viñeta de un párrafo



- **Texto a continuación del símbolo.** Permite introducir una cadena que se escribiría en el párrafo después de la viñeta y antes de texto. Pulsando el botón asociado al campo, pueden introducirse cualquiera de los *caracteres especiales* de la lista:
  - Tabulador
  - Espacio eme
  - Espacio ene
  - Guión eme (—)
  - Guión ene (–)
  - Signo de párrafo (¶)
  - Signo de sección (§)
  - Viñeta (•, de la fuente)
  - Puntos suspensivos
  - Espacio de puntuación
- **Hoja de estilo de caracteres.** La hoja de estilo de carácter seleccionada se aplicará a la viñeta y la cadena de texto diseñada.

### Parámetros para numeración

Al seleccionar **Numeración** en el campo **Tipo de lista** el diálogo habilita el campo:

- **Nivel.** Permite indicar el nivel jerárquico de la numeración. Pueden indicarse hasta nueve niveles. La numeración puede hacerse continuada por niveles.

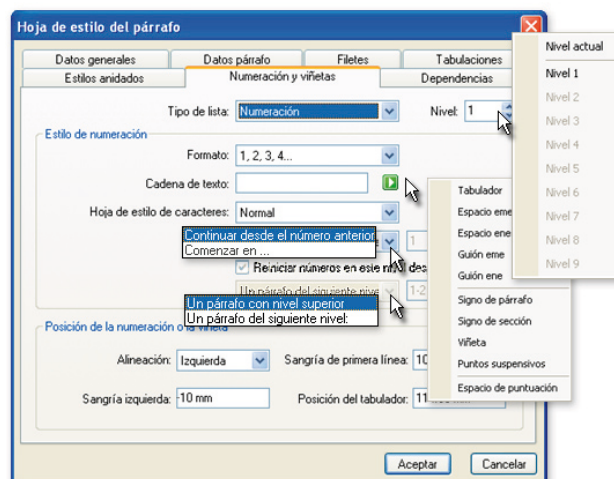
El grupo **Estilo de numeración** presenta los parámetros particulares de numeración de párrafos:

- **Formato.** Las posibilidades directas son las siguientes:
  - Ninguno
  - 1, 2, 3, 4...
  - 01, 02, 03...
  - I, II, III, IV...
  - i, ii, iii, iv...
  - A, B, C, D...
  - a, b, c, d...

Para *comportamiento Indesign* (CS4) también aparecen:

  - - 001, 002, 003, 004...
  - - 0001, 0002, 0003, 0004...
- **Hoja de estilo de caracteres.** La hoja de estilo de carácter seleccionada se aplicará a la numeración y la cadena de texto diseñada.

**Figura 44**  
Parámetros para la  
numeración de párrafos



El grupo de opciones siguiente permite establecer el **modo de numeración** de un párrafo concreto, respecto de otros párrafos y de su nivel jerárquico:

En primer lugar puede elegirse entre dos opciones respecto del **nivel jerárquico**:

- **Comenzar en.** Comienza la numeración en el nivel indicado.
- **Continuar desde el número anterior;** o sea, continuaría con la numeración de los párrafos de su mismo nivel jerárquico.

Cuando se trata de **reiniciar la numeración**, puede activarse la opción **Reiniciar la numeración de este nivel después de** para poder elegir entre dos opciones:

- **Un párrafo con nivel superior.** Automatiza el reinicio de la numeración cuando se intercale un párrafo de nivel superior entre dos de nivel inferior, cuya numeración se continuaba.
- **Un párrafo del siguiente nivel,** e indicarlo. Automatiza el reinicio de la numeración como la opción anterior, pero permite indicar un *nivel concreto*. También puede señalarse un *rango*, introduciendo un guión entre el primer nivel y el último.

#### Observaciones:

- No se ha podido desarrollar la convivencia en un mismo párrafo. de *numeración* o *viñetas* junto con *capitulares*. En las aplicaciones Milenium se guía al usuario cuando se presenta esta circunstancia, anulando opciones en los diálogos. Sin embargo, cuando desde InDesign con el plugin Milenium, al intentar grabar un párrafo en estas condiciones, se le presenta al usuario el siguiente aviso:  

*"Plug-In: Milenium no soporta capitulares y numeración/viñetas. Si continúa grabando, se perderá la activación de la numeración/viñetas. ¿Desea continuar?"*
- No ha sido posible grabar en la base de datos el rango de niveles jerárquicos tal como los maneja InDesign.

- En archivos XML no se contempla el manejo de numeración y viñetas, tanto en la importación como en la exportación.

## Aplicación de contorno en el texto

Este efecto, llamado en inglés *outline*, permite crear un trazo siguiendo el contorno del texto, con la posibilidad de recibir un tratamiento respecto del grosor y color independiente de aplicado en el relleno del texto. Este efecto anula al de *letra hueca*, y viceversa.

**Figura 45**  
Ejemplo de texto  
contorneado

texto

## Parámetros para el color de los caracteres

Será posible utilizarlo en publicaciones con **comportamientos Milenium** o **InDesign**. Presentan algunas diferencias cuando se trabaja con CS2 y CS3 o en CS4 y CS5.

Comportamiento:	Milenium	InDesing		Parámetros propios de InDesign
		CS2 y CS3	CS4 y CS5	
Se definen en:	<i>Estilo de caracteres</i> > <i>Color</i>	<i>Estilo de caracteres</i> > <i>Tipografía</i> > <i>Color</i>		<i>Color de caracteres</i>
Color [del caracter]	●	●	●	Relleno
Intensidad [del caracter]	●	●	●	Matiz
	<i>Estilo de caracteres</i> > <i>Contorno</i>	<i>Estilo de caracteres</i> > <i>Tipografía</i> > <i>Contorno</i>		<i>Color de caracteres</i>
Color	●	●	●	Contorno
Intensidad	●	●	●	Matiz
Grosor	●	●	●	Grosor
Alineación	●		●	Alineación de trazo
Unión	●		●	Unión de ángulo
[Límite de ángulo] x			●	Limite de ángulo

## Detalle y comportamiento de los parámetros para contorno

- **Color** e **Intensidad** no necesitan de ninguna aclaración especial.
- **Grosor**, admite valores entre 0 pt y 800 pt.
- **Alineación**. Es la posición del trazo con respecto al del relleno. Admite:
  - **Al exterior**: El grosor se aplica respetando el relleno.
  - **Al centro**: El grosor se aplica tomando el borde del texto como centro.

**Figura 46**  
Ejemplos de texto  
contorneado con unión  
del trazo: (a) En ángulo; (b)  
redondeada; (c) Biselada

texto texto texto

a

b

c

- **Unión**. Corresponde a la forma de las uniones de los tramos del trazo. Admite:
  - **De ángulo**, **Redondeada** y **Biselada**.
- **[Límite de ángulo] X**. El límite en ángulo controla cuándo se debe cambiar la **unión angulada** a una **unión biselada**, evitando efectos poco deseados. El límite en ángulo

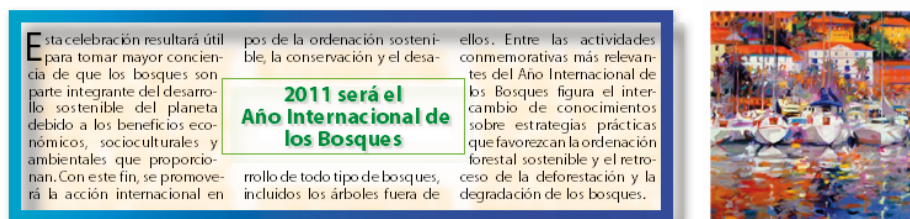
por defecto es 10, lo que significa que cuando la longitud del extremo es diez veces la anchura del trazo, se cambia la unión de ángulo a biselada. Si el límite en ángulo es 1, se utilizará una unión biselada.

## Aplicación del efecto sombra en el diseño de páginas

En esta versión se ha desarrollado la aplicación del efecto **sombra paralela** en los diferentes elementos que componen las páginas de la edición impresa, personalizándolas por sus opciones.

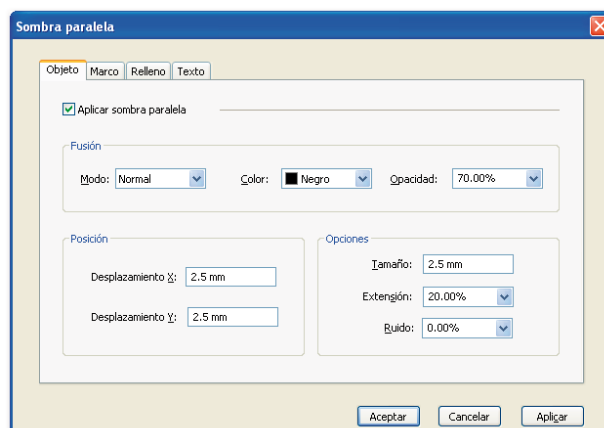
Las sombras pueden aplicarse a los *objetos* (cajas), a su *marco*, a su *relleno* o a su contenido (*texto* o *gráfico*) de modo independiente.

**Figura 47**  
Ejemplos del efecto sombra paralela



La opción correspondiente, denominada **Sombra paralela**, se ha situado tanto en el menú *Ítem* como en el menú *contextual* de una caja seleccionada. Sus opciones son las siguientes:

**Figura 48**  
Opciones de configuración de las sombras



Se han separado en solapas las partes del elemento donde puede aplicarse sombra:

- *Objeto*. Se considera el elemento en conjunto, respetando las transparencias.
- *Marco* de la caja.
- *Relleno* de la caja.
- *Texto*. Su sombra puede sumarse a las de otras partes de elemento.
- *Gráfico*. Los límites de las transparencias en las imágenes son también límites de sus posibles sombras.
- Dentro del grupo **Fusión** de cada solapa se establece:
  - *Modo*: Puede elegirse entre los ya conocidos *modos de fusión* desarrollados anteriormente para la *transparencia* de objetos.
  - *Color*: Puede elegirse entre cualquiera de los colores definidos en el tipo de publicación, exceptuando los degradados.
  - *Opacidad*: Aplica transparencia del mismo modo que en versiones anteriores.

- En el grupo **Posición** se determina el inicio de la sombra, respecto de la esquina superior izquierda del objeto., por medio de dos *desplazamientos*: X, en horizontal; Y, en vertical.
- El grupo **Opciones** permite determinar:
  - *Tamaño* de la sombra. Se suma al tamaño del objeto por cada uno de sus lados, y su resultado responde a la superficie total que ocupará la sombra. Por defecto, se suaviza el borde de la sombra respecto del fondo.
  - *Extensión* de la sombra. Determina la reducción del suavizado en el borde de la sombra por medio de un porcentaje respecto al valor del *tamaño*. El 100% anularía por completo la suavidad, produciendo una sombra lisa.
  - *Ruido* en la sombra. Se aplicará el efecto *Ruido* por medio de un porcentaje sobre la sombra resultante, respetando el suavizado del borde.

Cada usuario podrá grabar sus valores preferentes para sombras desde el diálogo **Preferencias > Herramientas**.

## Rellenar cajas con texto falso

Desde esta versión es posible **rellenar cajas con texto falso**. Por defecto se escribe el texto latino "*Lore ipsum...*", aunque su contenido puede personalizarse mediante un archivo de texto. Si la caja agota el contenido del archivo, se duplica éste cuantas veces sea necesario para completar la caja. Se trata que nunca haya desbordamiento de texto.

La opción **Rellenar con texto falso** está disponible en el menú *Texto* y en los menús contextuales de componentes que tienen caja: en la vista *Diseño*, cuando es seleccionado un componente con la herramienta *Edición*, o varios con la herramienta *Mover*, en todas las vistas. En el resto de vistas se anula la opción cuando el componente no dispone de caja. Su comando de teclado asociado por defecto es **ALT + T**.

La inserción, independientemente de donde esté situado el cursor, se realiza a partir del último carácter que haya en la caja, tomando su estilo de carácter. Después de insertar el texto falso, el cursor permanece en la posición que tenía antes de la inserción del texto.

## Opciones para el relleno con texto falso

- **Rellenar en varias ediciones:** Cuando una caja está asignada a varias ediciones y tiene diferente tamaño en cada una de ellas, el texto falso rellena por completo la caja donde se realiza la operación. Las cajas de las otras ediciones pueden aparecer con texto desbordado o incompleta dependiendo de su tamaño.
- **Relleno en cajas autoajustables:** Cuando se utiliza la opción para relleno una cajas autoajustable, se inserta el texto falso, ajustando la caja al máximo tamaño que permitan sus condiciones de autoajuste.
- **Personalizar el contenido del texto falso:** La aplicación utiliza el texto latino "*Lore ipsum...*", y permite utilizar el contenido del archivo **MilPlaceholder.txt**. Se espera localizarlo en la siguiente ruta del puesto de trabajo:

C:\Archivos de programa\Archivos comunes\Protec\MilPlaceholder.txt.

## Ayudas para la creación de objetos con curvas de Bézier

En esta funcionalidad el usuario podrá utilizar ahora las opciones *Deshacer* y *Rehacer* mientras se encuentre esté **editando nodos** de tipo Bézier. Cuando se termina la edición de nodos, y el objeto se da por terminado, a partir de ese momento las opciones *Deshacer* y *Rehacer* vuelven a afectar al objeto en sí mismo como conjunto.

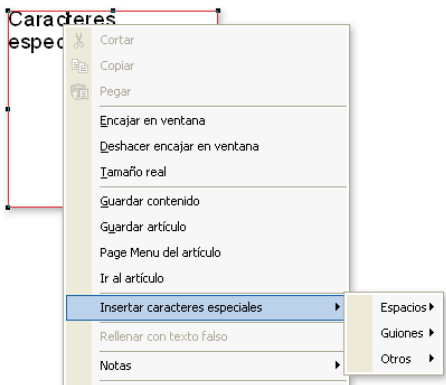
# Mejora de la ergonomía

## Inserción de caracteres especiales

Esta herramienta, que en versiones anteriores se efectuaba mediante comandos de teclado no visibles directamente en las opciones de la interfaz de usuario, ha sido ampliada y reorganizada, de forma que ahora sus posibilidades se presentan accesibles en la opción **Insertar caracteres especiales** del menú **Texto** y están agrupadas en los conjuntos de *Espacios*, *Guiones* y *Otros*.

Están disponibles también en el menú contextual de los componentes de texto por cualquiera de las vistas posibles en el proceso de edición.

Figura 49  
Acceso a las nuevas opciones para insertar caracteres especiales



Además, se han creado opciones completamente **nuevas** para insertar caracteres especiales para espacios fijos de las **divisiones en 1/3, 1/4 y 1/6 del espacio eme**, y los denominados **espacio fino** (1/8 de un espacio eme) y **espacio ultrafino** (1/24 de un espacio eme) que ahora son accesibles en publicaciones con *comportamiento Milenium* o *InDesign*.

## Conjunto de los caracteres especiales

Los caracteres especiales que pueden insertarse de este modo son los siguientes:

Tipo	Carácter que inserta	Comando de teclado por defecto
Espacios	Espacio normal	Barra espaciadora
	Espacio normal irrompible	Ctrl+5
	Espacio eme normal	Ctrl+Mayús+1
	Espacio ene normal	Ctrl+Mayús+6
	Espacio ene irrompible	Ctrl+Alt+Mayús+6
	Espacio flexible normal	Ctrl+Mayús+5
	Espacio flexible irrompible	Ctrl+Alt+Mayús+5
	Espacio fijo de puntuación	Mayús+Barra espaciadora
	Espacio fijo de puntuación irrompible	Ctrl+Mayús+Barra espaciadora
	Tercio de espacio eme	Ctrl+3
	Cuarto de espacio eme	Ctrl+4
	Sexto de espacio eme	Ctrl+6
	Espacio fino	Ctrl+8
	Espacio ultrafino	Ctrl+9

Tipo	Carácter que inserta	Comando de teclado por defecto
Guiones	Guión normal	Guión (-)
	Guión normal irrompible	Ctrl+Mayús+Guión (-)
	Guión discrecional	Ctrl+Guión (-)
	Guión ene irrompible	Ctrl+H
	Guión eme normal	Ctrl+Mayús+H
	Guión eme irrompible	Ctrl+Alt+Mayús+H
Otros	Nuevo párrafo	Enter
	Nueva línea en párrafo	Mayús+Enter
	Saltar a la siguiente columna	Intro
	Saltar a la siguiente caja de texto	Mayús+Intro
	Sangrar aquí	Ctrl+°
	Tabulación hasta sangría derecha	Mayús+Tab
	Fin de estilo anidado	Alt+°

### Caracteres invisibles en los nuevos espacios

Espacio eme	--
Espacio ene	-
1/3 del espacio eme	:
1/4 del espacio eme	:
1/6 del espacio eme	:
Espacio fino	::
Espacio ultrafino	:::

### Comandos de teclado para aumentar y reducir el cuerpo del texto seleccionado

Se han habilitado los comandos de teclado **Ctrl +Alt + Mayús ç** y **Ctrl +Alt + Mayús ´** asignándolos por defecto para, respectivamente, ampliar y reducir el cuerpo del texto seleccionado.

Estos comandos son personalizables en el grupo de operaciones **Menú Texto** de la configuración de comandos de teclado.

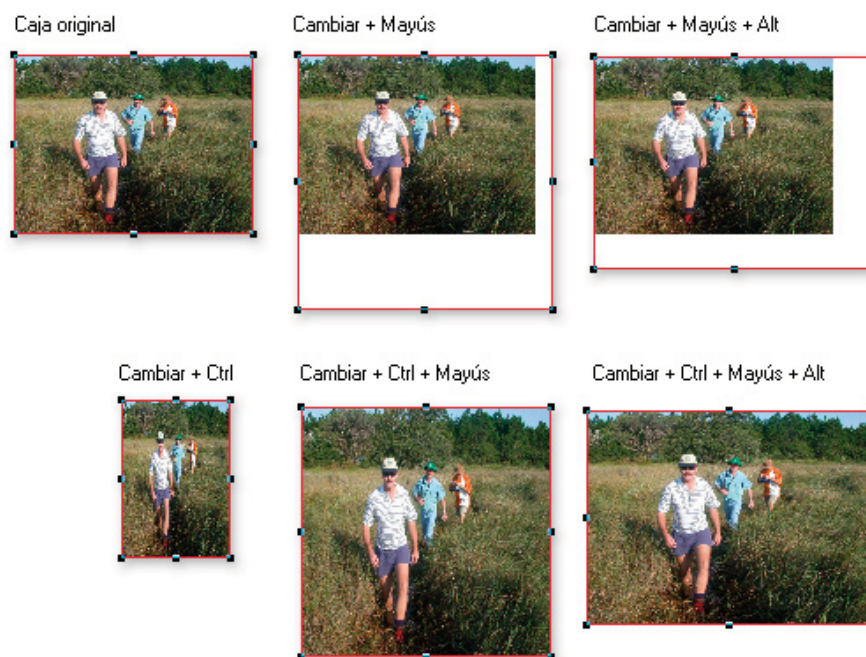
### Reajuste de elementos al modificar su tamaño

Se han habilitado la combinación de cambios de tamaño y la pulsación de algunas teclas para conseguir distintos efectos:

- **Cambiar + Mayús.** Si al cambiar el tamaño de una caja, se pulsa la tecla Mayús, produce su transformación a una *forma cuadrada o circular* cuyo tamaño de lado o diámetro corresponde a la dimensión mayor de la caja original. La ampliación o reducción de la caja resultante, mantiene esta forma.
- **Cambiar + Mayús + Alt.** La caja cambia de tamaño manteniendo las proporciones de la caja original.



**Figura 50**  
Opciones al cambiar el tamaño de las cajas



En **cajas de imagen** puede utilizarse además la tecla Ctrl:

- **Cambiar tamaño + Ctrl.** La caja de imagen se redimensiona libremente y a la imagen se le aplica el comando **Encajar** a la nueva dimensión de su caja.
- **Cambiar tamaño + Ctrl + Mayús.** Provoca encajar la imagen a la forma cuadrada o circular resultante.
- **Cambiar tamaño + Ctrl + Mayús + Alt.** Redimensiona la caja proporcionalmente, encajando la imagen.

Este mismo comportamiento es aplicable a **grupos de cajas**.

En cuanto a las **líneas rectas**:

- **Cambiar tamaño + Mayús.** Se fija su inclinación y se podrán alargar o contraer en su dirección original o girarlas en incrementos de 90°.



## • NUEVAS OPCIONES DE IMPRESIÓN Y EXPORTACIÓN

Una de las principales novedades que se ofrecen en esta versión, responde a un desarrollo ambicioso para el establecimiento de un **completo flujo de trabajo en PDF**, con todas las ventajas que de ello se deriva. Sus inmediatos efectos en Ciclon son:

- Admisión de originales en formato PDF.
- Normalización de archivos EPS por medio de conversión y análisis en PDF.
- Exportación de contenidos en PDF.
- Intercambio de archivos en PDF entre aplicaciones de la *suite* y con Milenium.

Se han ampliado también significativamente las **opciones de salida** a producción que ya ofrecía *Ciclon* en anteriores versiones. Algunos diálogos han sido redimensionados y organizados para dar un mejor y más intuitivo acceso a las opciones de configuración. Es el caso de los diálogos de opciones de impresión y exportación a EPS.

Además, independientemente del formato de salida seleccionado, en esta versión es posible guardar, modificar y gestionar los **ajustes predefinidos de salida** desde un único diálogo y aplicarlos posteriormente en otras exportaciones.

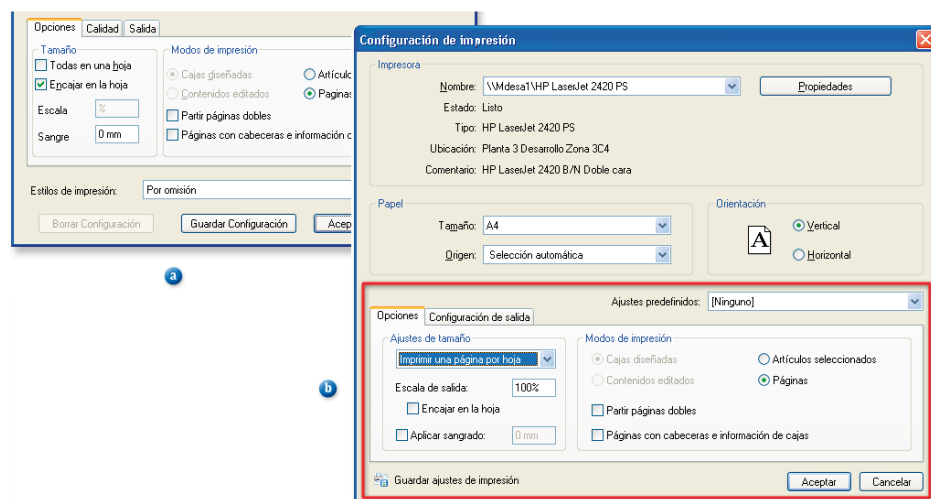
## Rediseño en los parámetros de las salidas

### Configuración de impresión

Como se observa en la figura siguiente, se ha dado un nuevo aspecto al diálogo *Configuración de impresión*, de modo que sus opciones se presentan ahora de una manera más ordenada y coherente. En particular, las opciones de configuración situadas en la parte inferior del diálogo han sido reorganizadas, si bien su funcionalidad no ha variado significativamente respecto de anteriores versiones.

Detallamos a continuación todas ellas.

**Figura 51**  
Configuración de impresión:  
(a) Versión 6.0, (b) Versión 6.5.1



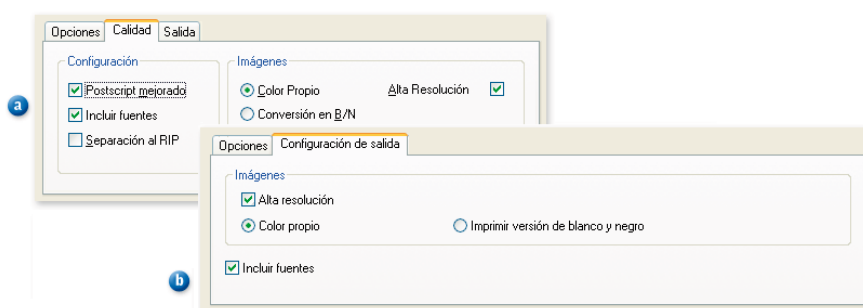
## Solapa Opciones

- El grupo **Ajustes de tamaño** presenta sus posibilidades en su lista desplegable:
  - *Imprimir una página por hoja*: permite establecer una *escala* con respecto a su tamaño original o encajar la página para ajustarla a la hoja y *aplicar un sangrado*.
  - *Imprimir varias páginas por hoja*: imprime tantas páginas como sea posible en función del tamaño del papel. Permite variar su *escala* y *aplicar un sangrado*.
  - *Imprimir miniaturas*: imprime todas las páginas seleccionadas en la misma hoja ajustando la escala hasta un mínimo de un 5% del tamaño real de las páginas.
- La opción *Sangre* pasa a denominarse a partir de esta versión **Aplicar sangrado**; su funcionalidad no ha variado.
- Los demás parámetros permanecen igual que en versiones anteriores.

## Solapa Configuración de salida

Las opciones que en anteriores versiones se agrupaban en la solapa *Calidad* han sido reorganizadas de manera más coherente y en esta versión pasan a quedar integradas en la solapa *Configuración de salida*.

**Figura 52**  
Opciones de configuración de salida: (a) Solapa en la versión 6.0, (b) Solapa en la versión 6.5



El grupo **Tintas** ha sido eliminado. La opción *PostScript mejorado* ha desaparecido ya que ahora el flujo de trabajo en PDF desarrollado en esta versión la hace totalmente innecesaria.

## Exportación como PDF

En esta versión ahora es posible exportar contenidos como PDF con todas las posibilidades que se derivan de este tipo de formato.

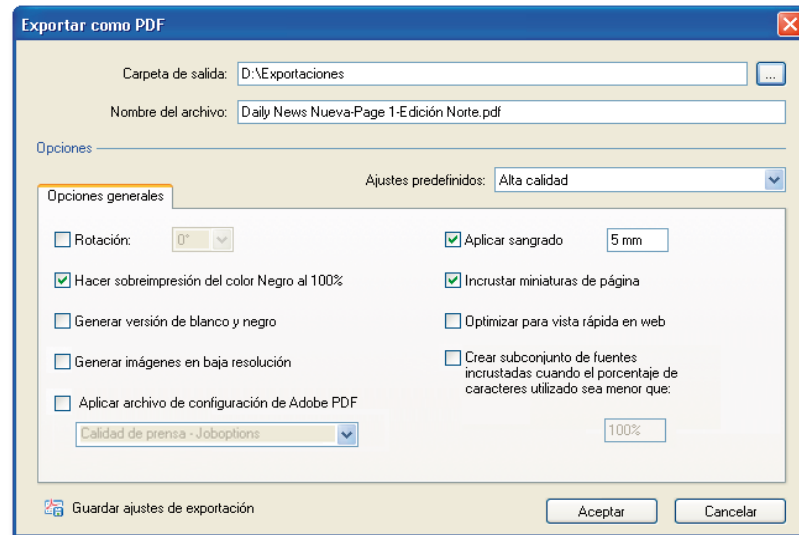
En la parte superior del diálogo deberá indicar la localización de la **carpeta** destino de la exportación. La aplicación ofrece el **nombre del archivo**, pero puede modificarse como sea preciso.

## Opciones generales

Las opciones generales de configuración son las siguientes:

- **Rotación**: Permite establecer un ángulo de rotación para las páginas del documento (90°, -90° y 180°). Si no se desea rotar las páginas bastará con que la casilla *Rotación* se mantenga desactivada.
- **Hacer sobreimpresión del color negro al 100%**: Incluye en el PDF la opción de imprimir el negro puro por encima de los fondos de color para evitar problemas de ajuste en la impresión.
- **Generar versión de blanco y negro**: Para todos los elementos de diseño, se tienen en cuenta los *valores de sustitución* de los colores Milenium utilizados, en su defecto se aplica un algoritmo. Para las imágenes, se toma, si existe en el sistema, su versión en blanco y negro. De no existir ésta, se adapta en el momento de la salida.

**Figura 53**  
Configuración de la  
exportación a PDF



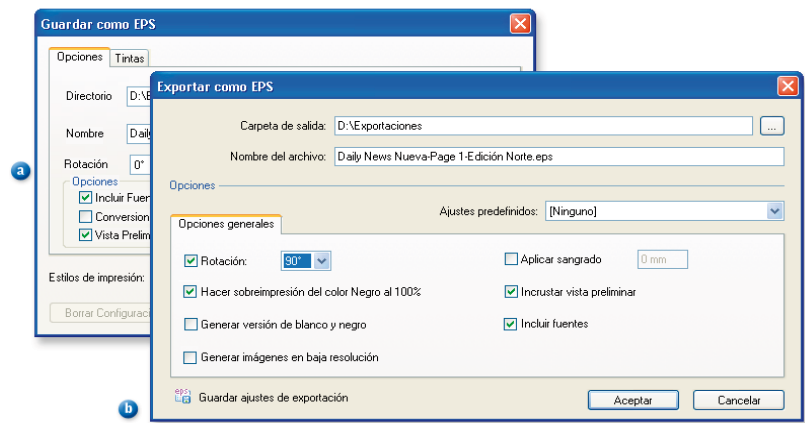
- **Generar imágenes en baja resolución:** La exportación se hará con las imágenes establecidas como *baja resolución* en el sistema. Este dato se define en los datos generales de la configuración del sistema desde Milenium Cross Media Manager. También corresponden con las utilizadas en la visualización de páginas.
- **Aplicar archivo de configuración de Adobe PDF:** Permite seleccionar uno de estos ajustes para producir el PDF según sus parámetros. Su selección deshabilita los siguientes parámetros del diálogo.
- **Aplicar sangrado:** La superficie de la página se amplía a su alrededor según el *valor* en este campo. Las superficies que se encuentran fuera del área no se imprimen. El sangrado facilita el perfecto acabado de la encuadernación, evitando los filetes blancos en las superficies impresas que no alcanzan el recorte final de la página.
- **Incrustar miniaturas de página:** Incluye en el archivo una previsualización en miniatura de cada una de las páginas del PDF.
- **Optimizar para vista rápida en web:** Reestructura internamente un documento PDF para optimizar la descarga página a página (carga de bytes) desde servidores Web. Esta opción es especialmente importante en los documentos grandes, que pueden tardar mucho tiempo en descargarse desde un servidor.
- **Crear subconjunto de fuentes incrustadas cuando el porcentaje de caracteres utilizado sea menor que:** Esta opción permite configurar la incrustación de las fuentes en el archivo PDF. De este modo, el texto podrá mostrarse con la misma tipografía, manteniendo su aspecto original, aun cuando dichas fuentes no estuvieran instaladas en el puesto de trabajo que visualiza o maneja el PDF.

Con la casilla **desactivada**, se incrustarán las fuentes al **completo**. Sin embargo, esto aumentará el tamaño del archivo. Si se desea reducir éste, pueden incrustarse **sólo los caracteres utilizados**. Basta entonces con **activar** esta casilla y especificar el porcentaje umbral (de 1 a 100%) para incrustar sólo un subconjunto de fuentes. Por ejemplo, si el umbral es 35 y se utiliza menos del 35% de los caracteres, sólo se incrustan los utilizados.

## Exportación como EPS

El diálogo para la exportación como EPS ha sido también reorganizado en esta versión. Las opciones que ofrece no han variado sustancialmente. En algunos casos ha cambiado su denominación para hacerlas más intuitivas; en otros, simplemente se han reorganizado de manera que se encuentren más accesibles, quedando todas en un solo grupo.

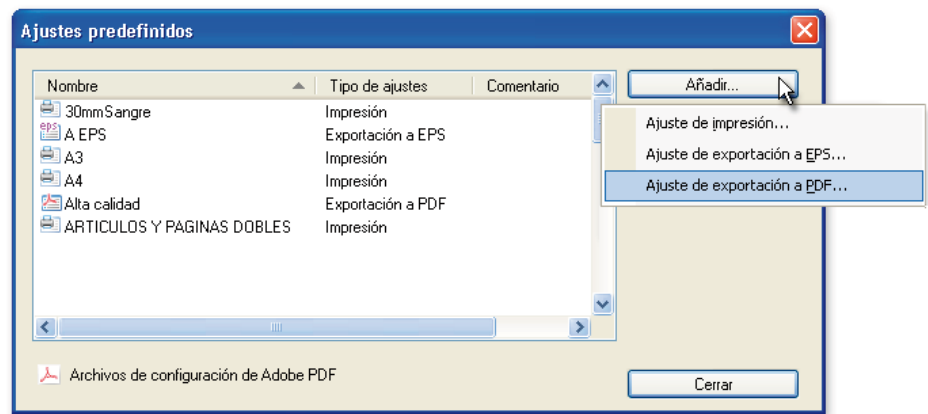
Figura 54  
Configuración de la exportación en EPS: (a) Versión 6.0, (b) Versión 6.5.1



## Diálogo para la gestión de los ajustes predefinidos

En esta versión se ha creado un único diálogo desde donde se podrá gestionar cómodamente los ajustes predefinidos para las salidas: añadir, eliminar, modificar o consultar sus propiedades. La opción se encuentra accesible desde **Archivo > Ajustes predefinidos de salida** y el usuario necesita disponer de los nuevos permisos creados al efecto.

Figura 55  
Ajustes predefinidos de salida



Los diferentes tipos de ajustes se muestran en la ventana mediante los siguientes iconos:

- **Ajustes de impresión.**
- **Ajustes de exportación a PDF.**
- **Ajustes de exportación a EPS.**

Sus parámetros se han detallado anteriormente.

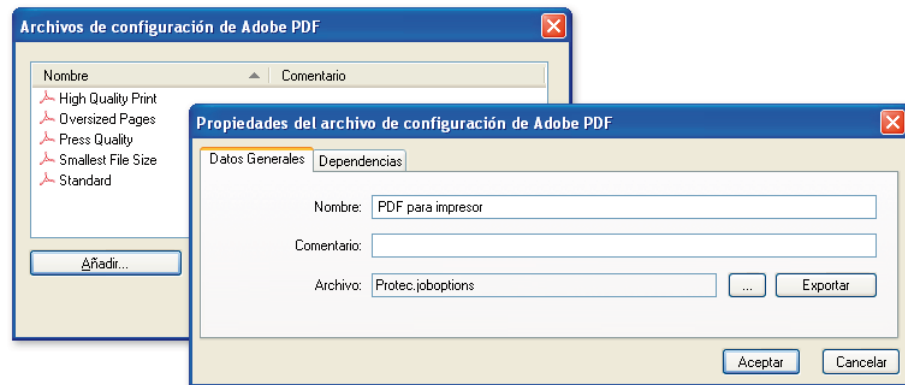
### ■ Permisos necesarios

Grupo 06.00	Capacidades de impresión
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Ajustes predefinidos de salida: Añadir, modificar (125)</li><li>■ Ajustes predefinidos de salida: Eliminar (126)</li></ul>

También pueden guardarse en la base de datos determinados archivos de configuración para PDF de Adobe (denominados *\*joboptions*). Para ello el diálogo dispone, en su parte inferior, del botón **Archivos de configuración de Adobe PDF**.

Estos archivos pueden ser aplicados en los *ajustes predeterminados de exportación a PDF* como un parámetro más, anulando los parámetros coincidentes del ajuste.

**Figura 56**  
Archivos de configuración de Adobe PDF

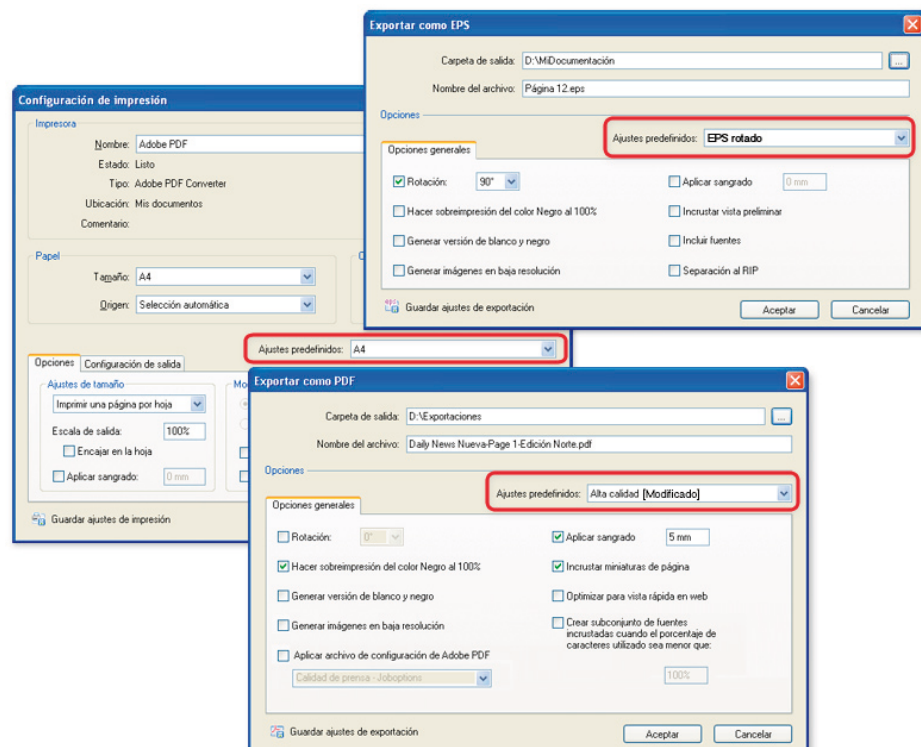


La opción muestra la lista de los ajustes ya grabados y las opciones propias modificar o eliminar los existentes, y añadir otros nuevos.

## Utilización de los ajustes predefinidos




Los usuarios podrán establecer directamente los parámetros al realizar sus salidas, escogiendo directamente en la lista *Ajustes predefinidos* uno de los *ajustes predefinidos* para el tipo de salida que intenta realizar.

**Figura 57**  
Los ajustes predefinidos agilizan las salidas de los usuarios



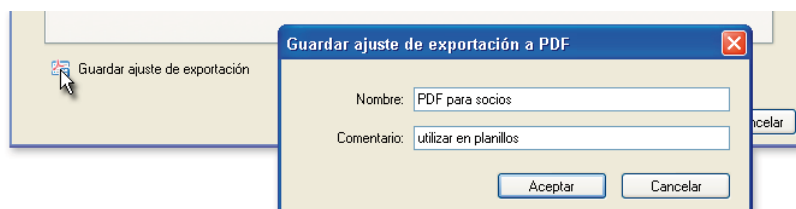
Si fuera necesario modificar alguno de los parámetros, puede hacerse directamente sobre el diálogo. Como indicativo, al modificar los parámetros de un ajuste predefinido se muestra la etiqueta *[Modificado]* junto a su nombre.

### Guardar ajustes

Por otra parte, los diálogos para las salidas disponen ahora del botón correspondiente para *Guardar ajustes de impresión*  y *Guardar ajustes de exportación*   (para PDF y EPS respectivamente) que permiten guardar la configuración como un nuevo ajuste predefinido.

**Figura 58**

Los ajustes predeterminados también pueden guardarse desde los diálogos de salidas



---

- **CICLON ORIGINALS,  
NUEVOS DESARROLLOS**

---

---

## Flujo de trabajo PDF

Debido a las fuertes demandas de nuestros clientes y los desarrollos de terceras partes, a partir de esta versión nuestro **flujo de trabajo** pasará a ser completamente **PDF**. Este cambio trata de conseguir mayor calidad en los originales que se manejan.

En concreto, los nuevos **ficheros de producción se generarán en PDF**. La normalización en la entrada de originales pasará a producir PDF en todos los casos:

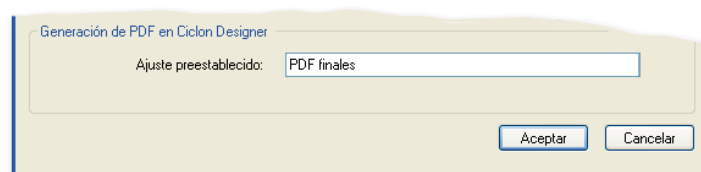
- Si el original que entra es PDF, el fichero de producción será un PDF, (olvidando toda transformación de versiones anteriores a EPS).
- Si el original es EPS, se genera un fichero de producción en formato PDF.

El cambio de flujo no afectará a los ficheros de producción existentes en formato EPS. Sin embargo, en el momento que un original es modificado y grabado, su fichero de producción, a partir de ese momento, se guardará en formato PDF.

### Ajuste preestablecido para los PDF de los ficheros de producción

Para asegurar la coherencia de tratamiento de los nuevos ficheros de producción, recordamos que desde esta versión tienen formato PDF, se ha establecido un nuevo campo en las *preferencias de usuario* para indicar el nombre del ajuste preestablecido destinado a la generación de estos PDF.

**Figura 59**  
Ajuste preestablecido para los PDF en las preferencias de usuario



Este ajuste se tomará para los originales que se fabriquen desde Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign y QuarkXPress.

---

## Configuración del sistema

### Establecimiento de la conexión con el sistema de gestión de la publicidad

El administrador puede ahora optar por definir esta conexión de dos modos:

- Mediante una conexión ODBC Microsoft, como hasta ahora.
- O mediante una conexión LSO Protec.

Figura 60

Nuevas opciones para la conexión con el sistema de gestión

### Parámetros de la conexión mediante ODBC

Esta conexión, cuando se dirige a un sistema Ad-on-Line, precisa de la identificación del propietario de las tablas de la base de datos del sistema: **Clave de conexión** y **Contraseña**. Además, cuando se realiza *Edición Cross Media* en el sistema de gestión debe establecerse una marca de **original en edición**. A esta marca se le asocia el *nombre del usuario*, identificado aquí por los campos **Usuario** y **Contraseña**.

- Este tipo de conexión es obligada si el trabajo del usuario requiere la normalización de los originales.

### Parámetros de la conexión LSO

Si en sistema existe la posibilidad de este tipo de conexión, basta activar esta opción y establecer el **Nombre del ordenador** o la **IP** del servidor LSO. La aplicación es capaz de resolver ambos campos al introducir uno de ellos. Por defecto se anota el **Puerto 8001**. Modifíquelo cuando sea preciso.

- Cuando se encuentran definidas los dos tipos de conexiones, la aplicación intentará utilizar en primer lugar la conexión LSO.

### Usuario genérico en Ad-on-Line

Para las operaciones genéricas con Ad-on-Line la conexión podría utilizar un usuario de este sistema configurado con este fin. Active esta opción e introduzca la identificación del usuario en los campos **Usuario** y **Contraseña**.

- Cuando se edita un original en Ciclon Originals mediante la opción **Edición tipo Cross Media**, en el sistema de gestión Ad-on-Line se marca en el original la reserva del mismo realizada por el nombre del usuario identificado en la **conexión ODBC** o, en su defecto, el definido como **Usuario genérico**.

## Tiempo de permanencia de los originales en la base de datos

Esta configuración se realizaba de **modo general** y afectaba a todos los originales del sistema. A partir de ahora, este modo queda establecido **por defecto**.



**Figura 61**

Configuración de permanencia de originales:

- a) general o por defecto;
- b) en la publicación;
- c) según el descriptor de página

Ahora también puede establecerse la permanencia de **modo restringido** para los originales de una **publicación** o para aquellos que están basados en un mismo **descriptor de página**. A modo de ejemplo, puede establecerse diferente tiempo de permanencia en los originales de *anuncios generales* que para los de *clasificados*.

Con este fin se han añadido estos parámetros en las propiedades de las publicaciones y de los descriptores de página.

## Nuevos formatos en la entrada de originales

### Archivos ZIP

A partir de esta versión denominaremos **Ficheros auxiliares** aquellos que quedan asociados a un original y se guardan en la base de datos. El formato para el que se ha desarrollado esta posibilidad son los **archivos comprimidos ZIP**.

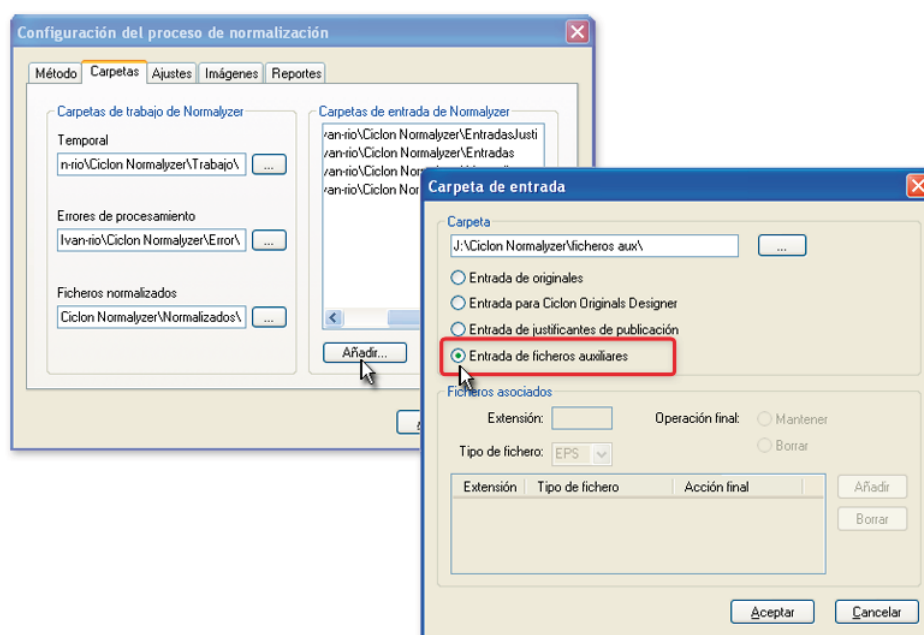
El proceso *Normalizador de originales* los detectará en una carpeta de entrada, especialmente definida para recibir este tipo de archivos, y los asociará a los originales correspondientes mediante **la identificación en su nombre del Número de original**; por ejemplo **12345.ZIP**. Como es lógico, los archivos una vez almacenados en la base de datos pueden ser exportados cuando sea preciso.

### Configuración de la carpeta para entrada de ficheros auxiliares

Al añadir una nueva carpeta en los procesos de normalización puede definirse el uso de ella para recibir ficheros auxiliares, activando la casilla **Entrada de ficheros auxiliares**. No es preciso ningún parámetro más.

Figura 62

Definición de una carpeta para la entrada en la base de datos de ficheros auxiliares



La recuperación de los archivos ZIP correspondientes a los ficheros auxiliares a un original puede hacerse por el procedimiento habitual de exportación de originales.

## Interfaz de usuario

### Filtros centralizados para los datos del navegador

Para facilitar un uso más eficaz y generalizado para todos los usuarios del sistema, desde esta versión pueden grabarse filtros centralizados en la base de datos, cuyo objetivo sea facilitar a los usuarios el manejo de los datos reflejados en las vistas del navegador.

#### Creación de los filtros

El acceso se obtiene mediante la opción **Filtros del navegador** del menú *Configuración* o al pulsar el nuevo botón del mismo nombre en la *barra de configuración*.

Figura 63

Nuevo opción para crear filtros para los datos del navegador



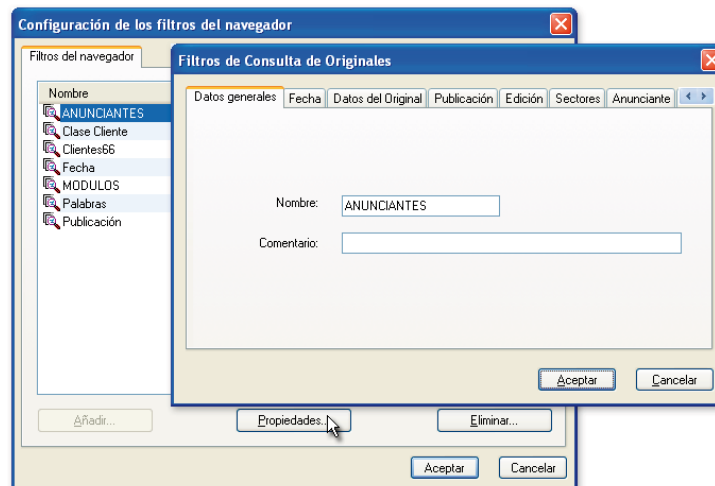
La opción da paso al diálogo desde donde pueden configurarse los filtros centralizados. Dispone de los botones: **Añadir**, para incorporar nuevos filtros; **Propiedades** permite conocer sus atributos y, si fuera preciso, modificarlos; y **Eliminar** de la base de datos.

El diálogo correspondiente a los atributos de un filtro es semejante al utilizado para filtrar los datos de versiones anteriores. Se le ha añadido la solapa **Datos generales** donde el filtro puede identificarse con un **Nombre** y un **Comentario** (opcional).

Pueden activarse en las diferentes solapas cuantos filtros sean necesarios. Al pulsar finalmente el botón **Aceptar**, el filtro queda grabado en la base de datos y es utilizable por todos los usuarios del sistema.

**Figura 64**

Configuración de los filtros centralizados de los datos del navegador



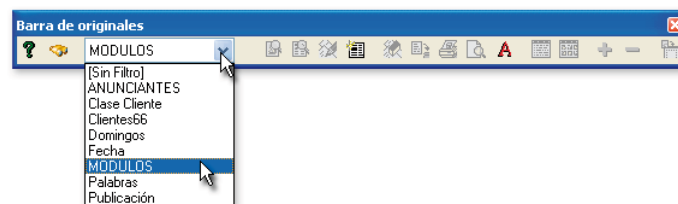
## Utilización de los filtros centralizados

Los filtros centralizados se encuentran disponibles en dos lugares de la interfaz:

- En nueva la **lista desplegable** de la **barra de originales**.

**Figura 65**

Nueva lista para filtrar los datos del navegador mediante los filtros centralizados

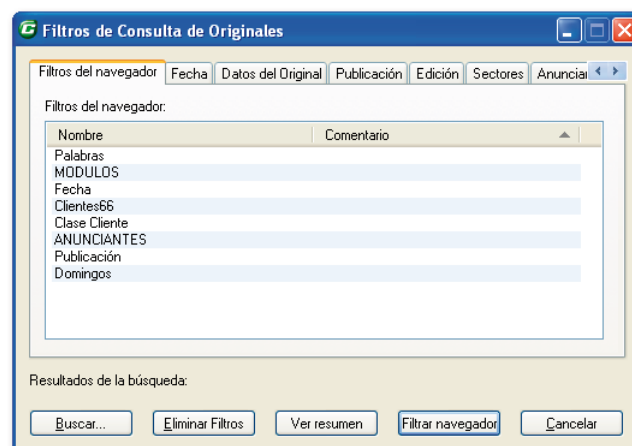


El filtrado es inmediato al seleccionar un nombre en la lista.

- Dentro del diálogo habitual para **filtrar datos** del navegador.

**Figura 66**

La lista de los filtros centralizados aparece también en la consulta de originales



Este diálogo admite varios usos:

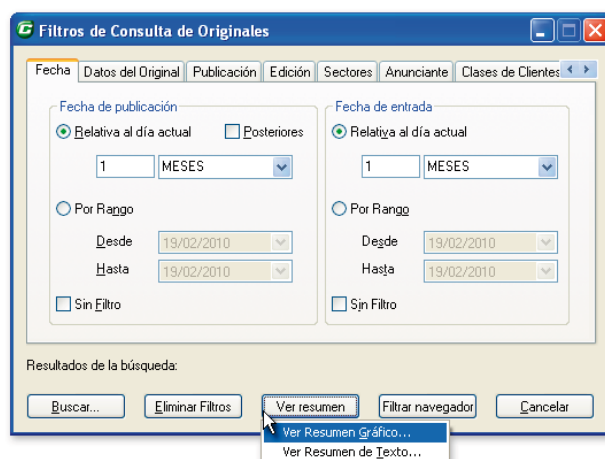
- **“Cargar” los parámetros del filtro**, al seleccionar el nombre de un filtro. Podrían recorrerse las solapas y hacer modificaciones particulares para el momento.
- **Filtrar los datos**, al hacer doble clic sobre el nombre de un filtro.

## Opciones gráficas para ver los originales

Al diálogo **Consulta de originales** se ha añadido el nuevo botón **Ver resumen**. Sus resultados se muestran en una vista independiente del navegador, en **modo gráfico** (*Ver resumen gráfico*) o en **modo lista** (*Ver resumen de texto*), según elija el usuario. El nuevo filtro utiliza todos los parámetros de filtro introducidos en el diálogo, sea por selección de un filtro centralizado o filtrado de modo particular por el usuario.

**Figura 67**

Nueva opción para ver el resumen de los originales en modo gráfico



El diálogo para localizar los originales presenta ahora el nuevo botón **Ver Resumen** sobre el que puede optarse por **Ver resumen gráfico** o **Ver resumen de texto**.

El título de la ventana de los resultados informa del número de originales encontrados y el usuario puede actuar directamente sobre los originales desde la vista resumen.

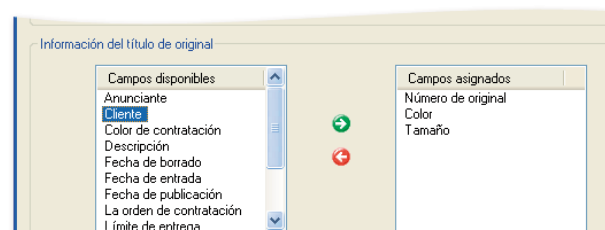
## Título personalizado para los anuncios

Ahora podrá personalizarse el título de los anuncios en el navegador. El usuario tiene disponibles en sus *preferencias* prácticamente todos los campos de identificación de los originales, para configurar el título que se muestra en su sesión de trabajo.

El diálogo de preferencias presenta ahora el nuevo grupo **Información de título del original**. En él se encuentra la lista de los campos disponibles y de los asignados por el usuario. Por defecto son asignados: *número de original*, *tamaño* (modulaje) y *color*.

**Figura 68**

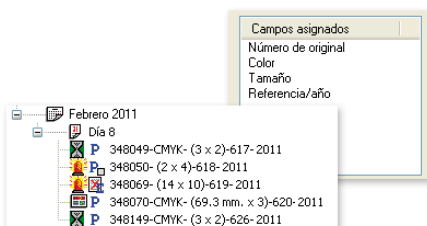
Campos disponibles en la preferencias de usuario para la personalización de los nombres de los originales



La configuración final se ve reflejada en los nombres de los originales en el navegador:

**Figura 69**

Un ejemplo personalizado de los nombres de los originales en la interfaz de usuario



## Integración de aplicaciones para el diseño de originales

En esta versión hemos integrado las siguientes aplicaciones:

- **QuarkXpress 8.0** con la instalación de la nueva *xtension* **Ciclon Originals8.xnt**.
- **Adobe Illustrator CS4 y CS5** con la instalación de su *pluggin* correspondiente: **Ciclon OriginalsCS4.aip** o **Ciclon OriginalsCS5.aip**.

Recordamos que el sistema debe disponer de la licencia **Ciclon Originals tipo Designer**.

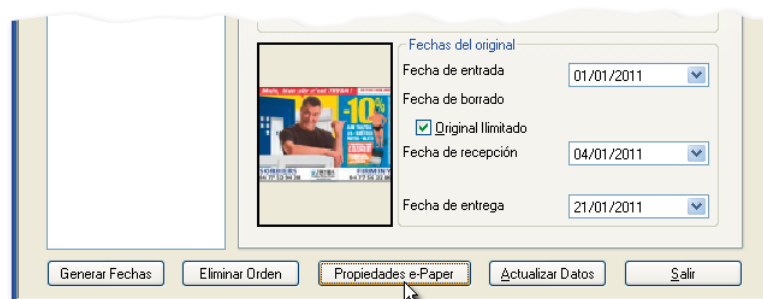
El cuadro siguiente ilustra de todas las posibilidades de integración hasta el momento:

Fabricante	Aplicación	Versión
Adobe	InDesign	hasta CS5.5
	Photoshop	CS4 y CS5
	Illustrator	CS4 y CS5
Quark	QuarkXpress	hasta 8.0

## Efectos e-Paper en los anuncios



Los contenidos identificados como **publicidad** en Milenium (recordamos que son los proporcionados por Ciclon Plan Manager como tal o aquellos que en la producción en Milenium se les ha aplicado este atributo). Presentan como diferencia sustancial, respecto a los componentes informativos, que su imagen puede ser sustituida por otra o por un contenido multimedia a los efectos de su **publicación e-Paper**.

**Figura 70**  
Aplicación de propiedades  
e-Paper en los originales



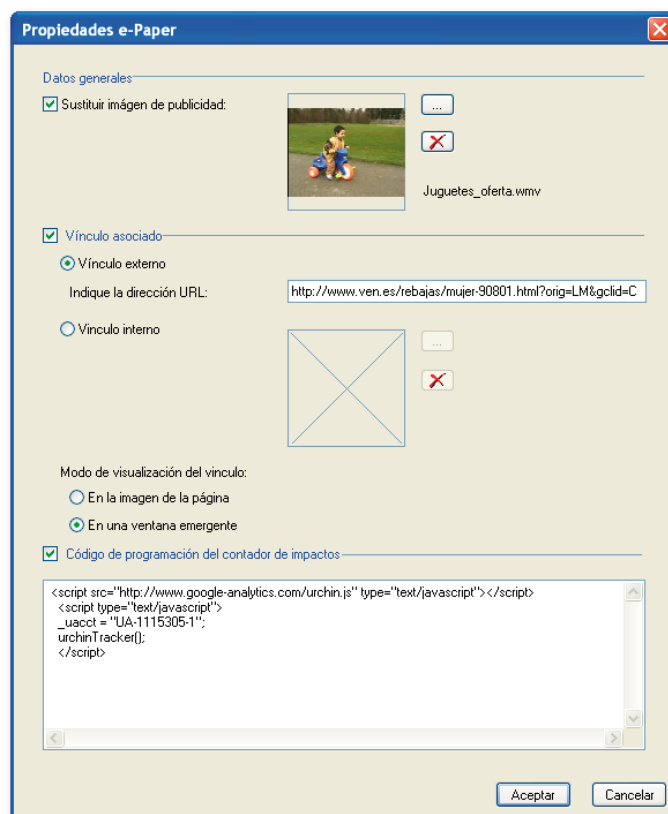
Este efecto puede configurarse en Ciclon Originals desde los **datos de un original**. Se ha incluido el nuevo botón **Propiedades e-Paper** para establecer esta configuración un diálogo particular.

El diálogo *Propiedades e-Paper* presenta las siguientes opciones:

- **Datos generales.** Muestra la posibilidad de **Sustituir imagen de publicidad**. Al activar esta opción puede localizarse el nuevo contenido de imagen o multimedia mediante el botón .
  - Vínculo interno.** Que permitiría mostrar un nuevo contenido de imagen o multimedia. La inserción del nuevo contenido en la base de datos se realiza en este momento.
    - ▶ Active la opción.
    - ▶ Pulse el botón  para localizar el nuevo contenido. Una vez seleccionado, su nombre quedará escrito en el diálogo.

**Figura 71**

Propiedades e-Paper de un original para su publicación e-Paper



- **Modo de visualización de vínculo.** Permite elegir entre dos formas:
  - a. **En la imagen de la página.** Se visualizaría en las mismas coordenadas que el contenido presenta en la página.
  - b. **En un ventana emergente.** Se dispararía un nueva ventana.
- ▶ Active el modo más conveniente.
- **Código de programación del contador de impactos.** Presenta la utilidad de que introduciendo un **código Javascript**, pueda llevarse estadística sobre los clics producidos sobre el contenido. Lógicamente este código debe ser seguro y estar bien probado. Cualquier error en el mismo, produciría efectos inesperados en la publicación e-Paper.

## Creación de originales para publicaciones iPad

### Publicar en nuevos canales digitales

**Protecmedia** desarrolla de continuo para que las empresas periodísticas puedan ofrecer sus contenidos por cualquiera de los actuales canales a sus reales y potenciales audiencias. Los nuevos dispositivos *tablets* permiten suministrar contenidos tal cual se publican en papel o enriquecidos con elementos multimedia, mediante una edición específica para adaptarlos a la tecnología de este tipo de dispositivos.

La publicación de contenidos sobre los nuevos dispositivos iPad resulta ser una edición verdaderamente *interactiva y sorprendente* para el lector, por la sencilla manipulación sobre la pantalla, por la multitud de efectos programables en la aparición de contenidos y por el modo de navegación. Las *galerías multimedia* pueden prodigarse cuanto sea necesario

en cualquier formato (vínculos, imágenes, audios, videos, etc.). Los anuncios, pueden ser el origen de nuevos *vínculos* que permiten enlazar con otras páginas del planillo, con sitios de internet u otro tipo de contenidos multimedia. La *publicidad* da cabida a formatos de vídeo y efectos iPad multimedia, aumentando la atracción sobre el lector.

**Protecmedia** ha desarrollado las Apps que permiten visualizar en los dispositivos iPad –Visual Tablet iPad–, los contenidos que ofrecen las editoriales cuando publican contenidos Milenium en iPad. La descarga de los visores se realiza mediante transacciones con el Apple Store.

## Anuncios para iPad producidos en Ciclon Originals

En esta versión de Milenium Cross Media se ha desarrollado en todas las suites y aplicaciones afectadas por la publicación de contenidos en iPad. Ciclon Originals es ahora, por tanto, capaz de producir anuncios de estas características.

Este nuevo desarrollo quedará **deshabilitado** cuando las tablas de la base de datos de Ciclon Originals tienen **el mismo usuario propietario** que el de cualquier otra base de datos de los productos Milenium Cross Media instalados.

Sus herramientas particulares permiten ahora:

- En los sistemas Milenium Cross Media podrán capturarse sus datos de contratación del sistema de gestión *Ad-on-Line*.
- Si la contratación proviene de otros sistemas pueden darse de alta en el flujo de producción de Ciclon Originals mediante la importación de archivos DCO o XML, que contengan los *nuevos campos* creados en la base de datos con esta finalidad.
- En cualquier de los casos:
  - Los anuncios para iPad pueden ser realizados completamente mediante la nueva **edición iPad** con que se ha implementado *Ciclon Originals*. (No es posible realizar esta edición desde las aplicaciones habituales de diseño, aunque este nuevo tipo de edición necesitará consumir una de las licencias *Ciclon Originals* tipo *Designer* del sistema).
  - Como pruebas intermedias, gracias a *Visual Tablet iPad* de **Protecmedia**, los anuncios podrán visualizarse un dispositivo iPad en cualquier momento de la producción, por medio de una **exportación particular sobre el sitio web** predeterminado para esa descarga. Se verán individualizados en el kiosco de la iPad.
  - El servicio **Ciclon Normalyzer** será el encargado de producir la exportación de los contenidos iPad, y toda la estructura de carpetas y archivos XML necesarios para la visualización de anuncios iPad, tanto en el sitio web predeterminado como cuando Ciclon Plan Manager le demanda los anuncios de los planillos iPad.
- Una vez realizados los anuncios podrán ser incorporados a los planillos exclusivos para la edición iPad en Ciclon Plan Manager, y transferidos a las correspondientes publicaciones iPad de Milenium.

## Las dimensiones de página en iPad

Las publicaciones en iPad tienen un tamaño especial que se ajusta a la capacidad de la pantalla del *tablet*. Pueden contener páginas que denominamos *horizontales* y *verticales*, en relación a la posición que puede adoptar la tableta al consultar. Aunque hubiera diferencias de tamaño, el dispositivo se encargaría de ajustar las imágenes al suyo propio; sin embargo, no tiene la inteligencia artificial suficiente para evitar los efectos indeseados que su ajuste puede provocar en la visualización. Téngalo en cuenta al diseñar la publicidad.



PULSE SOBRE ESTA IMAGEN  
PARA VER EL VIDEO

## Páginas y reportajes iPad

La experiencia señala que la visualización de los anuncios debe ser controlada por el diseño a fin de no enturbiar a la imagen de marca. Es recomendable en muchos casos, adaptar la publicidad a la posición de lectura de la tableta.

Por otra parte, aunque de modo general bastará que el anuncio iPad contenga un página para cada posición de lectura, cuando el diseño lo requiera puede tener varias páginas. El lector, podrá visualizar todas las del anuncio deslizando sus páginas.

Por este motivo, los anuncios que Ciclon Originals produce para iPad nacerán con las tantas **páginas verticales y horizontales como contratadas** para el anuncio. Además, si fuera necesario y esté permitido por la contratación, su número puede ser ampliarlo o reducido en la edición.

En el contexto de edición iPad introducimos el concepto de **reportaje**, que aplicamos al conjunto de páginas de una misma temática. Por defecto, el navegador de páginas del visor iPad presentará la **primera página de cada reportaje**. Sin embargo, opcionalmente puede diseñarse una página especial que se muestre como el **reclamo de los reportajes** en el navegador. Finalmente puede optarse por que la página representativa del reportaje **no sea visible** en el navegador.

## Los planillos iPad de Ciclon Plan Manager

En esta versión Ciclon Plan Manager puede crear para Milenium los planillos de publicaciones exclusivas para iPad. Estos planillos podrán contener las páginas necesarias para realizar una edición iPad completa en diseño y contenidos.

Los planillos pueden ser servidos a Milenium con la publicidad iPad producida en Ciclon Originals. Las páginas de planillo que se cubren con publicidad iPad se anulan para cualquier otro tipo de edición.

---

# Características de la edición iPad

## Herramientas de la edición iPad

A todos los efectos, un anuncio iPad de Ciclon Originals es como si fuera una página, que para este tipo de edición dispone de las siguientes herramientas:

- Mesa de trabajo especial y personalizable.
- Posibilidad de aumento de páginas formado reportajes.
- Aplicación de efectos dinámicos iPad sobre contenidos en capas de página.
- Aplicación de efectos multimedia iPad a los contenidos.

## Mesa de trabajo

Activar la mesa de trabajo (personalizable en **Archivo > Preferencias**, o utilizando el comando [por defecto] Ctrl+J) permite visualizar los contenidos asignados a ellas y que resultan estar situados fuera de su dimensión.

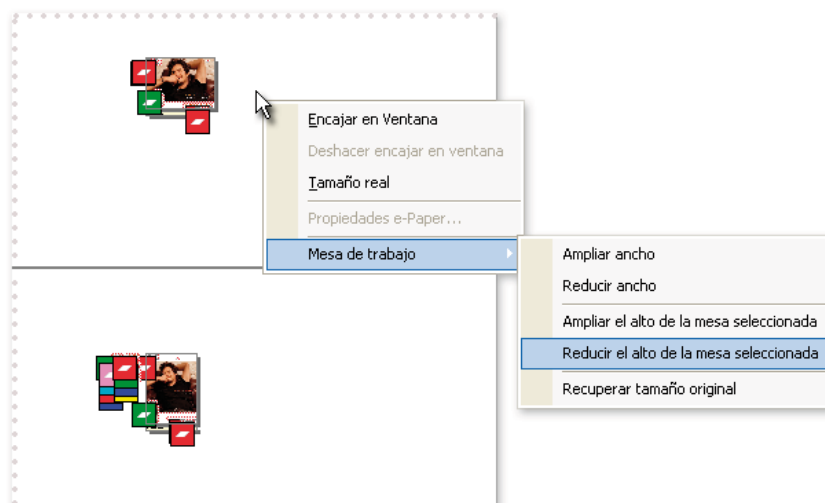
Con el fin de adaptar su tamaño a cualquier necesidad de visualización, se han desarrollado nuevas opciones para la mesa de trabajo en las páginas iPad que son accesibles desde su menú contextual.

Las **opciones de configuración del tamaño** de la mesa de trabajo son las siguientes:



- **Ampliar / Reducir ancho.** Estas opciones amplían o reducen la anchura la mesa de trabajo en todas las páginas iPad en edición.
- **Ampliar / Reducir alto de la mesa de trabajo seleccionada.** Amplían o reducen la altura de la mesa de trabajo en la página iPad seleccionada.
- **Recuperar tamaño original.** Para recuperar el tamaño original de la mesa de trabajo a los valores por defecto.

**Figura 72**  
Tamaño comparativo y opciones de la mesa de trabajo



## Tratamiento de los reportajes

En la edición de páginas iPad, se ofrece también la oportunidad modificar los reportajes bajo dos modalidades: *transformado una página en un reportaje* o *creando una página especial* como *reclamo del reportaje*. Y en este caso, será esta nueva página la que muestre el navegador. Desde ella podrá navegarse por el resto de páginas del reportaje.

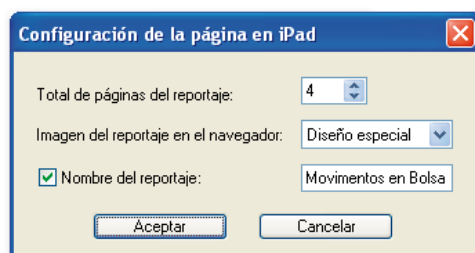
Esta posibilidad se encuentra accesible en el menú contextual de la leyenda inferior de las páginas iPad en la opción **Configuración de la página iPad**.

**Figura 73**  
Para el tratamiento de los reportajes



Ejecutando la opción pueden establecerse sus parámetros:

**Figura 74**  
Configuración de las páginas de un reportaje



1. Indique el número **total de páginas del reportaje**. Se incluye la página base.
2. Seleccione la forma de establecer la **imagen del reportaje en el navegador**. Puede elegir entre:
  - **Estándar** para utilizar como reclamo la primera página del reportaje.
  - **Diseño especial** para crear una nueva página en el reportaje, sólo con este fin.
  - **No**, la imagen del reportaje no se vería en el navegador. Puede que determinadas páginas (de publicidad, por ejemplo) necesiten ser convertidas en reportaje, para aplicarles un efecto especial. Por consiguiente, su primera página aparecería en el navegador. Con esta opción la página no es mostrada en el navegador.
3. Opcionalmente, activando la opción **Nombre del reportaje** puede identificar el reportaje. Este nombre sustituirá informativamente en la leyenda de la página y será el que vea el lector en el navegador como nombre del reportaje.

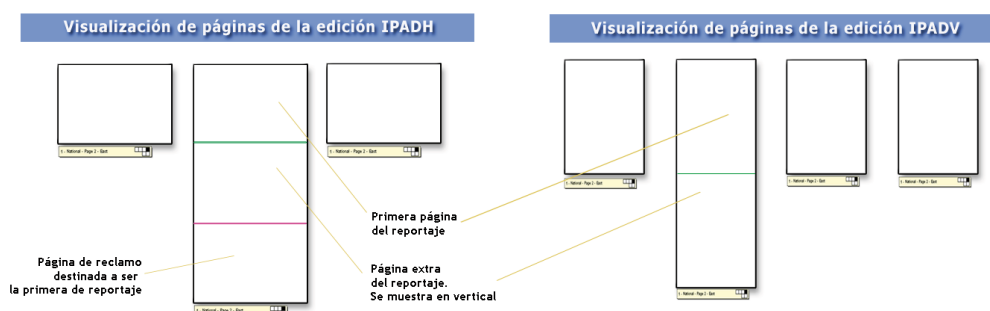
**Figura 75**  
Ejemplo de anuncio con efectos iPad con adaptación horizontal y vertical



## Visualización de las páginas y reportajes iPad

Las páginas iPad horizontales serán vistas en la edición IPADH y las verticales en la IPADV. Su tamaño está adaptado a de la tableta iPad.

Las páginas transformadas en reportajes quedan separadas en la edición por una línea verde. Las páginas de reclamo con diseño especial, se separan del resto de páginas del reportaje con una línea magenta.



**Figura 76** Las páginas iPad se visualizan de modo especial. Desde su edición pueden aumentarse las páginas de un reportaje o crear su primera página.

## Diseñar con efectos dinámicos para iPad

En el diseño de este tipo de anuncios conviene reflexionar, en primer lugar, sobre **qué será lo que indique al lector** que en una determinada área de la página puede descubrir un nuevo contenido. Puede resolverse mediante una caja de imagen que sirva como botón,

un icono indicativo, etc. Como este motivo debe verse inmediatamente, es conveniente situarlo en una capa visible distinta de las correspondientes al efecto (cuyos contenidos generalmente no se ven hasta que su efecto asociado los haga visibles). Para ello, puede emplearse la capa *Por omisión*, por ejemplo, u otra creada con este fin.

En segundo término, hay que **preparar el área o botón que activa el efecto**. Se consigue dibujando una caja de imagen, en la misma posición y tamaño que la dibujada en la capa que “muestra” el efecto, en las capas creadas para el efecto. Con respecto al resto de cajas de cada capa, esta caja debe ser situada “Al frente” de todas. Cuando el lector pulse sobre el área donde se encuentra el motivo (capa de página), activará el efecto aplicado.

Por último, en cada capa del efecto deben dibujarse **tantas cajas** del tipo correspondiente (imagen, texto, etc.) **como contenidos** debe mostrar al ser activado su efecto.

Estos criterios generales se matizan en cada uno de los efectos dinámicos, que a continuación detallamos.

## Capas de página y diseño de efectos dinámicos para iPad

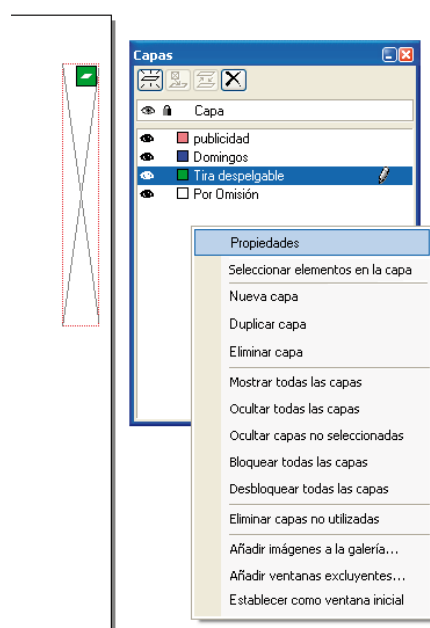
El criterio seguido para la aplicación de efectos de animación en los contenidos que precisan de un diseño gráfico es apoyarse en las capas de página. El efecto se aplicará en cada capa de la página de modo individual, afectando a todos los elementos situados en la capa. Como consecuencia del efecto y para facilitar su manejo, en ocasiones las capas se organizan en jerarquías. En las capas definidas en el tipo de publicación no es posible aplicar los efectos iPad.

En las capas de página aparece ahora la solapa *iPad*, que permitirá definir los efectos sobre los elementos situados en la capa seleccionada o, cuando es el caso, el efecto puede llegar a producir un conjunto de capas.

### Opciones en capas

En función de estos nuevos desarrollos, se han ampliado las opciones en el menú contextual de la barra de capas. Las opciones modificadas son las siguientes:

**Figura 77**  
Opciones en la barra de capas



- **Propiedades** (*Editar* en ediciones anteriores) permite identificar la capa y aplicar efectos iPad en capas de página.

Cuando necesitan parámetros auxiliares las nuevas opciones aparecen sobre las capas de página donde se ha definido el efecto:

- **Añadir imágenes a la galería.**
- **Añadir ventanas excluyentes.**
- **Establecer como ventana inicial.**

Encontrará la explicación de sus funciones junto al efecto que las necesita.

## Diseño de los efectos dinámicos

### Galería multimedia



Este efecto permitirá al lector visualizar sucesivamente las imágenes ocultas en una determinada área de la página. La serie puede estar compuesta por contenidos de naturaleza homogénea (por ejemplo, imágenes), pero también puede contener vídeos o audios. La reproducción o el avance pueden ser programados previamente o dejar que sea el lector quien los active. De configurarlo así, bastará que este deslice la primera imagen que ve para descubrir los nuevos contenidos.

#### Señal de su existencia

Aunque propiamente no la necesita, ya que la primera caja de la galería siempre es visible, puede reforzarse mediante la iconografía corporativa disponible para indicar este tipo de contenido.

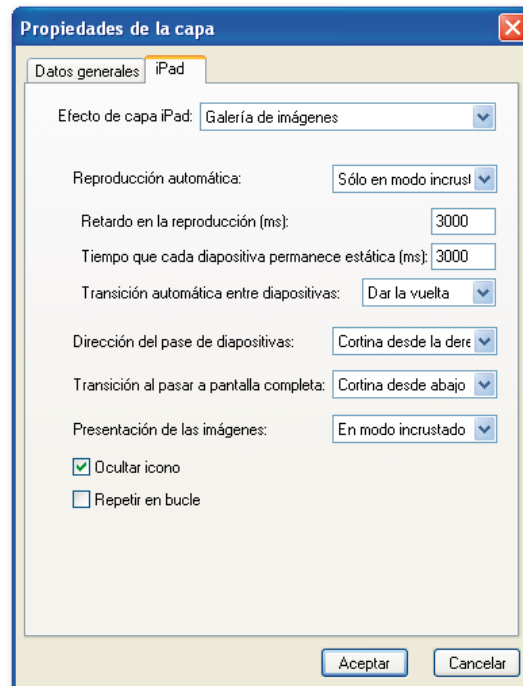
#### Diseño en página

1. Cree una **Nueva capa**.
2. Sobre la capa, ejecute **Propiedades**.
3. Identifique la capa.
4. Seleccione el efecto **Galería de imágenes** en la solapa *iPad*.
5. Dibuje en ella una caja de tipo imagen situada en el lugar donde debe ser visible la galería. Toda **el área es sensible a deslizar la imagen** para descubrir sucesivamente los contenidos de la galería.
6. Seleccione la caja y, en la barra de capas, ejecute **Añadir imágenes a la galería**.
7. Introduzca o seleccione el **número** de ellas y pulse **Aceptar**. La barra de capas mostrará una jerarquía con tantas capas como imágenes se hayan creado.

#### Propiedades del efecto

1. Sobre la capa base, ejecute **Propiedades**.
2. Cuando se determina **reproducción automática**, esta se configura con los siguientes parámetros:
  - **Retardo en la reproducción.** El valor que se indica en milisegundos retrasa el comienzo de la reproducción del contenido cuando se visualiza su página correspondiente.
  - **Tiempo que cada diapositiva permanece estática.** Corresponde al tiempo que se visualiza un contenido hasta pasar al siguiente.
  - **Transición automática entre diapositivas.** Determina el efecto de desaparición de una diapositiva y la aparición de la siguiente.

**Figura 78**  
Parámetros de configuración  
de una Galería multimedia



Pueden aplicarse los siguientes efectos:

- **Voltear.** Voltea horizontalmente la diapositiva que se está visualizando, apareciendo, como si fuera su cara posterior, la diapositiva siguiente.
- **Disolver.** Gradualmente va desapareciendo una diapositiva, a la vez que aparece la siguiente.
- **Fundir a negro.** Gradualmente se va fundiendo a negro una diapositiva, a la vez que aparece la siguiente desde negro.
- **Cortina.** Desaparición de una diapositiva deslizándose en la dirección indicada en la opción *Dirección del pase de diapositivas*. La siguiente, aparece desde la dirección opuesta.

Por las muchas posibilidades de **presentación** y **reproducción automática** de los contenidos de una galería las mostramos en la tabla siguiente:

Presentación de la galería en iPad	Manipulación permitida al lector		Reproducción automática al ver la página	
	En tamaño	Pase de diapositivas	Sin	Automática cuando la presentación sea...
Solo en modo incrustado	Anula la ampliación a pantalla completa	Sobre el tamaño original	Anulada en cualquiera de los modos de presentación	En modo incrustado
Solo en pantalla completa	Permite ampliación y reducción	Solo la pantalla completa		En modo pantalla completa
Incrustado y pantalla completa	Permite ampliación y reducción	Sobre cualquier tamaño		En cualquiera de los modos

Utilizaremos de modo genérico el término **incrustado** para referirnos a zonas fijas en las páginas que el lector no tiene posibilidad de desplazarlas. Por contra, las áreas **flotantes** podrán ser movidas libremente.

## 3. Determine los parámetros comunes:

- **Dirección del pase de diapositivas.** Define el origen desde el cual el lector debe comenzar el deslizamiento para descubrir la siguiente diapositiva. Puede elegirse entre las siguientes opciones:
  - **Cortina desde la derecha.** El avance de diapositivas debe realizarse por deslizamiento hacia la izquierda. El retroceso, hacia la derecha.
  - **Cortina desde la izquierda.** El avance de diapositivas debe realizarse por deslizamiento hacia la derecha. El retroceso, hacia la izquierda.
  - **Cortina desde abajo.** El avance de diapositivas debe realizarse por deslizamiento hacia arriba. El retroceso, hacia abajo.
  - **Cortina desde arriba.** El avance de diapositivas debe realizarse por deslizamiento hacia abajo. El retroceso, hacia arriba.

Esta definición del tipo de “cortina” determina la *transición entre diapositivas* en la reproducción automática.

- **Transición a pantalla completa.** Determina el efecto que supone la ampliación de la diapositiva hasta ocupar toda la pantalla:
  - **Voltear.**
  - **Disolver.**
  - **Cortina desde abajo.**

Otras opciones son:

- **Ocultar icono.** Toda galería multimedia se señala en el visor con el icono particular de galerías. Esta opción permite eliminarlo de la vista.
- **Repetir en bucle.** En estado de reposo, ante la inactividad del usuario sobre la galería, su reproducción automática se repetiría de modo indefinido hasta ser interrumpida.

4. Pulse **Aceptar** para terminar y guardar la configuración.

## 5. Incorpore en cada caja los contenidos correspondientes.

## Contenidos multimedia en una tira desplegable



**PULSE SOBRE ESTA IMAGEN**  
PARA VER EL VIDEO

Denominamos así a los contenidos que están ocultos y se hacen visibles en la página al pulsar sobre un área indicadora de ello. El área desplegada es de libre diseño y puede estar ocupada por contenidos de todo tipo.

### Señal de su existencia

Una caja de imagen dentro de la página que indique al lector la posibilidad de “tirar” de ella. Debe estar situada en la capa del efecto y situada “En el frente” respecto de sus cajas.

**Figura 79**  
Ejemplo de diseño de una tira desplegable



## Diseño y propiedades

1. Cree una **Nueva capa**.
2. Sobre la capa, ejecute **Propiedades**.
3. Identifique la capa.
4. Seleccione el efecto **Tira desplegable** en la solapa *iPad*. No tiene más parámetros.
5. Diseñe en la capa del efecto una caja de tipo imagen en cualquier borde de la página con la señal que indicará al lector que puede conseguir visualizar un contenido oculto si pulsa la señal.
6. Diseñe en la mesa de trabajo en la capa del efecto el resto de contenidos (ocultos a primera vista) que desea presentar con este efecto.

## Área deslizante con contenidos multimedia



PULSE SOBRE ESTA IMAGEN  
PARA VER EL VIDEO

Este efecto presenta, dentro de un área de la página, un contenedor cuyo tamaño (su anchura o su altura) pueden superar la dimensión correspondiente de la página. El contenedor, según su forma particular, puede deslizarse horizontal o verticalmente en su área. La página, al permanecer fija mientras se desliza el contenido, sirve al efecto como si fuera un *passepertout*. Esta área móvil puede ser ocupada por contenidos de todo tipo.

### Señal de su existencia

Una caja de imagen en la página dentro de la cual el lector podrá deslizar el contenedor. Debe estar situada en la misma capa del efecto y "Al frente" de todas las cajas de su misma capa.

Compruebe que esta caja no oculte otros contenidos de interés en la página.

**Figura 80**  
Ejemplo del diseño de un  
área móvil



## Diseño y propiedades

1. Cree una **Nueva capa**.
2. Sobre la capa base, ejecute **Propiedades**.
3. Identifique la capa.
4. Seleccione el efecto **Elemento encastrado con desplazamiento** en la solapa *iPad*. No tiene más parámetros.
5. Pulse **Aceptar** para terminar la definición del efecto.
6. Diseñe una caja de tipo imagen en la página para indicar la parte visible del contenido extra.
7. Diseñe en la mesa de trabajo y en la misma capa del efecto los contenidos que desea presentar con este efecto.

## Ventana emergente en posición fija



PULSE SOBRE ESTA IMAGEN  
PARA VER EL VIDEO

El efecto permite presentar nuevos contenidos sobre la página que se está visualizando en una ventana que aparece cuando el lector pulsa una determinada área en la página. Puede configurarse que la ventana se presente y desaparezca poco a poco, disolviéndose.

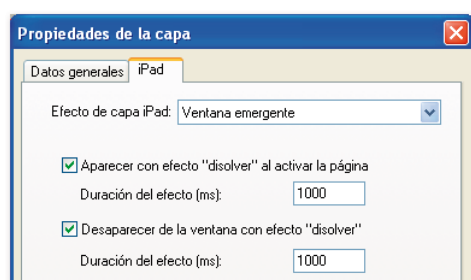
### Señal de su existencia

Se consigue dibujando en la página una caja de imagen, en la misma posición y tamaño que la dibujada como área sensitiva en la capa del efecto. Cuando el lector pulse sobre el área donde se encuentra el motivo, activará el efecto aplicado.

### Propiedades del efecto

1. Cree una **Nueva capa**.
2. Sobre la capa, ejecute **Propiedades**.
3. Identifique la capa.
4. Seleccione el efecto **Ventana emergente** en la solapa *iPad*.
5. Cuando desee aplicar el **efecto disolución** al aparecer o desaparecer la ventana, active la opción correspondiente y determine la **duración del efecto**, en cada caso. Al no activar las opciones, la ventana aparece o desaparece instantáneamente, sin ningún efecto.

**Figura 81**  
Parámetros de configuración  
de una ventana emergente



6. Pulse **Aceptar** para terminar.

## Diseño en página

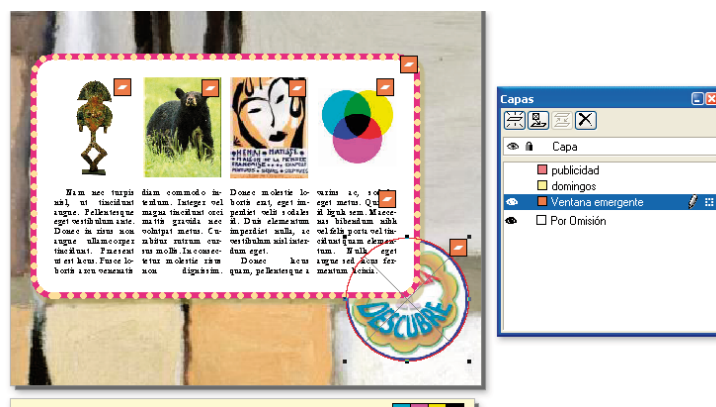
En la capa del efecto debe haber al menos dos cajas dibujadas en la página:

1. La que señala el área sensitiva a la pulsación del lector. Organizativamente debe "Traerse al frente" de todas las cajas de la capa.



2. Las cajas de los contenidos que se mostrarán en la misma posición del diseño.

**Figura 82**  
Ejemplo del diseño de una ventana emergente



## Contenidos en ventanas flotantes sobre la página



**PULSE SOBRE ESTA IMAGEN**  
PARA VER EL VIDEO

El efecto permite presentar una ventana con nuevos contenidos sobre la página que se está visualizando. La configuración del efecto determinará su modo de aparición y desaparición, y el desplazamiento de la ventana por todo el área de la página mediante programación o realizada por el lector.

En la página puede haber varias de estas ventanas de este tipo. Su superposición se resolverá en función del orden de sus capas.

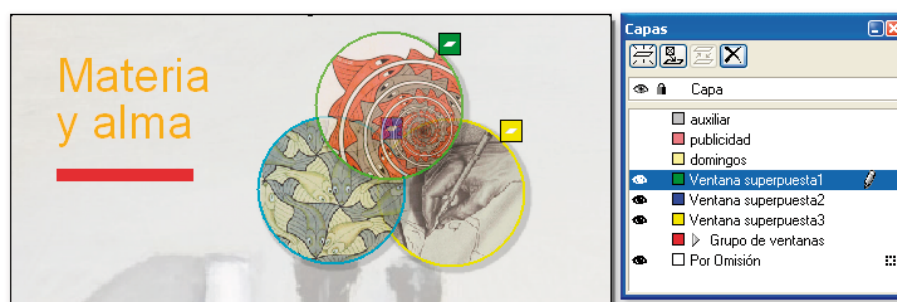
### Señal de su existencia

Ninguna, puesto que su aparición responde a su programación previa.

### Diseño en página

1. Cree una **Nueva capa**.
2. Sobre la capa, ejecute **Propiedades**.
3. Identifique la capa.
4. Seleccione el efecto **Ventana superpuesta** en la solapa *iPad*.
5. Pulse **Aceptar** para terminar
6. Dibuje en la capa una caja de tipo imagen situada en el lugar donde decida que sea visible.

**Figura 83**  
Ejemplo de diseño de tres ventanas superpuestas. Sus efectos hacen que apareciendo por su lado opuesto, lleguen juntase

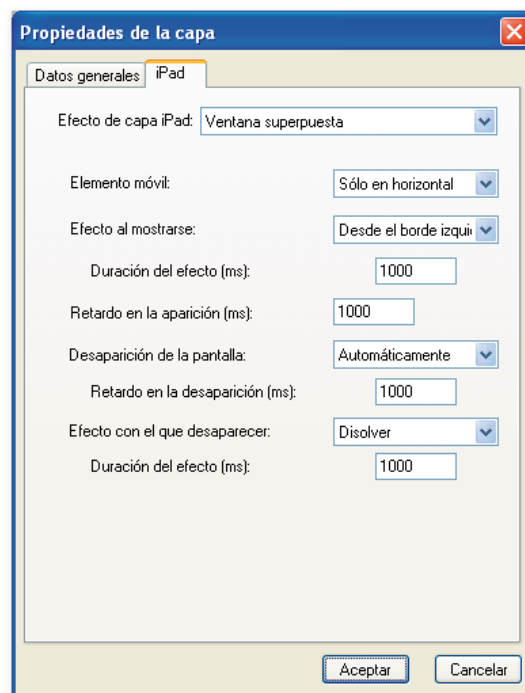


### Propiedades del efecto

1. Sobre la capa, ejecute **Propiedades**.

2. Determine la **movilidad de la ventana** para el lector:
  - **No.** La ventana queda inmóvil en la posición en que se diseñó.
  - **A discreción del usuario.** El lector puede mover libremente la ventana por la superficie de la página.
  - **Sólo en vertical.** El lector podrá desplazar la ventana en este sentido, de arriba abajo y viceversa.
  - **Sólo en horizontal.** El lector podrá desplazar la ventana en este sentido, de izquierda a derecha, y viceversa.
  - **En vertical y en horizontal.** El lector podrá desplazar la ventana en todos los sentidos.
3. Determine el **modo de aparición de la ventana y su duración**:
  - **Ninguno.** No se aplica ningún efecto y, por tanto, aparece según se abre la página donde se encuentra.
  - **Disolver.** La ventana aparece poco a poco.
  - **Desde el borde izquierdo.** La ventana aparece por el borde izquierdo de la página, desplazándose hasta ocupar la posición en la que fue diseñada.
  - **Desde el borde derecho.** La ventana aparece por el borde derecho de la página hasta ocupar la posición en la que fue diseñada.
  - **Desde el borde superior.** La ventana aparece por el borde superior de la página, descendiendo hasta ocupar la posición en la que fue diseñada.
  - **Desde el borde inferior.** La ventana aparece por el borde izquierdo de la página, ascendiendo hasta ocupar la posición en la que fue diseñada.

**Figura 84**  
Parámetros de configuración  
de una ventana superpuesta



4. Determine el **modo de desaparición de la ventana y su duración**:
  - **No.** No se aplica ningún efecto y, por tanto, una vez aparecida, permanece fija.
  - **Al tocar la pantalla.** Hace que sea el lector quien la oculte.
  - **Automáticamente.** Desaparecer transcurrido el tiempo determinado para el **retardo en la desaparición**.

5. Determine el **efecto para la desaparición de la ventana:**

- **Ninguno** No se aplica ningún efecto al desaparecer.
- **Disolver.** La ventana desaparece poco a poco.
- **Hacia el borde izquierdo.** La ventana se desplaza hacia el borde izquierdo de la página, hasta desaparecer por completo.
- **Hacia el borde derecho.** La ventana se desplaza hacia el borde derecho de la página, hasta desaparecer por completo.
- **Hacia el borde superior.** La ventana se desplaza hacia el borde superior de la página, hasta desaparecer por completo.
- **Hacia el borde inferior.** La ventana se desplaza hacia el borde inferior de la página, hasta desaparecer por completo.

6. Pulse **Aceptar** para terminar la definición del efecto

## Grupo de ventanas excluyentes

En este efecto se trata de ir mostrando sucesivamente las ventanas de un grupo, unas sobre otras o en cualquier posición de la página. La aparición de una nueva ventana se produce por la pulsación sobre un área o un botón diseñado en la capa correspondiente. Su aparición oculta la ventana anterior.

El modo de aparecer o desaparecer de las ventanas puede regularse con un *efecto de disolución*. De no ser aplicado este efecto, las ventanas aparecen o desaparecen de modo instantáneo.

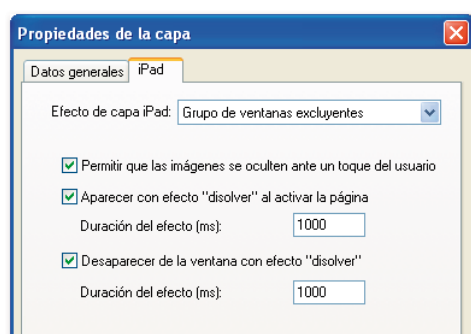
### Señal de su existencia

Se consigue dibujando en la página una caja de imagen, en la misma posición y tamaño que la dibujada como área sensitiva en la capa del efecto. Cuando el lector pulse sobre el área donde se encuentra el motivo, activará el efecto aplicado.

### Propiedades del efecto

1. Cree una **Nueva capa**.
2. Sobre la capa, ejecute **Propiedades**.
3. Identifique la capa.
4. Seleccione el efecto **Grupo de ventanas excluyentes** en la solapa *iPad*.

**Figura 85**  
Parámetros de configuración  
de un Grupo de ventanas  
excluyentes



5. Determine mediante la opción **Permitir que las imágenes se oculten ante un toque del usuario**, si dejar o no que el lector que pueda ocultar la ventana sobre la que pulse voluntariamente.

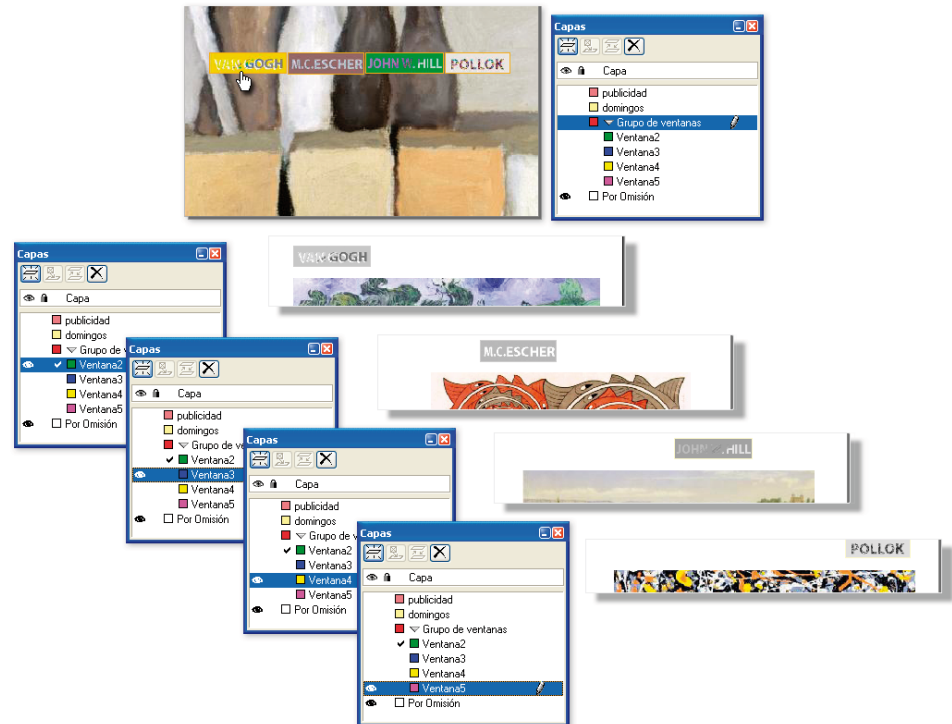
6. Si desea aplicar el **efecto disolución** al aparecer o desaparecer las ventanas, active la opción correspondiente y determine la **duración del efecto**, en cada caso. Al no activar las opciones, las ventanas aparecen o desaparecen instantáneamente, sin ningún efecto.
7. Pulse **Aceptar** para terminar la definición del efecto.

## Diseño del efecto

La capa base del efecto servirá principalmente para replicar sus cajas en todas las ventanas que se empleen en el efecto.

**Figura 86**

Ejemplo de diseño de ventanas excluyentes. La pulsación sobre un nombre provoca que se muestre el contenido de su capa correspondiente



En cada ventana (en su correspondiente capa) debe haber al menos dos cajas:

- La que señala el área sensitiva a la pulsación del lector. Organizativamente debe “Traerse al frente”.
- Las cajas de los contenidos que se mostrarán al pulsar el área sensitiva de la capa.

1. Diseñe en la capa base las cajas que deben replicarse en cada una de las capas.
2. Seleccione la capa en la barra de capas y ejecute **Añadir ventanas excluyentes**.
3. Introduzca o seleccione el **número** de ellas y pulse **Aceptar**.

La barra de capas mostrará una jerarquía con tantas capas como ventanas se hayan creado. Aunque la capa base es la primera en la jerarquía en la página, sin embargo, visualmente está situada la última de grupo.

4. Diseñe los contenidos de cada capa. (No olvide el área sensitiva).

Si necesita que una de las ventanas sea visible cuando el lector abra la página, puede optar por señalar una de ellas como **ventana inicial del efecto**:

- Seleccione la capa en la barra de capas y ejecute la opción **Establecer como ventana inicial**. En la lista se indicará esta función marcando la capa con el símbolo ✓.

## Compatibilidad entre capas de efectos dinámicos

No cabe duda que los efectos dinámicos expuestos aquí no resuelven todos los casos que un diseñador puede imaginar. **Protecmedia** está abierto a desarrollar nuevos efectos a petición. Sin embargo, los presentados se amplían al ser combinados entre ellos, como a continuación detallamos.

El siguiente cuadro muestra las posibilidades que existen para anidar nuevos efectos dinámicos a cada uno de los existentes.

<b>Capa de efecto</b>	<b>Capas que componen el efecto</b>	<b>Puede ser anidada en:</b>	<b>Puede anidar a:</b>
Galería multimedia	Una por contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tira desplegable</li> <li>Elemento encastrado con desplazamiento</li> <li>Ventana emergente</li> <li>Grupo de ventanas excluyentes</li> </ul>	Ninguna
Tira desplegable	Una propia	Ninguna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galería multimedia</li> </ul>
Elemento encastrado con desplazamiento	Una propia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventana emergente</li> <li>Una ventana de un grupo de ventanas excluyentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galería multimedia</li> </ul>
Ventana emergente	Una propia	Ninguna	Ninguna
Grupo de ventanas excluyentes	Una por ventana	Ninguna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galería multimedia</li> <li>Elemento encastrado con desplazamiento</li> </ul>
Ventana excluyente	Propia	Ninguna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de ventanas excluyentes</li> <li>Galería multimedia</li> <li>Elemento encastrado con desplazamiento</li> </ul>

### Observaciones:

- Al anidar una *ventana emergente* en un *grupo de ventanas excluyentes*, esta pierde los atributos individuales adquiriendo los definidos en el *grupo*.
- Al sacar de su jerarquía una *ventana* de un *grupo de ventanas excluyentes*, esta se convierte en *ventana emergente*, manteniendo los atributos del grupo.
- Cuando una capa de efecto es o tiene capas subordinadas, queda anulada la posibilidad de cambiar su efecto.
- Las capas con efectos no pueden ser fusionadas con otras capas.
- A cada uno de los contenidos extra utilizados para los efectos dinámicos se les puede aplicar los efectos multimedia explicados anteriormente. La combinatoria de efectos se incrementa notablemente de esta forma.

## Efectos iPad multimedia

Este tipo de efectos puede aplicarse, sin necesidad de realizar un diseño específico para iPad, actuando directamente sobre las **propiedades e-Paper** de los contenidos. Con estos efectos se consigue fundamentalmente que, cuando el lector pulse sobre el contenido “base”, de por sí estático, desencadene la visualización de nuevos contenidos.

En las propiedades e-Paper la llamada a nuevos contenidos se realiza a través de los **vínculos** de un contenido, que son de tres tipos:

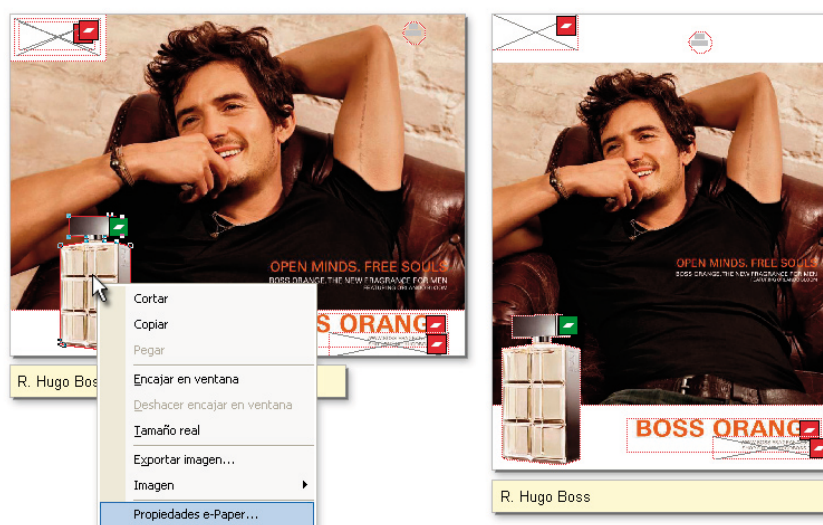
- **Vínculos externos**, hipervínculos a otros sitios web.
- **Vínculos internos**, para asociarle nuevos contenidos multimedia.
- **Páginas del planillo**, hipervínculos a otras páginas del mismo planillo.

Ahora, a cada uno de ellos pueden sumarse un **efecto iPad** ajustado a la naturaleza del contenido vinculado.

## Aplicación de los efectos iPad

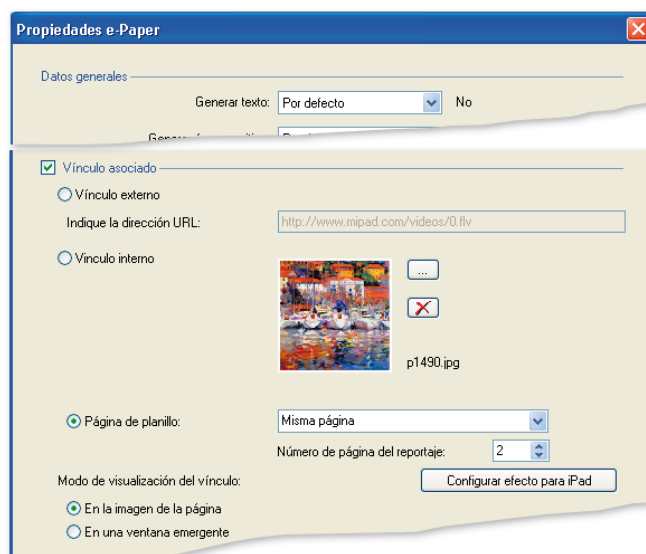
La aplicación o modificación de las propiedades e-Paper de un contenido puede hacerse **seleccionado el contenido** desde la edición de página y ejecutando la opción *Propiedades e-Paper*.

**Figura 87**  
Edición de contenidos con la aplicación de propiedades e-Paper en una página y en un planillo



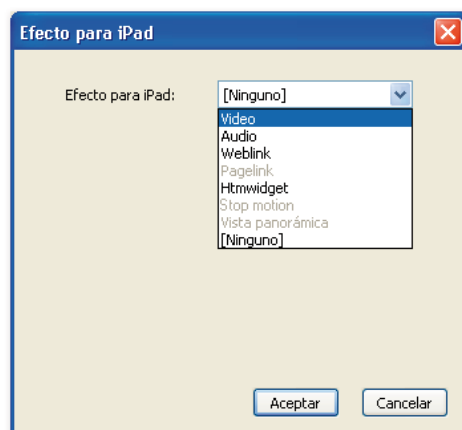
Se presenta entonces el diálogo *Propiedades e-Paper*. En el área **Vínculo asociado** pueden establecerse las nuevas opciones, con los matices propios de iPad.

**Figura 88**  
Las opciones para establecer efectos multimedia son parte de las propiedades e-Paper de un contenido



Una vez seleccionado el tipo de vínculo podrá aplicarse el efecto pulsando el nuevo botón **Configurar efecto para iPad**.

**Figura 89**  
Posibles efectos iPad  
multimedia para los  
contenidos



Los efectos iPad son los siguientes:

- **Vídeo**
- **Audio**
- **Weblink**
- **Pagelink**
- **Htmwidget**
- **Stop motion**
- **Vista panorámica**

La lista presenta como activos los posibles efectos que pueden aplicarse al contenido que se pretende relacionar. Seleccione el efecto pertinente y pulse *Aceptar*.

Antes de publicar definitivamente, es conveniente comprobar que el vínculo externo existe como tal, es alcanzable y que el efecto iPad aplicado concuerda con su naturaleza. Los errores que puede recibir el lector, en este sentido, sin duda perjudicarán la imagen del producto.

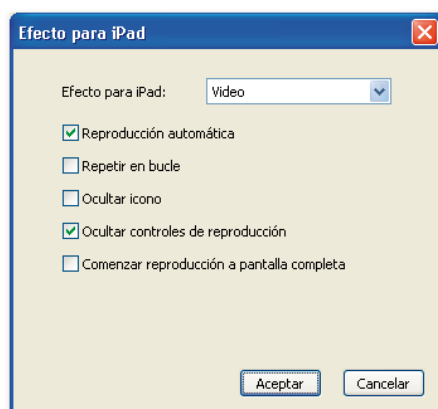
- Cuando la aplicación detecta el formato del archivo del vínculo resuelve el efecto apropiado al mismo. Es el caso de **videos** con la extensión de archivo FLV o de los **audios** con extensión MP3. A las páginas de planillo se les aplica el efecto **Pagelink**.
- Los efectos **Stop motion** y **Vista panorámica** es posible aplicarlos sólo en archivos con extensión ZIP. Si el nombre del archivo contiene la cadena "panorama" o "360", queda seleccionado el efecto *Vista panorámica* o *Stop motion*, respectivamente, aunque puede elegirse entre ambos efectos, o anularlos seleccionando *Ninguno*.

A continuación detallamos cada uno de los efectos multimedia.

## Efecto Vídeo

Este efecto permite relacionar un vídeo con un contenido de tipo texto o imagen mediante vínculo interno o externo. La pulsación del lector sobre el contenido, provocará la reproducción del vídeo según los parámetros de configuración del efecto.

**Figura 90**  
Parámetros de configuración  
del efecto Vídeo



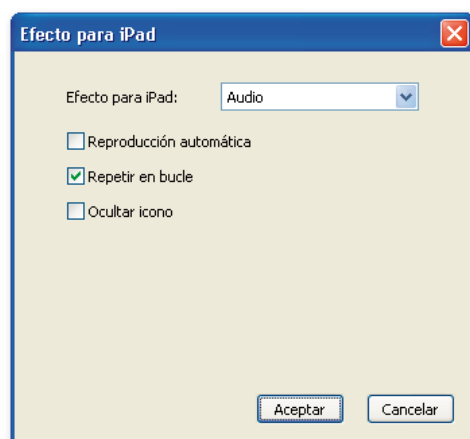
- **Reproducción automática.** Con esta opción activada, cuando el lector abra la página donde está situado el contenido base, verá en su lugar el vídeo vinculado. En caso contrario, verá en primer lugar el contenido y, si pulsa sobre él, se iniciará la reproducción del vídeo.

- **Repetir en bucle.** Con su activación, la reproducción del vídeo comenzaría de nuevo al terminar y se repetiría este ciclo hasta que la pulsación del lector lo detenga.
- **Ocultar icono.** Por defecto, a todos los contenidos multimedia se les superpone un icono estándar que indica la posibilidad de reproducirlo al pulsar sobre él. Con esta opción activada, el icono no se vería.
- **Ocultar controles de reproducción.** Por defecto, la aplicación que se encargue de reproducir el vídeo, mostraría sus controles de reproducción. La opción activada permitiría ocultarlos.
- **Comenzar reproducción a pantalla completa.** Con la opción activa el vídeo se reproduciría a pantalla completa.

## Efecto Audio

Este efecto permite relacionar un audio con un contenido de tipo texto o imagen mediante vínculo interno o externo. La pulsación del lector sobre el contenido, provocará la reproducción del audio según los parámetros de configuración del efecto.

**Figura 91**  
Parámetros de configuración  
del efecto Audio



- **Reproducción automática.** Con esta opción activada, cuando el lector abra la página donde está situado el contenido base, oirá el audio vinculado. En caso contrario, vería en primer lugar el contenido y, si pulsa sobre él, se iniciaría la reproducción del audio.
- **Repetir en bucle.** Con su activación, la reproducción del audio comenzaría de nuevo al terminar y se repetiría este ciclo hasta que la pulsación del lector lo detenga.
- **Ocultar icono.** Por defecto, a todos los contenidos multimedia se les superpone un icono estándar que indica la posibilidad de reproducirlo al pulsar sobre él. Con esta opción activada, el icono no se vería.

## Efecto Weblink

Es el efecto más propio para insertar un *hipervínculo* en el contenido. La pulsación del lector sobre el contenido, provocará el **salto** al sitio web indicado. No tiene parámetros.

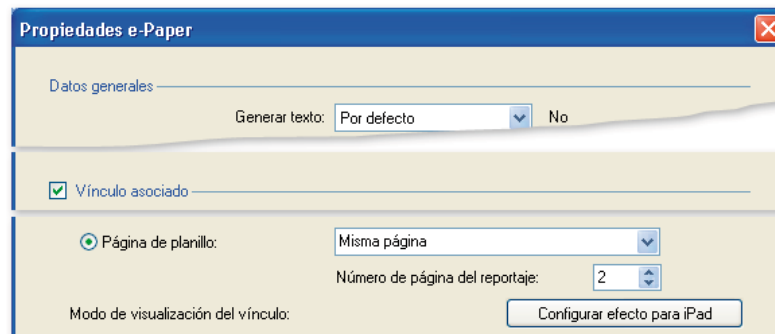


## Efecto Pagelink

El efecto está exclusivamente reservado para incluir un *hipervínculo* en el contenido hacia una página del mismo planillo.

Una vez que es señalado el tipo de vínculo **página de planillo**, puede decidirse si el hipervínculo **salta** a una de las páginas “normales” (de la numeración continua) o una de las páginas de reportaje (que no tienen propiamente numeración por ser exclusivas de la publicación iPad).

**Figura 92**  
Parámetros de configuración  
del efecto Pagelink



La lista desplegable admite dos funciones:

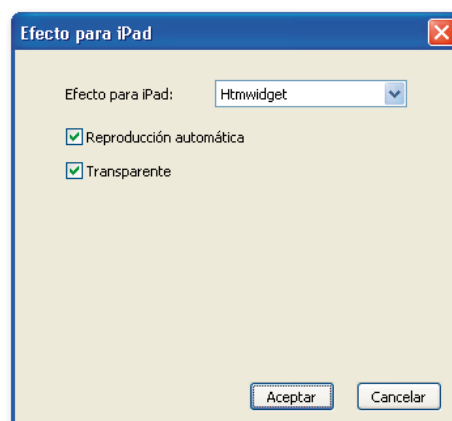
- a. Seleccionar el hipervínculo a la **misma página, a la anterior o a la posterior**.
- b. También admite la escritura, permitiendo **introducir los signos más (+) o menos (-) seguido de un número** para, respectivamente, retrasar o adelantar un número de páginas respecto de la página donde se encuentra el contenido que se está modificando.

Si la página de referencia coincide con ser la *primera* o el *reclamo de un reportaje*, puede indicarse al hipervínculo que salte a un determinado **número de página de reportaje**. En este campo puede indicarse el número.

## Efecto Htmwidget

El efecto permitirá ejecutar el código de un archivo HTML5.

**Figura 93**  
Parámetros de configuración  
del efecto Htmwidget



- **Reproducción automática.** Con esta opción activada, cuando el lector abra la página donde está situado el contenido base, se ejecutará el código vinculado. En caso contrario, vería en primer lugar el contenido y, si pulsa sobre él, se iniciaría la ejecución.

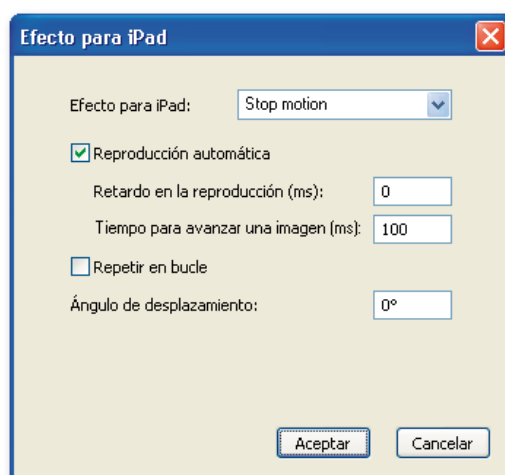
- **Transparente.** Al activar la opción se respetarían las transparencias de las imágenes, dejando en ver el fondo; es decir, el contenido base. En caso contrario, las nuevas imágenes se presentarían con su propio fondo o, por defecto, en blanco.

## Efecto Película de cine (*stop motion*)

Con este efecto se consigue aparentar movimiento, como en el cine, mediante una sucesión de imágenes fijas sin transición entre ellas. Los casos extremos pueden llegar a ser que, presentando una gran cantidad de instantáneas rotadas con un pequeño ángulo, permita aparentar un giro de 360°, destacando sus volúmenes; o, en el otro extremo, con solo dos imágenes puede simularse, por ejemplo, un parpadeo, cuando existe un ligero desplazamiento entre ellas.

Es necesario que el vínculo se realice a un archivo ZIP donde se encuentren las imágenes parciales. Su formato podrá ser indistintamente JPG o PNG y deben tener las mismas dimensiones para no enturbiar el efecto. Serán presentadas por el orden alfabético de sus nombres.

**Figura 94**  
Parámetros de configuración  
del efecto Stop motion



### Parámetros del efecto

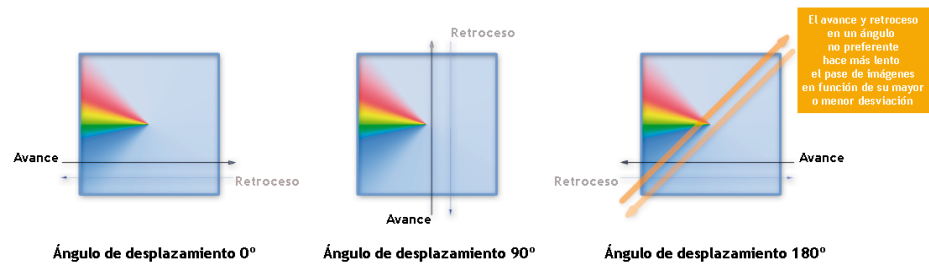
- **Reproducción automática.** Con esta opción activada, la secuencia de imágenes comienza a reproducirse en su orden natural al visualizar la página. Si durante esta, el usuario pulsa sobre el elemento o empieza a deslizar el dedo sobre él, la reproducción se detiene y el usuario podría avanzar y retroceder las imágenes manualmente. Una segunda pulsación sobre el elemento volverá a activar la reproducción automática.

Por el contrario, siendo no automática, el avance se realiza por el deslizamiento y la pulsación no tiene ningún efecto.

- **Retardo en la reproducción.** Permite indicar el tiempo de desfase entre visualizar el contenido y comenzar su reproducción.
- **Tiempo para avanzar una imagen.** Determina el tiempo que cada imagen permanece estática antes de pasar a la siguiente.
- **Repetir en bucle.** Con su activación, tras completar la muestra de todas las imágenes se comenzaría a mostrar la primera y se repetiría este ciclo hasta que la pulsación del lector lo detenga.
- **Ángulo de desplazamiento.** Permite indicar la dirección y sentido preferente del deslizamiento para el avance de las imágenes. El retroceso manual de las imágenes

será preferente en el sentido opuesto (es decir, en un ángulo  $180^\circ$  mayor o menor del configurado). Si el usuario hace el desplazamiento en un ángulo distinto, la secuencia de imágenes se hace más lenta cuanto mayor sea la desviación del ángulo preferente.

**Figura 95**  
Puede definirse una dirección preferente para el control de la manipulación



## Efecto Vista panorámica

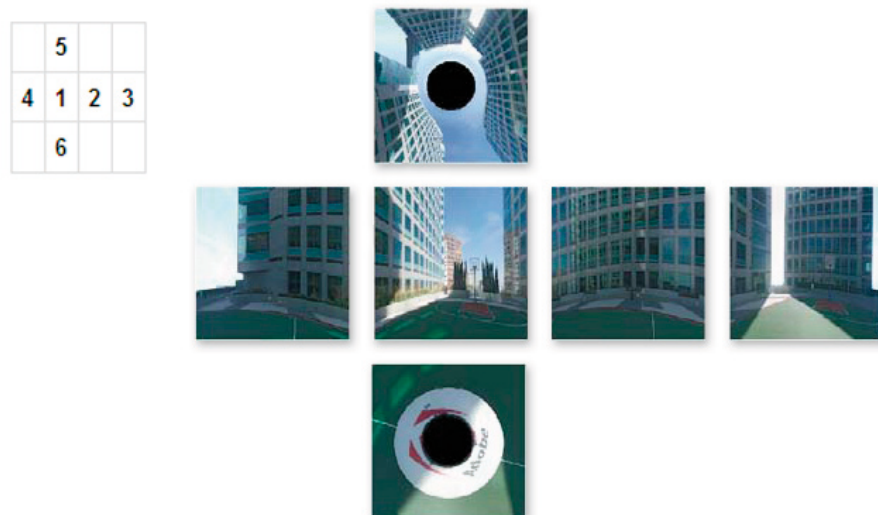
Este efecto proporciona la ilusión de ver un escenario desde un punto de vista subjetivo (como si se estuviese dentro del escenario). El lector podrá girar el punto de vista hasta 360 grados en vertical y en horizontal e incluso hacer zoom para acercar los detalles.

El orden de aparición de las imágenes corresponde al de la representación cúbica señalado en la figura siguiente. Es necesario nombrar los archivos de forma apropiada.

### Diseño del efecto

Para crear una panorámica se necesitan 6 imágenes que representen las seis caras interiores de un cubo en cuyo centro se encuentra el observador (proyección cúbica). Es necesario que el vínculo se realice a un archivo ZIP donde se encuentren las imágenes parciales.

**Figura 96**  
Esquema de las imágenes necesarias para producir el efecto Vista panorámica



### Parámetros del efecto

- **Mostrar incrustada en página.** Activando esta opción la imagen se mostraría ocupando el marco del contenido base con la que está vinculada. En caso contrario se muestra a pantalla completa.
- **Zoom máximo y mínimo.** Determinan los límites de ampliación permitidos para la manipulación por el lector. El rango en cada caso está entre 0 y 100%.
- **Zoom inicial.** Porcentaje de ampliación al visualizar inicialmente la imagen. El valor debe estar dentro del rango determinado por los valores de *Zoom máximo* y *mínimo*.

Figura 97

Parámetros de configuración  
del efecto Vista panorámica

▪ **Límites a la rotación:**

- Tope para la rotación por la **izquierda** y por la **derecha**. Son relativos a la orientación de la imagen frontal (imagen 1 del esquema anterior). El rango permitido en cada caso está entre 0° (anula el límite) y 180°.
- Tope de rotación por **arriba** y por **abajo**. Son relativos a la orientación de la imagen frontal (imagen 1 del esquema anterior). El rango permitido en cada caso está entre 0° (anula el límite) y 90°.

▪ **Rotación inicial:**

- **Horizontal**. Determina la posición inicial del punto de vista del lector respecto de la imagen. Su valor debe estar comprendido, si los hay, entre los *límites de rotación por la derecha y por la izquierda*; y en cualquier caso, entre -180° y 180°. Los valores negativos indican rotación hacia la derecha y positivos hacia la izquierda.
- **Vertical**. Determina la posición inicial del punto de vista del lector respecto de la imagen. Su valor debe estar comprendido, si los hay, entre los *límites de rotación por abajo y por arriba*; y, en cualquier caso, entre -90° y 90°. Los valores negativos indican rotación hacia abajo y positivos hacia arriba.

## Gestión de los originales para iPad

### Nuevos campos en la base de datos

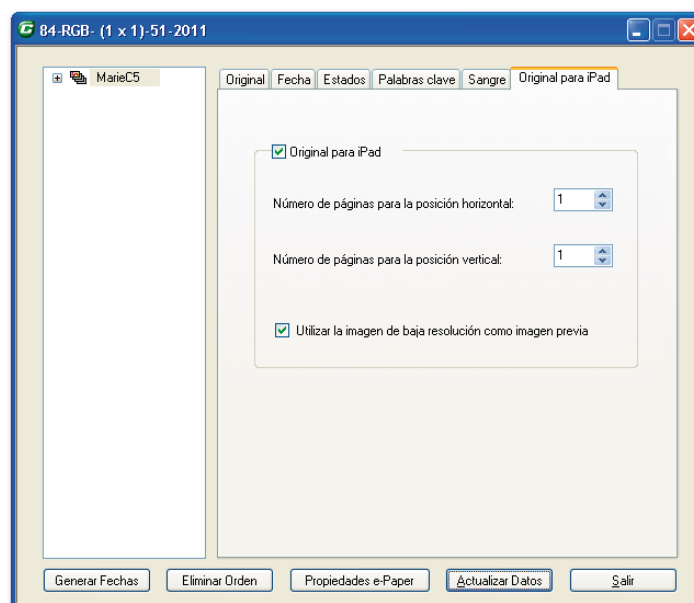
Las características iPad de los originales se concretan en la base de datos con nuevos datos y, por tanto, son necesarios para darlos de alta a través de archivos DCO o XML. Son los siguientes:

- **IPAD**: El valor que afirma esta característica del original es 1. Se tomará como un anuncio para papel con valor 0 o si no se incluye este *tag* en el archivo.
- **NPAGSIPADV**: Indica el número de páginas verticales del original.
- **NPAGSIPADH**: Indica el número de páginas horizontales del original.
- **NPAGSIPADMODIF**: Se mantendrán inalterables las páginas contratadas si su valor es 1. Podría modificarse desde la edición si su valor es 0.

## Propiedades iPad en la interfaz

Se ha ampliado el diálogo **Modificar datos** de un original, añadiendo la nueva solapa *Original para iPad*, que contiene el **números de páginas** contratadas para cada posición del dispositivo (podrá ser variado si la contratación lo permite) y la preferencia para la **imagen previa** de visualización del anuncio.

**Figura 98**  
Nuevos datos en originales para iPad



Cualquier modificación de los datos no será efectiva hasta pulsar el botón **Actualizar Datos**.

También se ha añadido esta información en la vista de la opción **Ver en modo texto**.

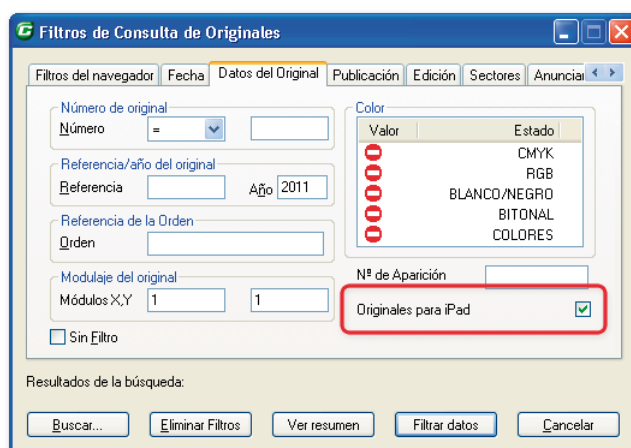
**Figura 99**  
El dato sobre el medio de publicación de un original iPad se muestra en la vista *Ver en modo texto* y se acompaña del número de páginas



Tanto en los **filtros para consultas** como **para el navegador**, la solapa *Datos del original* muestra la nueva opción **Originales para iPad** que, al activarse, provoca el filtrado de los originales, presentando solo aquellos originales que han sido contratados para ser publicados en iPad.

Figura 100

Nueva opción para filtrar solo los originales para publicar en iPad



## Configuración de modelos para originales iPad

La configuración y diseño de los modelos de originales exclusivamente para iPad se realiza desde Ciclon Originals. A su interfaz le han añadido:

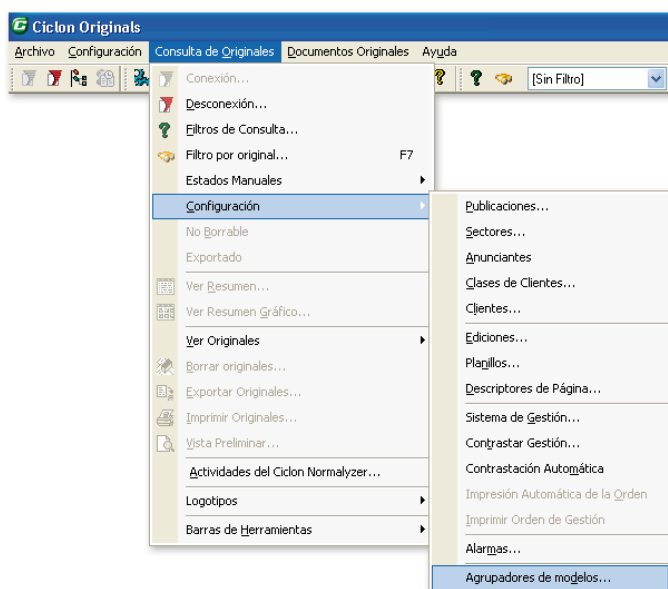
- La opción **Configuración-Agrupadores de modelos** del menú *Consulta de originales* desde la cual pueden gestionarse y añadirse nuevos agrupadores de modelos.
- Una nueva **solapa en el navegador** conteniendo los modelos iPad agrupados. Desde esta vista pueden crear y editar los modelos, así como realizar su gestión.

## Agrupadores de modelos

Este tipo de agrupador permite organizar los modelos iPad. La vista mostrará todos los modelos existentes en la base de datos, pero desde esta aplicación sólo se podrán crear y diseñar los modelos para originales iPad.

Figura 101

Opciones para la gestión de agrupadores de modelos



Su gestión es similar a la de otros elementos de la base de datos:

Figura 102

Datos de un agrupador de modelos iPad

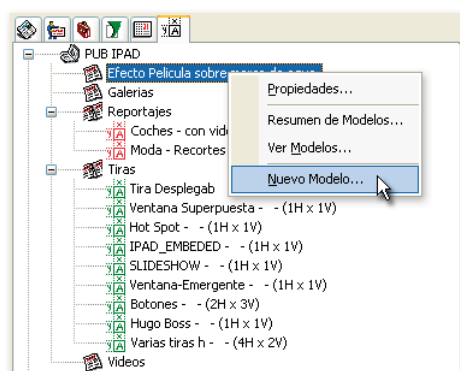
Bastará identificar el agrupador por su **nombre** particular y la **publicación** a la que se asigna.

## Los modelos en el navegador

Los modelos de originales están dispuestos en la nueva solapa del navegador, con la jerarquía de datos siguiente: *publicaciones*, *agrupadores* y *modelos de originales* asignados a cada agrupador. Las opciones de su menú contextual permiten realizar la gestión de ellos.

Figura 103

Gestión de modelos iPad desde el navegador



Los **nuevos modelos** son identificados por su **nombre** particular y una breve **descripción**. Es necesario indicar el **número de páginas** horizontales y verticales para cada posición de lectura de sus originales. La *publicación* y el *agrupador* vienen asignados por la selección previa hecha en el navegador.

Figura 104

Datos para un modelo iPad

El distinto color del icono que acompaña a los modelos indica solo su paso por el normalizador: *rojo*, aún no ha pasado; *verde*, ya lo hizo.

## Creación de originales iPad a través de modelos

Para diseñar anuncios partiendo de uno de los modelos, basta seleccionar el original en el navegador y elegir la opción **Hacer original desde modelos**.

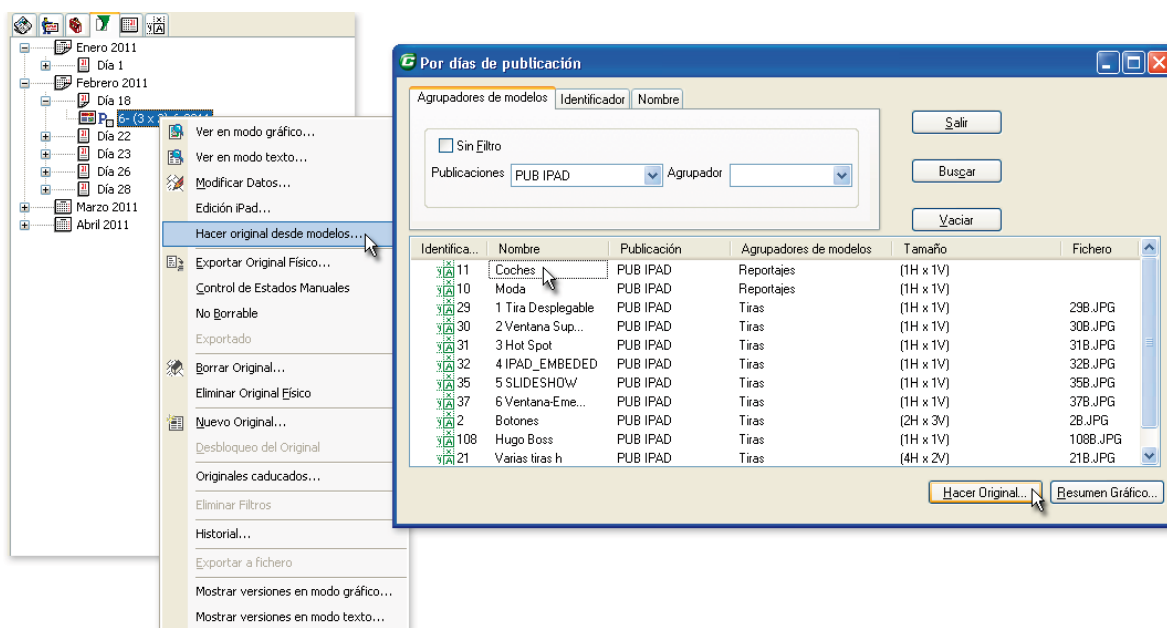


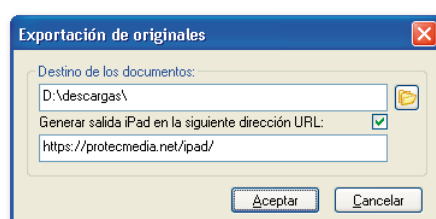
Figura 105 Utilización de los modelos en el diseño de los anuncios

La aplicación ofrecerá la lista de todos ellos. Bastará seleccionar uno y pulsar el botón **Hacer original** para comenzar su edición.

## Visualización de los anuncios para pruebas intermedias

Con la exportación de originales, tanto manual como automática, se consigue visualizar en la iPad el resultado del diseño de los originales producidos en Ciclon Originals.

Figura 106  
Datos de exportación de  
originales



El diálogo de exportación presenta ahora la posibilidad de **Generar salida iPad en la siguiente dirección URL**. Activando esta opción y señalando el sitio web correspondiente, la exportación deja en el lugar indicado todo el material necesario para que pueda ser descargado al dispositivo iPad concreto y visualizado en él. En el kiosco de iPad podrá reconocerse cada original por su número de orden de contratación.

Si necesitase un paquete ZIP con este material, no active esta opción. La exportación producirá un solo archivo en el destino indicado.

Los datos de exportación insertados en el diálogo quedarán guardados para la próxima exportación por parte del usuario.



## Exportación iPad mediante un estado

La exportación de originales iPad puede asociarse a un estado manual. La configuración de los mismos permite ahora determinar el sitio web de descarga.

**Figura 107**  
Configuración de la exportación iPad a través de un estado

Estado manual

Estado Acceso

Datos del Estado

Nombre: Exportar iPad ☒ Por original ☐ Por fecha

Descripción: para pruebas iPad

Operaciones asociadas al estado

☐ Anular el estado al recibir o reemplazar el original físico

☐ Generar versión de un original al anular este estado

☒ Enviar una copia del original físico a la siguiente carpeta:

☒ Generar salida iPad en la siguiente dirección URL:

/https://protecmedia.net/ipad/

Imágenes disponibles:

Ipad OK

Aceptar Cancelar

La opción **Generar salida iPad en la siguiente dirección URL** se encuentra también disponible en esta configuración.



## • CICLON BILLBOARD, CON CONTENIDOS E-PAPER

### Extras para la publicación e-Paper

El desarrollo de esta versión presenta como objetivo principal conseguir que tanto el contenido de los **actos culturales** (películas, obras de teatro, exposiciones, o similares), que se publican junto con una breve sinopsis, como las **ofertas culturales de salas** de proyección, representación o exposiciones, **resulten interactivos en la consulta de las publicaciones e-paper** de la web corporativa. En la información de los actos o las salas ahora podrán insertarse vínculos hacia *sitios web* o a nuevos *contenidos multimedia*.

Figura 108

Lectura interactiva de una cartelera en la publicación e-paper



Las *propiedades e-Paper* aplicadas desde Ciclon Billboard sobre esos contenidos, harán que al ser montados sobre páginas Milenium por Ciclon Classifieds, y grabados, sean también grabados todos sus nuevos vínculos e-paper aplicados a su correspondiente *área sensitiva*. Cuando finalmente las páginas son publicadas en formato e-Paper, el lector descubrirá que la superficie ocupada por cada acto cultural o, en su caso, por las salas, le ofrece la posibilidad de saltar a un vínculo. Si pulsa sobre ellas, abrirá la web o el contenido de imagen o video correspondiente al vínculo.

### Vínculos en salas

Figura 109

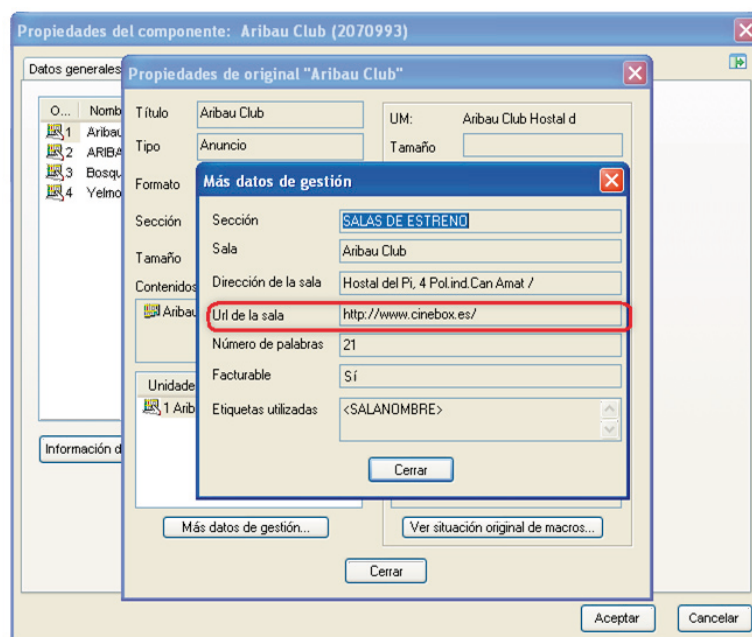
La URL de la sala puede quedar vinculada a su contenido

En las propiedades de las salas ahora puede introducirse el dato de la URL de su web particular.

Esta URL se ve informativamente en Ciclon Classifieds en las propiedades del contenido.

**Figura 110**

El dato de una dirección URL en la sala hace que Ciclon Classifieds grave un área sensitiva que el lector reconocerá como vínculo



La existencia de este dato de la sala producirá, en la página de la publicación e-paper donde finalmente quede situado su contenido, un **área sensitiva** para saltar al vínculo correspondiente de la misma superficie que ocupe este, –podrá crear varias áreas, tantas como columnas ocupe el contenido–.

La pulsación del lector sobre un contenido con área sensitiva (o cualquier de sus partes) produce el salto a web que responda a la URL vinculada.

## Vínculos en actos

En los contenidos de los actos programados ahora pueden añadirse dos tipos de **vínculos**:

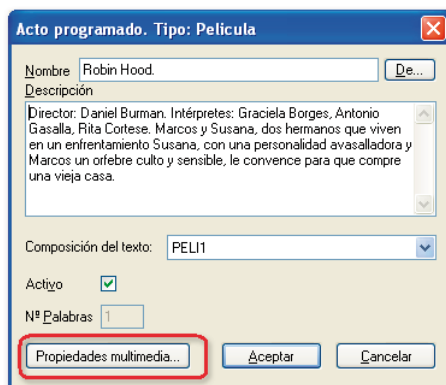
- A una dirección URL
- A un contenido multimedia

E **insertar un código java** que, por ejemplo, cuente los impactos de los lectores en el contenido.

Con este objetivo en las propiedades de un acto ahora aparece el nuevo botón denominado **Propiedades multimedia**.

**Figura 111**

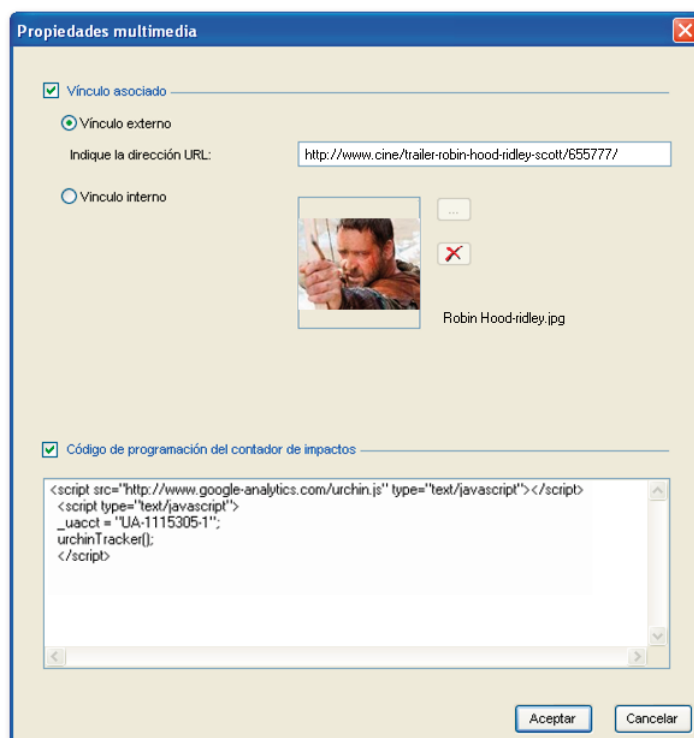
Nuevas propiedades e-paper, en los contenidos de los actos programados




La pulsación del botón ofrece el nuevo diálogo para determinar estas posibilidades en el contenido.

Figura 112

Posibilidades de vincular contenidos multimedia en el contenido de un acto



- **Vínculo asociado.** Este aspecto presenta dos variaciones para cuando el usuario que consulta haga clic sobre el contenido:
  - a. **Vínculo externo.** Incrustaría el enlace a una dirección URL, para saltar a ella desde la consulta.
    - ▶ Basta activar la opción e introducir la dirección.
  - b. **Vínculo interno.** Que permitiría mostrar un nuevo contenido de imagen o multimedia. La inserción del nuevo contenido en la base de datos se realiza en este momento.
    - ▶ Active la opción.
    - ▶ Pulse el botón  para localizar el nuevo contenido. Una vez seleccionado, su nombre quedará escrito en el diálogo.

Pueden vincularse de este modo contenidos multimedia con los siguientes formatos:

De imagen:                   jpg, pdf, eps, tif, bmp

De video:                    swf, flv

- **Código de programación del contador de impactos.** Presenta la utilidad de que introduciendo un **código Javascript**, pueda llevarse estadística sobre los clics producidos sobre el contenido. Lógicamente este código debe ser seguro y estar bien probado. Cualquier error en el mismo, produciría efectos inesperados en la publicación e-paper.



---

- **CICLON PLAN MANAGER,  
NUEVOS DESARROLLOS**

---

---

## Unificación con Milenium en una sola base de datos

---

Desde esta versión la base de datos que contiene las estructuras organizativas y contenidos de Ciclon Plan Manager y Milenium puede ser la misma. Con la unificación se logra una **total integridad de datos**.

Se evitará así **capturar datos del sistema de producción** y, para conservar algunas de las particularidades definidas en Ciclon Plan Manager, bastará realizar una pequeña sincronización, y ya no pensar más en ello.

La operación de **enviar la publicación a producción** queda simplificada, –y supondrá un ahorro de tiempo–, pues bastará señalar las publicaciones donde ya se ha resuelto sus planillos con la publicidad contratada y que, desde ese momento, podrían incorporarse en ellas sus contenidos informativos.

Los sistemas que decidan no participar de esta unificación pueden seguir funcionando, como hasta ahora, con dos bases de datos.

### Efectos de la unificación

La unificación presenta nuevos y positivos efectos. Los introducimos brevemente a continuación.

#### Usuarios intervinientes

Los **usuarios de Ciclon Plan Manager** que abren una sesión con una base de datos unificada, podrán funcionar del mismo modo que siempre. Verán sólo aquellas publicaciones de la base de datos que han sido creadas desde Ciclon Plan Manager. Notarán que hay opciones nuevas que favorecerán su trabajo (se explican más adelante). La opción más notable la encontrarán al enviar las publicaciones a producción, ya que al consistir ahora en una marca, no existe propiamente un envío y el cambio de estado de las publicaciones es instantáneo.

Sus permisos de usuarios deben configurarse en la nueva base de datos.

Los **usuarios de Milenium** que precisen utilizar las funcionalidades que aporta Ciclon Plan Manager en la unificación deben disponer del permiso *Ciclon Plan Manager (30117)* del grupo *01.00 Conexiones permitidas* en el producto *Ciclon Plan Manager* de la base de datos. Dicha sesión consumirá una licencia de Ciclon Plan Manager.

Encontrarán entonces herramientas del todo nuevas para ellos, con las que podrán realizar cambios en los planillos construidos por el departamento de publicidad. Más adelante se detallan estas herramientas, aunque para conocerlas completamente remitimos al manual propio de Ciclon Plan Manager.

Para utilizar las nuevas opciones deben serles asignados los permisos correspondientes que Ciclon Plan Manager aporta en la unificación.

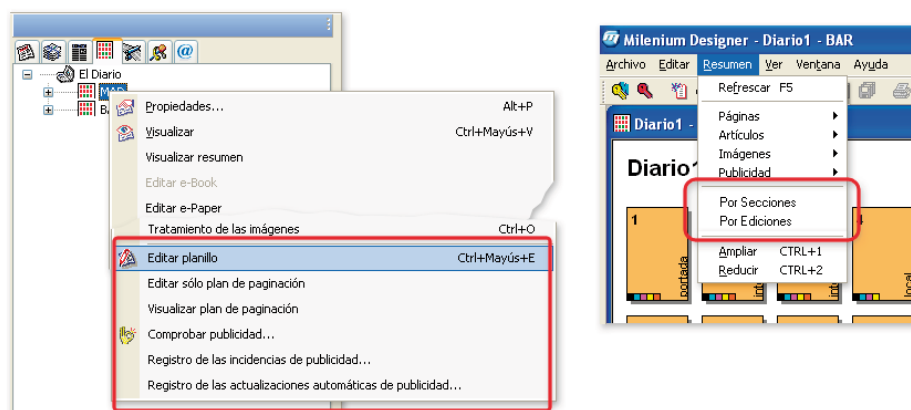
#### Integración en Milenium de herramientas de Ciclon Plan Manager

Las herramientas que aporta Ciclon Plan Manager en la interfaz de Milenium dependen de la configuración de permisos del usuario que abra la sesión con la base de datos.

Las nuevas opciones aparecen en la vista *Por planillos* del navegador y se muestran en el menú contextual de los planillos. Son las siguientes:

Figura 113

Opciones de Ciclon Plan Manager en Milenium al unificar las bases de datos



- **Editar planillo.** Se accede a la más clásica edición de planillos a través de la *vista por anuncios* de Ciclon Plan Manager, donde pueden realizarse cambios de todo tipo: mover y actualizar anuncios, aumentar o disminuir páginas de planillos, cambiar el criterio de imposición, etc.
- **Editar sólo plan de paginación.** Se accede directamente, y de modo exclusivo, a la edición por el *plan de paginación*. Esta vista es más cómoda cuando se trata de mover páginas, comprobar las tintas, etc. Su menú *Visualizar* contiene opciones muy útiles para el conocimiento de relaciones entre secciones y páginas de varios planillos. Es interesante la opción *Mostrar criterios de imposición*, ya que muestra gráficamente las incongruencias entre las tintas de plancha y páginas.
- **Visualizar plan de paginación.** Esta opción, sin necesidad de hacer edición con el consiguiente bloqueo de los planillos, permite conocer la configuración de los planillos sin posibilidad de hacer cambios en ellos.

Se integra también:

- **Comprobación de la publicidad;** es decir, la petición de un informe contrastado sobre las condiciones de contratación de la publicidad y su estado actual en el planillo.
- **Registro de las incidencias de la publicidad.** Con esta opción podrán conocerse los casos en una operación realizada por un usuario con permisos para ello, ha supuesto cambios en la publicidad, que incumplen el contrato de compra.
- **Registro de las actualizaciones automáticas de publicidad.** Con esta opción se accede a la información de la actividad de *Ciclon Plan Manager Auto* (servicio encargado de actualizar los cambios de publicidad producidos en el sistema de gestión). La opción puede ejecutarse de modo particular sobre publicaciones o planillos.

Además, por cualquiera de las vistas del navegador, la unificación aporta en la opción **Ver Resumen** de las publicaciones, dos nuevos modos de visualización:

- Por Secciones
- Por Ediciones

Todas estas opciones integradas ahora se detallan exhaustivamente en el documento **Novedades Milenium 6.5.1**, situándolas en su verdadero contexto.

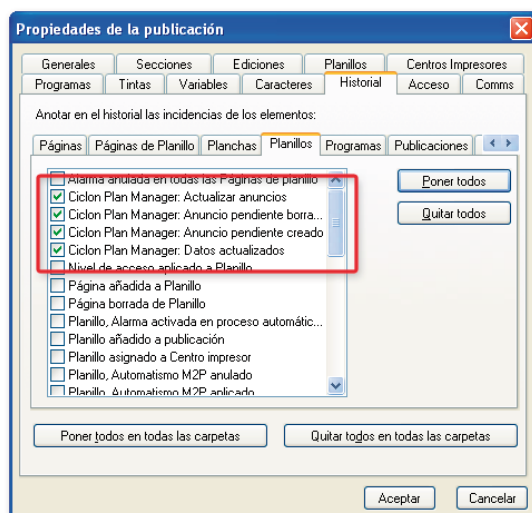
## Generación de historial de operaciones

Las operaciones que se realizan desde Ciclon Plan Manager quedan ahora anotadas en el historial de las publicaciones Milenium. Pueden **registrarse** así incidencias generales respecto a:

- Actualizar anuncios
- Añadir un anuncio pendiente por el usuario
- Borrar un anuncio por el usuario
- Datos actualizados (mediante los *envíos a producción*)



**Figura 114** Registros que Ciclon Plan Manager aporta al historial de Milenium



## Consulta del historial

Pueden consultarse las incidencias producidas por los usuarios de Ciclon Plan Manager en las siguientes operaciones:

- Borrar publicación
- Añadir página
- Asignar página
- Mover página
- Propiedades de la página
- Añadir criterio
- Borrar planillo
- Desasignar página
- Copiar página
- Intercambiar página
- Bifurcar una página
- Borrar criterio

## Estado de las publicaciones y posibilidades en la edición de planillos

Cuando se da unificación de bases de datos, las publicaciones presentarán dos estados respecto de la publicidad:

- Publicaciones **sin la marca *Enviada a producción***. Este será el estado de las publicaciones donde aún se están manipulando sus planillos o su publicidad por usuarios de Ciclon Plan Manager y no son vistas por los de Milenium.

El funcionamiento con ellas es similar al tradicional uso de Ciclon Plan Manager, es decir:

- Se editan los planillos y sus páginas se marcan *En edición*, bloqueándolas para el resto de usuarios.
- Se pueden manipular los planillos cuanto sea preciso: añadir y eliminar páginas, moverlas, etc.
- Esta versión presenta, además, una nueva vista del plan de paginación que permite ver las planchas de los planillos y, si es preciso, modificar los criterios de imposición.
- Las publicación creadas desde Ciclon Plan Manager sin la marca *Enviada a producción*, no son visibles desde las aplicaciones de la suite Milenium.

- Publicaciones **con la marca *Enviada a producción***. Cuando un usuario de Ciclon Plan Manager marca así una publicación, esta pasa a estar en condiciones de serle incorporados sus contenidos informativos.

A partir de ese momento, las publicaciones serán visibles por los usuarios de Milenium. Como los planillos pueden recibir ya los contenidos informativos y deben manipularse con cierta precaución:

- Cuando se edita un planillo se marca *En edición*, bloqueando esta entidad para la edición del resto de usuarios. No se bloquean las páginas, aunque se marcan *En edición* las áreas de página donde se encuentren los anuncios.
- La eliminación de páginas del planillo como tal no existe. Se permite desasignarlas del planillo. (Se entiende que en su lugar se asignará otra página).
- Para *mover anuncios* bastará con visualizar un planillo y disponer del permiso *Mover los anuncios (31801)* del grupo 02.00 Tratamiento de la publicidad en los planillos. Podrá así realizarse esta operación sin variar el número de páginas del planillo ni los contenidos informativos.

## Nueva opción para renombrar páginas según su orden en el planillo

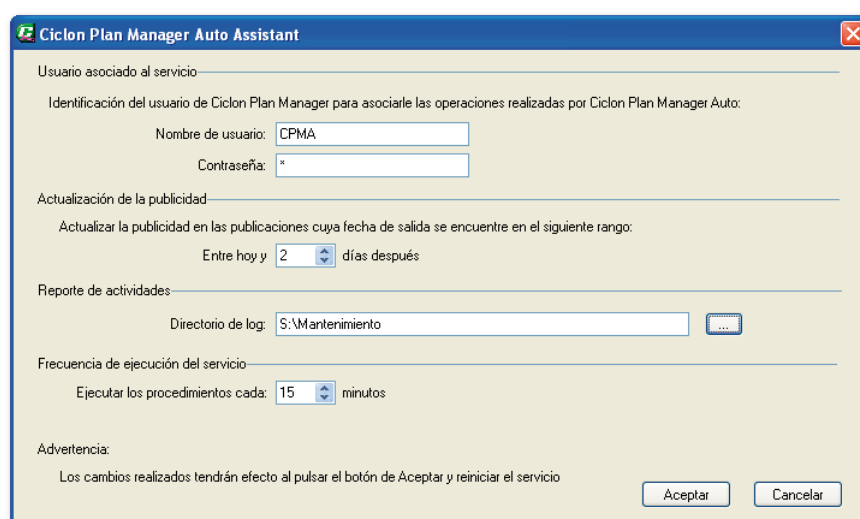
La nueva opción **Renombrar páginas automáticamente** del menú *Planillo* permite cambiar el nombre de las páginas, adaptándolas de modo automático en su sección a la su posición final en el planillo. En el ejemplo siguiente, puede verse el efecto de la opción sobre una serie de páginas:

...	Nombre inicial:	Cambios en planillo:	Páginas renombradas:
18	Local-Página 1	Local-Página 1	Local-Página 1
19	Local-Página 2	Local-Página 2	Local-Página 2
20	Local-Página 3	Deportes-Página 3	Deportes-Página 1
21	Local-Página 4	Local-Página 4	Local-Página 3
22	Deportes-Página 1	Deportes-Página 1	Deportes-Página 2

## Administración de Ciclon Plan Manager Auto en bases de datos unificadas

En bases de datos unificadas con Milenium, el servicio *Ciclon Plan Manager Auto* actúa en ocasiones como un usuario más. Para poder configurar los permisos necesarios para realizar sus procedimientos automáticos es necesario asociar un usuario de aplicación a este servicio. Este dato aparece ahora en *Ciclon Plan Manager Auto Assistant* en bases de datos unificadas.

**Figura 115**  
Aspecto del nuevo diálogo para la administración de Ciclon Plan Manager Auto



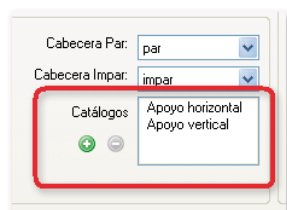
A la vez, se han rediseñado los diálogos de esta aplicación, separando la conexión a la base de datos de los parámetros de configuración del servicio.

## Nuevas opciones en la configuración de plantillas

### Asociar más elementos de catálogo a las páginas

La asociación de elementos de catálogo a las páginas se amplía en esta versión para dar cabida a cuantos sean necesarios.

**Figura 116**  
Lista de los elementos de catálogo asociados a una página en una plantilla



El diálogo dispone ahora de una lista asociada donde pueden ir añadiéndose nuevos elementos al pulsar el botón +. En el listado de páginas de la plantilla, los elementos del catálogo se muestran separados por comas.

### Tintas en páginas dobles

Hasta ahora el criterio respecto de las tintas de páginas dobles era que, por tratarse una única página, sus dos partes debían tener el mismo número de tintas. Cuando al formar planchas una de las partes de una página doble con una sola tinta se imponía en una plancha de cuatro tintas, la plancha se convertía automáticamente para quedar con una sola tinta.

Con la intención de evitar esta transformación de tintas en las planchas se creó la opción *Aplicar las tintas de las planchas del criterio a las páginas del planillo*, que puede aplicarse al asignar los planillos a los criterios de imposición. No obstante, son señalizadas las incoherencias que se produzcan entre las tintas de las páginas y de las planchas.

En esta versión se ha **modificado el tratamiento de tintas de las páginas dobles**, principalmente para poder aprovechar al máximo las posibilidades de color de la rotativa, de manera que cada mitad de una página doble pueda aprovechar las tintas de su correspondiente plancha.

Por tanto ahora, **cada una de las partes de una página doble podrá tener tintas propias**; por ejemplo, una mitad podrá tener cuatro tintas y la otra, una. De este modo, al formar las planchas, la validez de la plancha donde caiga una de las partes de una página doble, quedará establecida por las tintas definidas en la página.

De modo gráfico, las tintas en páginas dobles quedan señaladas de modo individual en cada parte.

**Figura 117**  
Señalización de las tintas en cada parte de las páginas dobles

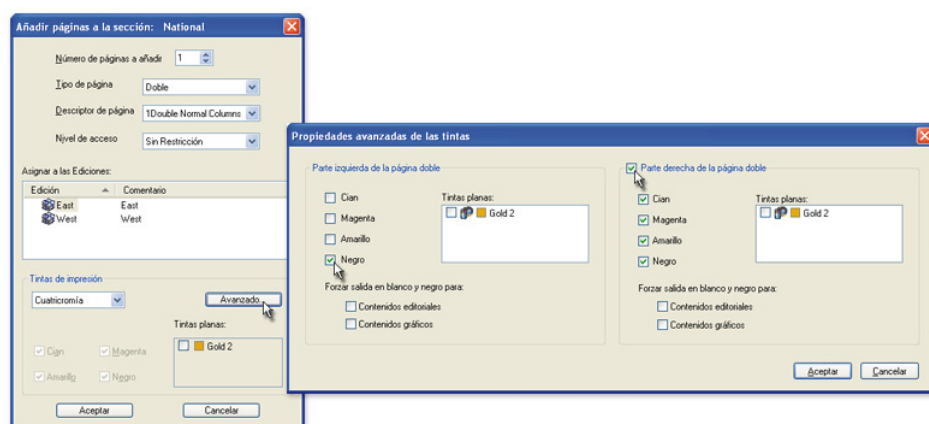


## Definición de tintas en las páginas

Por ello, los diálogos donde pueden definirse las tintas en las páginas —añadir páginas (en la vista por secciones), propiedades (en la vista por ediciones) o edición de páginas (opción Modificar tintas)— han sido modificados para adaptarlos a esta posibilidad.

**Figura 118**

Ahora pueden definirse en una página doble las tintas propias de cada parte



En ellos mediante el botón **Avanzado**, pueden determinarse particularmente las tintas de cada parte de las páginas dobles.

### Observaciones:

Las cajas que ocupen parte de las dos mitades de una página doble, en su plancha quedarán con el color correspondiente a las tintas comunes que resulte de comparar las tintas de la página y de la plancha.

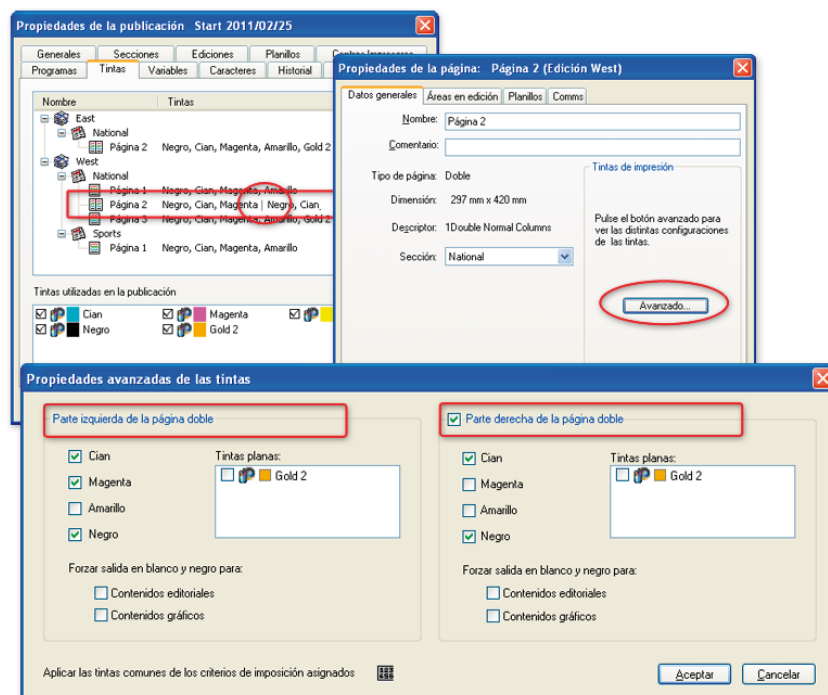
Al realizar salidas directamente desde las páginas: PDF, EPS, impresión..., se generan las tintas indicadas en cada parte de las páginas dobles.

## Reforma en algunos diálogos

Como consecuencia de esta opción se han modificado otros diálogos:

**Figura 119**

Reforma en los diálogos de propiedades de publicación y páginas respecto de las tintas



## Salida de páginas obligada en blanco y negro

Junto a la diferenciación de las tintas en páginas dobles se ha desarrollado también la posibilidad de señalar **páginas** (simples, dobles o centrales) para que **hagan su salida** (sean impresas) **en blanco y negro**. Serán consideradas como de blanco y negro a todos los efectos: sean cuales sean las tintas señalizadas particularmente en ellas o las que le correspondan a su plancha.

Esta opción se encuentra accesible en los diálogos *avanzados* de las propiedades de las páginas bajo las opciones **Forzar salida en blanco y negro**, presentando dos ámbitos:

- **Contenidos editoriales.** Que abarcaría a todos los contenidos de las cajas de texto y los demás elementos de diseño que no se encuentren en una caja de imagen.
- **Contenidos gráficos.** Que abarcaría a todos los contenidos creados en una caja de imagen.

Como es natural, para poder hacer la salida en blanco y negro es necesario que los **colores** utilizados directamente en las páginas tengan definido el correspondiente *color de sustitución*. En el caso de las imágenes deben tener creada la *versión en blanco y negro*. En su defecto, quedarán en su color original; que es lo habitual con los *contenidos publicitarios* llegados desde Ciclon Plan Manager.

Las cajas que ocupen parte de una página doble señalizada para *Forzar salida en blanco y negro*, quedarán en *blanco y negro* en las planchas correspondientes.

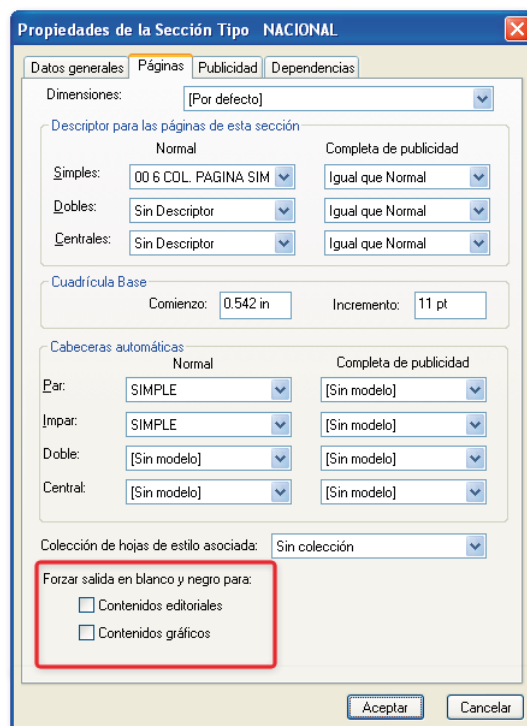
## Configuración de tintas en las secciones

Para facilitar la configuración y la creación posterior de páginas que sigan los criterios descritos anteriormente respecto de las tintas, puede **señalizarse la salida en blanco y negro de páginas** en las propiedades de una *sección del tipo de publicación*.

En este diálogo se simplifica la información de la solapa *Datos generales* y se añade una nueva solapa *Páginas* que contiene la información específica de la página, incluidos los nuevos campos de la opción *Forzar la salida en blanco y negro*.

**Figura 120**

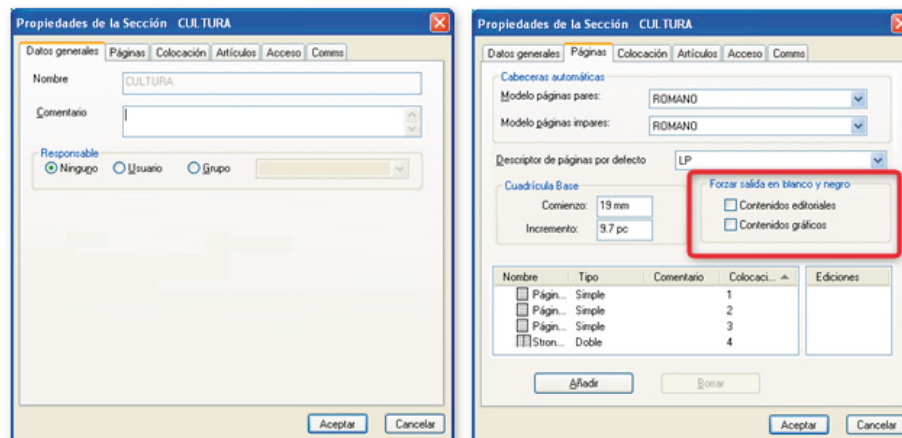
La definición de la salida páginas en blanco y negro puede establecerse en las secciones-tipo



De modo similar pueden indicarse en las propiedades de una *sección en las publicaciones*, cuyo diálogo también ha sufrido la reforma oportuna para incluir las nuevas opciones.

Figura 121

La salida en blanco y negro de las futuras páginas añadidas puede establecerse en las secciones

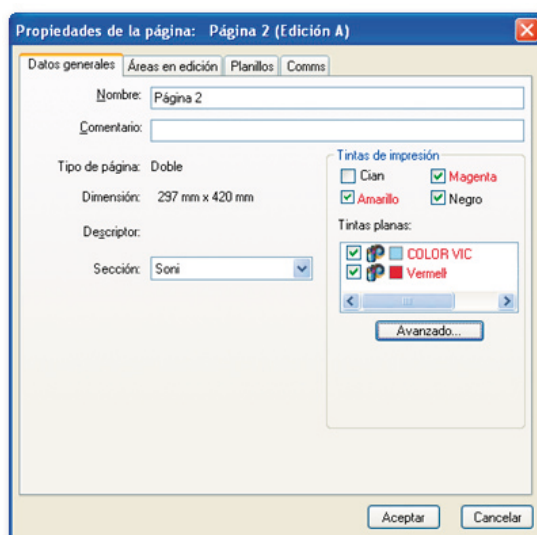


## Control de incoherencias de las tintas

Como es natural, estas mejoras en las tintas de las páginas no disminuyen su control de posibles incongruencias (situaciones de color no disponibles en las rotativas) respecto de las tintas de los criterios de imposición.

Figura 122

La incoherencia de tintas entre página y plancha quedan claramente señalizadas en los diálogos



En los planillos a los que se active el mecanismo por el cual, las tintas de las páginas que le son asignadas se adaptan a las tintas de sus planchas (opción *Aplicar las tintas de las planchas del criterio a las páginas del planillo*), se seguirán comprobando las incoherencias de tintas en las operaciones que lo requieran, como son: asignar a planillo, mover, alterar el orden, intercambiar páginas, etc. Sin embargo en los planillos donde esta opción no actúa, se seguirán convirtiendo las tintas de las planchas para adaptarlas a las de las páginas.

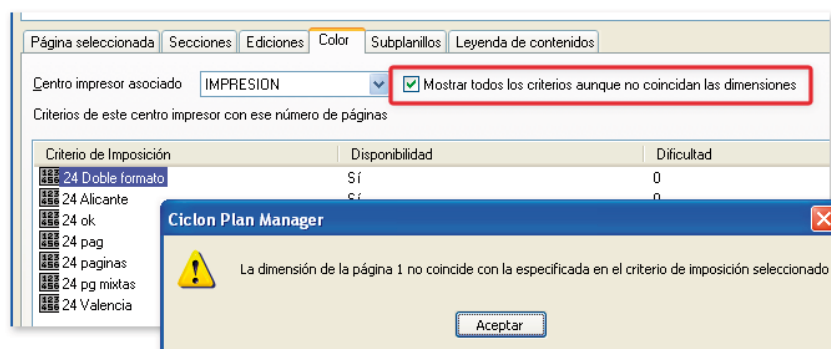
Las tintas señaladas en color rojo en las páginas indican que no coinciden con las tintas del criterio de imposición de los planillos donde la página se encuentra asignada. En caso de estar asignado a varios, bastará que no coincida en uno de ellos para que sea señalizada la tinta.

## Selección de los criterios de imposición

A la hora de escoger el criterio de imposición en una plantilla, ahora se permite ver **todos los criterios de imposición** de la publicación con el mismo número de páginas, aún cuando sus dimensiones no se correspondan con las de las páginas del planillo.

Figura 123

Nueva opción para ver todos los criterios de imposición en las plantillas de planillos



Cuando el usuario selecciona un criterio no coincidente, la aplicación le avisa de las páginas donde se produce el conflicto.

## Actualización de las propiedades de las páginas

Cuando a una página se cambia de sección, se actualizarán en ella todos los valores por defecto de la nueva sección.

En concreto, se actualizarán:

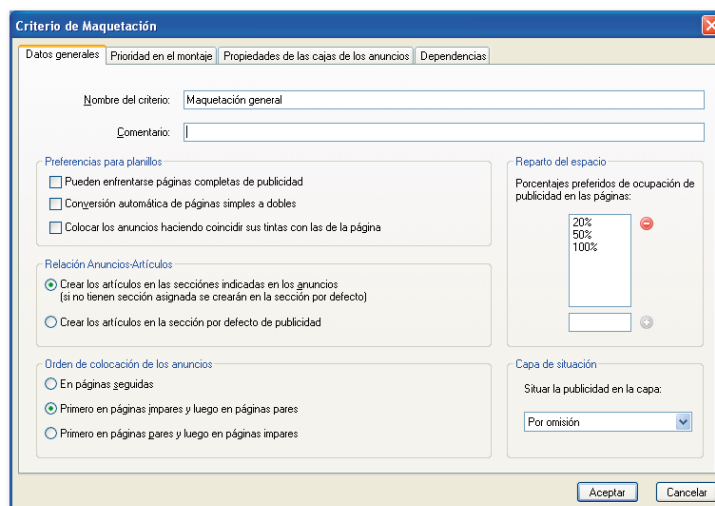
- Nivel de acceso aplicado.
- Descriptor de página y su tipo.
- Cabecera de página.
- Los datos referentes a la admisión publicidad: si la admite o no, anuncios de página completa, anuncios exclusivos, etc.
- Valor de la ocupación máxima de la publicidad en la página.
- Orden de colocación de la publicidad en página.

## Criterios de maquetación: reformas en los diálogos

La reforma afecta principalmente a la desaparición de la solapa **Reparto de espacio**, agrupando sus parámetros en las actuales **Datos generales** y **Propiedades de las cajas de los anuncios**

Figura 124

Aspecto del diálogo reformado de los **Datos generales** en los criterios de maquetación

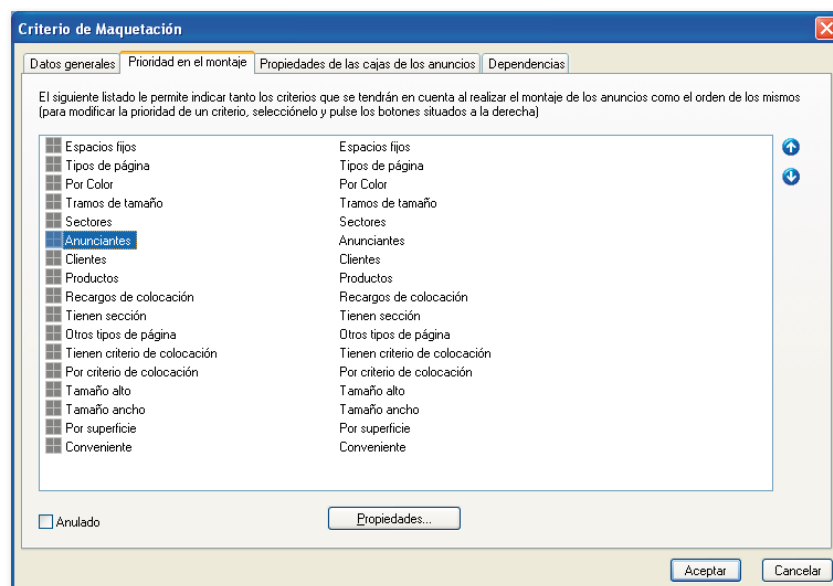


## Prioridad en el montaje

Los criterios pueden ahora ordenarse gracias a las flechas que aporta el nuevo diálogo.

**Figura 125**

Diálogo reformado de la *Prioridad en el montaje* en los criterios de maquetación



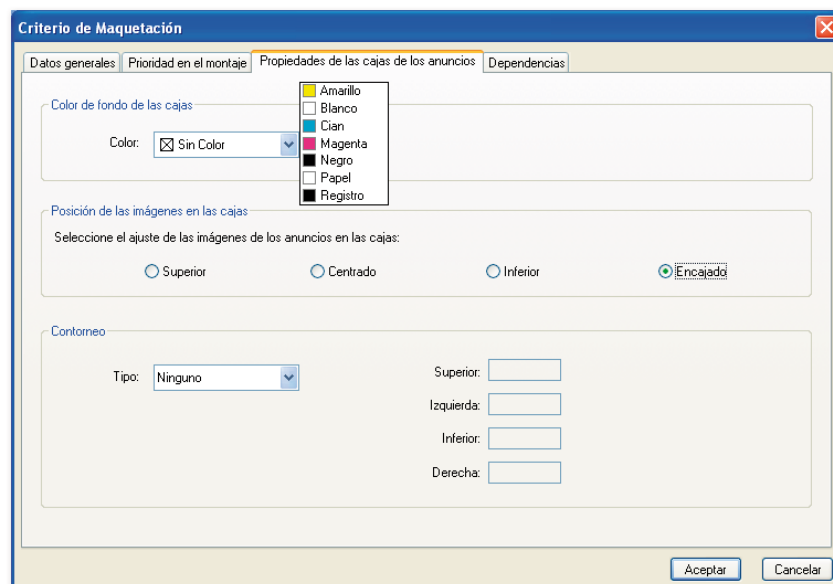
## Cajas de los anuncios

En la nueva solapa **Propiedades de las cajas de los anuncios** ahora se agrupan ergonómicamente los parámetros respecto a las cajas de anuncios.

Es nuevo que pueda definirse el **color del fondo de las cajas** de anuncios, eligiendo cualquiera de los colores definidos en las condiciones de diseño de la publicación. Por defecto el color seguirá siendo transparente (*Sin color*) como en versiones anteriores.

**Figura 126**

Nuevo diálogo en los criterios de maquetación para las propiedades de las cajas



Se agrupan en este diálogo los parámetros para determinar la **posición de las imágenes en las cajas** y del posible **contorneo** del texto a su alrededor, situados anteriormente en la desaparecida solapa **Reparto de espacio**.

La solapa **Dependencias** no sufre ningún cambio.



## Recursos para el montaje de planillos

### Más atributos en los elementos de catálogos

Se han añadido tres nuevos atributos a los elementos del catálogo de las publicaciones. Han sido denominados **Tipo elemento**, **Publicidad** y **Comentario**. Son valores de libre asignación.

**Figura 127**  
Nuevos atributos de clasificación para los elementos del catálogo

Los tres nuevos campos pueden utilizarse para la selección de los elementos del catálogo de las publicaciones, filtrando la lista.

**Figura 128**  
Los atributos de clasificación para los elementos del catálogo ayudan a la selección

### Imágenes en formato PDF

Como consecuencia del desarrollo hecho en Milenium Cross Media respecto del tratamiento de PDF desde esta versión pueden incorporarse como recursos publicitarios las imágenes en PDF.

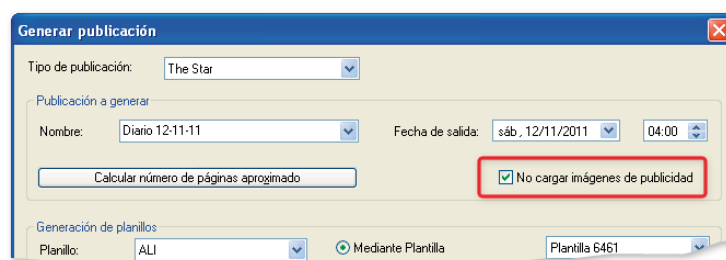
## Agilizar el “peso” de los planillos

### Manejo más rápido de los planillos al no cargar imágenes

Ahora puede adelantarse la generación del planillo completo **sin incorporar las imágenes de la publicidad** en las páginas. Sus anuncios correspondientes quedarán maquetados en los planillos, quedando estos como *pendientes*, en espera de actualizar después sus imágenes.

Figura 129

Nueva opción para generar planillo sin cargar las imágenes



La acción se realiza al activar la nueva opción **No cargar imágenes de publicidad** del diálogo de generación de planillos.

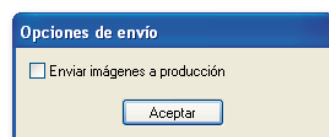
Si el sistema dispone de *Ciclon Plan Manager Auto* será este servicio el que se encargará de la incorporación desatendida de las imágenes, según vayan estando disponibles para su publicación. En caso, contrario, la carga de imágenes debe hacerse de modo voluntario.

### Acelerar el envío del planillo a producción

Al enviar un planillo a producción, la aplicación presenta ahora al usuario un pequeño diálogo por el que puede decidir cómo realizar el envío: **con o sin imágenes**.

Figura 130

Nueva opción al enviar planillos a producción



Por defecto la opción **Enviar imágenes a producción** no se encuentra activada. De este modo el planillo es enviado sin las imágenes de la publicidad. El tiempo de envío se acorta notablemente. La aplicación registra en el puesto de trabajo el último estado de la casilla.

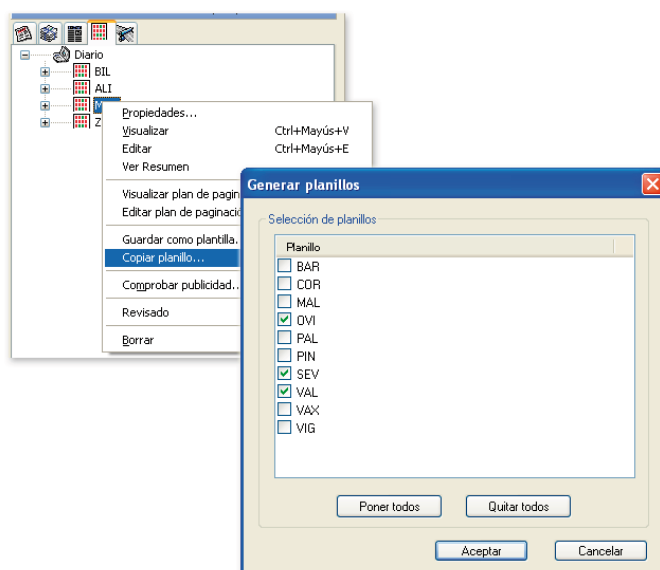
- Después de este envío, si el sistema dispone de *Ciclon Plan Manager Auto* será este servicio el que se encargará de la incorporación desatendida de las imágenes, según vayan estando disponibles para su publicación.
- Si se utiliza la forma manual para incorporar las imágenes, bastará realiza otro envío, activando la casilla.

## Gestión de planillos

### Generación de planillos por copia de un planillo

Esta nueva funcionalidad permite crear nuevos planillos por copia de un planillo ya generado previamente en la publicación. Esta acción realiza una copia exacta del planillo, donde las páginas y los anuncios quedan, por tanto, asignados a la edición del origen.

**Figura 131**  
Nueva opción para copiar planillos

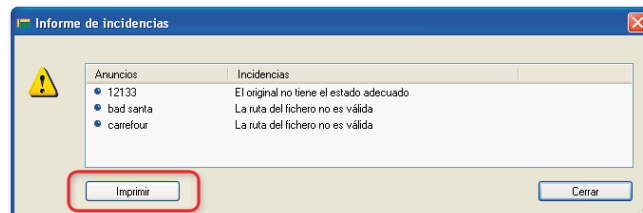


La opción está disponible en el menú contextual de un planillo con la denominación **Copiar planillo**. Esta acción presenta la lista de los planillos de la publicación no generados. Los planillos seleccionados se generan de esta forma, al pulsar el botón *Aceptar*.

## Informe sobre la actualización de anuncios

En esta versión podrá imprimirse el posible informe de incidencia de la actualización. Para ello, la lista presenta ahora el botón **Imprimir**.

**Figura 132**  
Nueva opción para imprimir el informe de incidencias de la actualización de anuncios



## Edición de planillos

### Aplicación individual de cierres a los anuncios

Se amplía en esta versión la función **Aplicar cierres de publicidad** alcanzando ahora la posibilidad de aplicar o quitar individualmente los cierres de los anuncios seleccionados en una página.

### Refuerzo de la simbología en las vistas

#### En la información de las páginas de planillo

A partir de ahora al editar o visualizar planillos los colores que señalan la información de la edición de cada página irá cambiando de color por cada subplanillo. Se ha escogido la gama amarillo, naranja, verde y azul. La gama se comporta de modo cíclico.

Figura 133

Refuerzo visual para las páginas de subplanillos



## En el detalle de secciones del plan de paginación

1. Al mostrar el detalle de las secciones, ahora también se muestran las tintas de las páginas.

Figura 134

Refuerzo visual para las relaciones entre páginas y sus tintas



2. Las relaciones entre páginas de distintos planillos se muestran ahora en función del elemento seleccionado.
  - Por defecto, o si no hay selección, se muestra la relación de todas las páginas en todos los planillos.
  - La selección de una sección, muestra sólo las relaciones de sus páginas.
  - La selección sencilla o múltiple de páginas, muestra sólo las relaciones de las páginas seleccionadas.

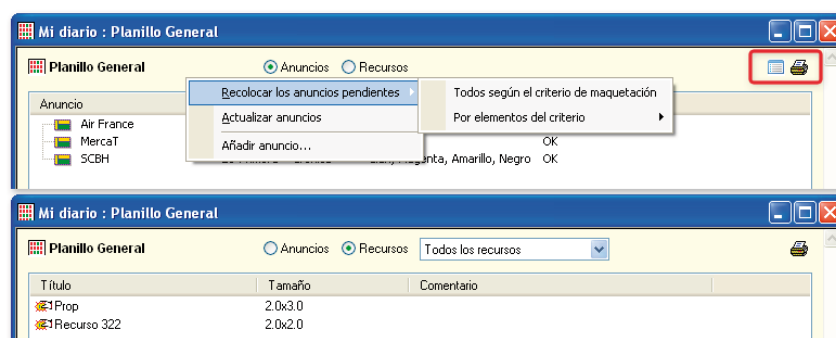
## Vista interactiva del planillo

### Opciones para la gestión de anuncios


Para facilitar el manejo de anuncios, las opciones de la barra de anuncios pendientes se han colocado también en esta vista. Del mismo modo pasa con los recursos:

**Figura 135**

Las opciones de la barra de anuncios pendientes se colocan también en la vista

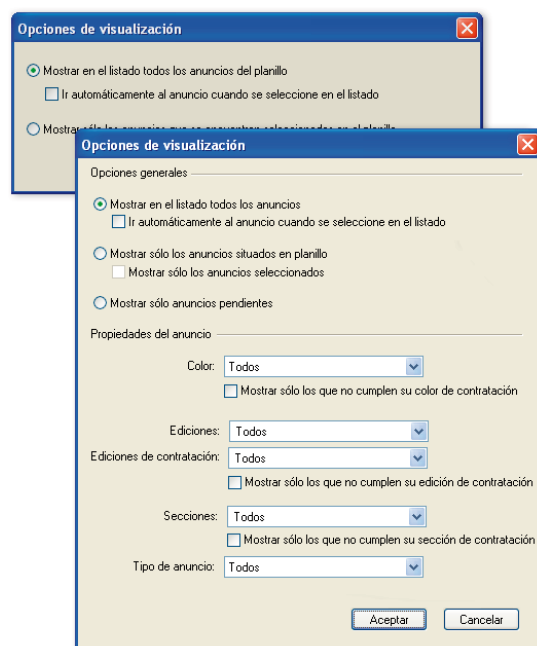


### Más opciones para filtrar la vista

Las **nuevas opciones de visualización** (botón ) desarrolladas en esta versión son las siguientes:

**Figura 136**

Reforma y ampliación de las opciones de visualización de la vista interactiva de los planillos



De modo general según **el estado del anuncio** puede elegirse entre tres opciones:

- **Mostrar en el listado todos los anuncios**, con la posibilidad de seleccionar en el planillo el anuncio seleccionado en la lista, activando la opción *Ir automáticamente al anuncio cuando se seleccione en el listado*.
- **Mostrar sólo los anuncios situados en el planillo**. Con ello se consigue eliminar de la lista la información de los anuncios pendientes.

A esta opción puede sumarse *Mostrar sólo los anuncios seleccionados* para que en la lista se muestre sólo la referencia al anuncio que se va seleccionado en el planillo.

- **Mostrar sólo los anuncios pendientes**.

Para filtrar por **atributos de los anuncios**, se agrupan sus opciones bajo el epígrafe *Propiedades del anuncio*, permitiendo mostrar en la lista los anuncios que **cumplan** (opcionalmente *que no cumplan*) las condiciones de contratación respecto del **Color**, **Ediciones**, **Ediciones de contratación** (nuevo en esta versión) y **Secciones**.

La última opción **Tipo de anuncio**, permite combinar todas posibles opciones con el tipo de anuncio seleccionado en este campo.

### Impresión de los datos de la vista

La posibilidad de imprimir el **informe de la vista** por cualquiera de los dispositivos disponibles en el puesto de trabajo (botón ).

Los campos que se reflejan en la **impresión del informe** responden como la vista a los determinados en las preferencias de usuario.

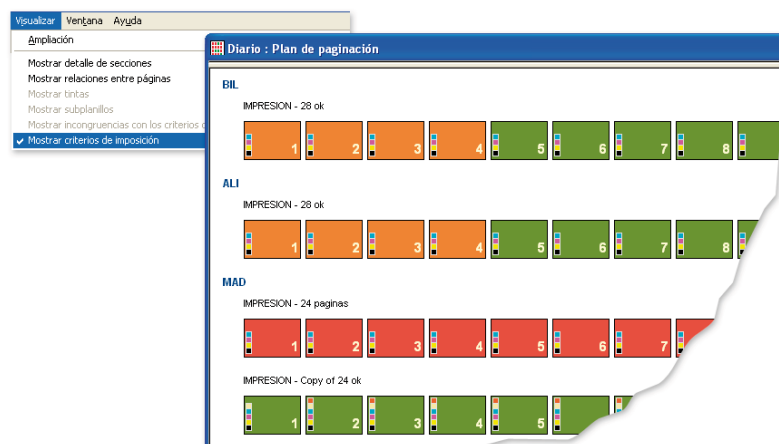
## Nueva vista por criterios de imposición en el plan de paginación

### Mostrar los criterios de imposición

Motivado por la unificación entre Ciclon Plan Manager y Milenium se han desarrollado más las funcionalidades respecto de los criterios de impresión, dotándoles de mayor flexibilidad y más control visual para el usuario. En concreto, ahora un planillo puede tener varios criterios de imposición.

Al mostrar ahora el plan de paginación de una publicación se dispone de la nueva opción **Mostrar criterios de imposición** en el menú **Visualizar** para ver las planchas de los planillos y sus criterios de imposición aplicados.

**Figura 137**  
Nueva vista de los planillos  
respecto sus criterios de  
imposición



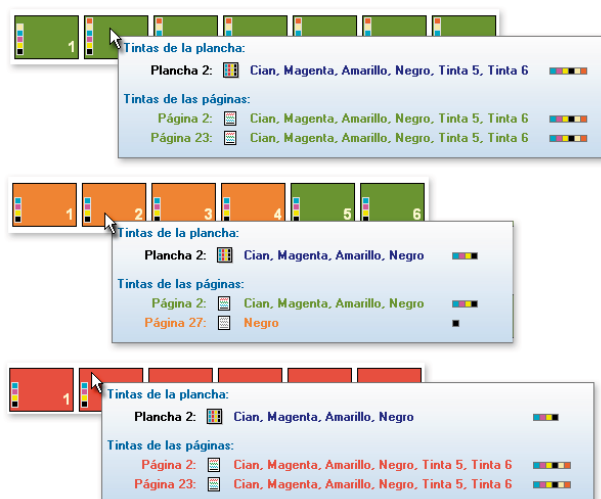
### Simbología de las planchas

Las planchas se muestran ahora con un color de fondo que indica la coherencia de sus páginas respecto de las tintas:

- El color **verde** indica la coincidencia de tintas en las páginas y en las planchas.
- El color **naranja** refleja que las tintas de las páginas son diferentes a las de plancha; pero no producen incongruencias. Es una situación posible.
- El color **rojo** señala que claramente la configuración de tintas de las páginas produce incongruencias con las tintas de la plancha. Esta situación requiere una solución por parte del usuario.

Figura 138

Información sobre la coherencia de tintas de cada plancha



Para dar más información, al pasar el puntero del ratón sobre una plancha, se muestran en una ventana flotante los datos la plancha y de cada de sus páginas. Los colores de sus leyendas reflejan la coherencia de tintas entre ellas, del mismo modo que se aplica en los fondos de las planchas.

## Informe interactivo sobre coherencia en las tintas

La vista dispone en una lista desplegable en la parte superior con el informe sobre la coherencia entre las tintas de las páginas y las de su plancha correspondiente, Desde cualquier plancha de la lista puede irse directamente a la plancha en la ventana principal, ejecutando la opción **Ir a la plancha**.

Figura 139

Detalle de informe interactivo de coherencia en las tintas



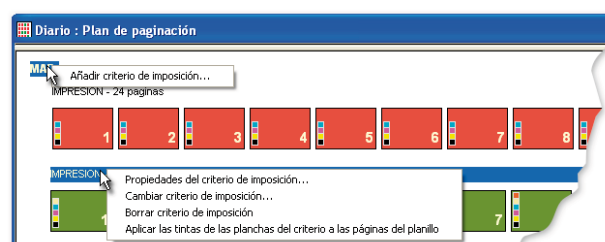
Este diálogo dispone del botón  para imprimir los datos del informe.

## Opciones en la vista plan de paginación

Las opciones propias de esta vista se activan al seleccionar el **nombre de un planillo** o el de un **criterio de imposición**.

Figura 140

Opciones contextuales de la vista por criterios de imposición de los planillos



En el primer caso, la opción **Añadir criterio de imposición** permitirá añadir a la publicación un nuevo criterio de imposición, formando un nuevo conjunto de planchas. Los que se ofrecen como disponibles responden al mismo número de páginas del planillo. El cambio afectaría a todos los planillos seleccionados.

Las opciones respecto de los criterios de imposición seleccionados son:

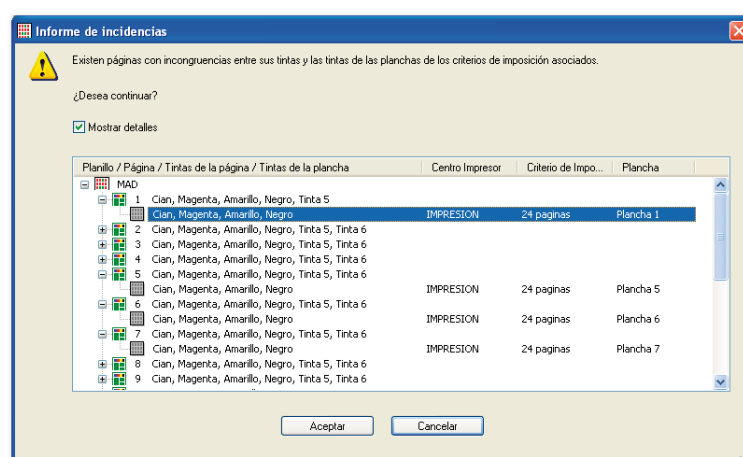
- **Propiedades de los criterios de imposición** permitirá modificar alguno de sus parámetros.
- **Cambiar criterio de imposición** permitirá escoger otro criterio de imposición.
- **Borrar criterio de imposición** para cuando se prefiera anular el criterio aplicado hasta el momento al planillo.
- **Aplicar las tintas de las planchas** es una ayuda para ajustar las tintas de las páginas del planillo a las del criterio de imposición seleccionado.

### Grabación de los cambios realizados desde el plan de paginación

Para grabar los cambios realizados en los criterios de imposición o en las tintas de las páginas la aplicación se comporta de un modo distinto en función de la configuración que disponga el usuario en sus permisos. En concreto mirará el permiso del grupo 02.00, *Criterios de Imposición: Añadir, modificar (7777)*.

- **Cuando el usuario no dispone del permiso:** Las páginas de los planillos se guardarán tal y como resulten en su edición.
- **Si el usuario dispone del permiso** y existen incongruencias (no diferencias) entre las tintas de las páginas y los criterios de imposición asociados, la aplicación presentará al usuario el siguiente informe.

**Figura 141**  
Informe de incidencias al grabar los cambios realizados en los planillos



El diálogo permite al usuario **Cancelar** la grabación (lo que volvería a la edición del planillo) o **Aceptar**, grabando la edición realizada.

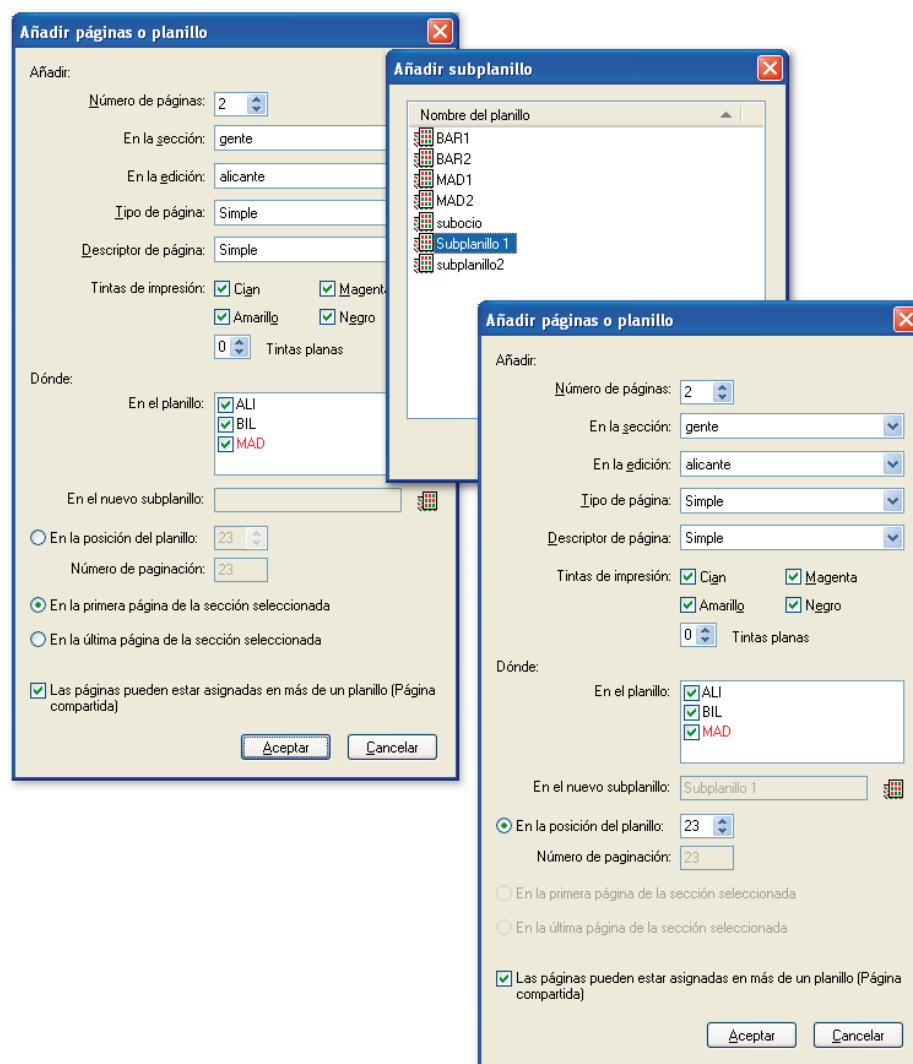
Ya que en esta versión se permite cambiar los criterios de imposición desde la edición de los planillos, ha sido eliminada esta posibilidad de realizar el cambio en este momento y desde este diálogo.

### Más opciones para añadir páginas a los planillos

En esta versión se dispone de más posibilidades al añadir página a los planillos en edición. En el diálogo para **añadir páginas** se han aumentado el número de campos para permitir una mayor posibilidad de combinaciones: añadir páginas en una posición, al comienzo o final de una sección, e incluso añadir subplanillos en determinada posición.



**Figura 142**  
Más opciones para añadir  
páginas en los planillos



En los campos del primer grupo **Añadir** pueden establecerse el número de páginas, la sección, la edición, el tipo de página y su descriptor, así como las tintas de impresión.


El grupo **Dónde** permite establecer la posición de la inserción de las nuevas páginas.

- La lista **En el planillo** muestra los planillos abiertos en la sesión de edición, señalando en color rojo el planillo desde el cual el usuario pidió *añadir páginas*, que llamaremos *principal* a estos efectos.
- Por defecto la **casilla que acompaña a los planillos** está activada. El usuario puede anular la inserción de nuevas páginas, desactivando la casilla del planillo correspondiente.

El **punto de inserción** admite de tres posiciones respecto del planillo principal:

- **En la posición del planillo** [indicándose numéricamente]. El campo *Número de paginación* señalará la paginación correspondiente en el planillo.
- **En la primera página de la sección seleccionada** (en el grupo *Añadir*).
- **En la última página de la sección seleccionada** (en el grupo *Añadir*).

### Añadir subplanillos

Esta opción admite también **añadir un subplanillo**. Para ello, basta pulsar el botón  y se mostrará la lista de subplanillos de la publicación. Se añadirá el seleccionado. La inserción en este caso sólo puede fijarse **En la posición del planillo** [indicándose numéricamente].

## Bifurcación múltiple de páginas

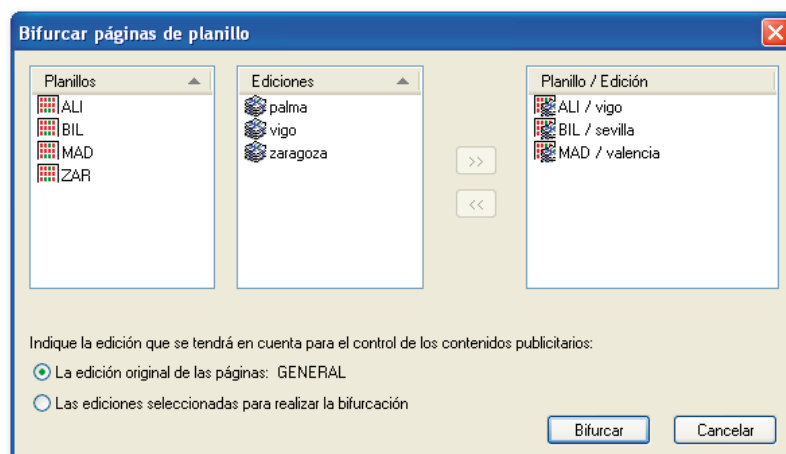
En versiones anteriores la bifurcación de páginas se podía realizar de una en una. Desde esta versión de una sola vez pueden **bifurcarse las páginas seleccionadas** en un planillo.

### Condiciones para la bifurcación múltiple de páginas:

1. Deben editarse tantos planillos como alcance la bifurcación.
2. La selección para bifurcar páginas debe realizarse en el mismo planillo y respecto a páginas que estén asignadas a las mismas ediciones. Si es el caso, la aplicación avisará al usuario de la circunstancia concreta.

**Figura 143**

La bifurcación de páginas puede hacerse ahora en forma múltiple



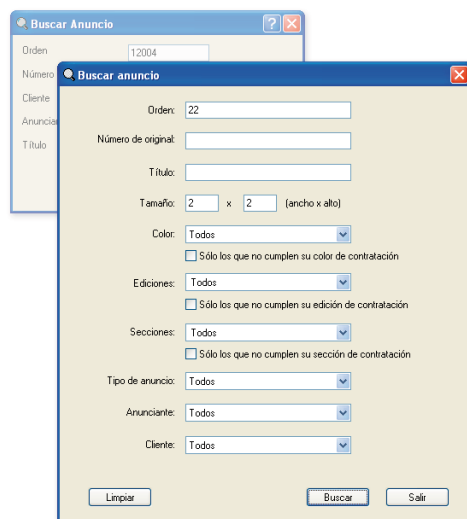
El diálogo para relacionar planillos y ediciones de la bifurcación es el mismo, y tiene las mismas opciones, que en versiones anteriores. Para futuros usos queda ahora registrada en el puesto de trabajo la opción seleccionada para el *control de contenidos publicitarios*.

## Ampliadas las opciones de búsqueda de anuncios

Las opciones de búsqueda de anuncios han sido ampliadas y redistribuidas en un nuevo diálogo. Además de los campos de versiones anteriores: *Orden*, *Número de original*, *Cliente*, *Anunciante* y *Título*, ahora también puede localizarse los anuncios por: **Tamaño**, **Color**, **Edición**, **Sección** y **Tipo de anuncio**.

**Figura 144**

Más opciones para buscar anuncios



Los campos *Color*, *Ediciones* y *Secciones* pueden ser utilizados de modo que, al activar la casilla asociada, se localicen los anuncios que no cumplan con su condición de contratación respectiva.

## Nuevos campos en la información del anuncio

Los dos nuevos campos que ahora se muestran en la información de un anuncio son **Original consecutivo** y **Secuencia del consecutivo**.

**Figura 145**  
Nuevos datos de los  
anuncios

Criterio de colocación:	
Tipo de página:	
Tipo de anuncio:	
Anunciante:	
Cliente:	CLI7
Sector:	
Recargo de color:	0.00%
Recargo de colocación:	0.00%
Comentario:	
Original consecutivo	7
Secuencia del consecutivo	77

Proviene del sistema de contratación y existían en versiones anteriores con tales campos en la base de datos.

En la vista de la interfaz Ciclon Plan Manager con sistemas de gestión corresponde a la tabla AZANU, y son respectivamente los campos CONSECORI (original consecutivo) y CONSECSEC (secuencia del consecutivo).

## Planillos para publicaciones iPad

En esta versión Ciclon Plan Manager puede crear para Milenium los planillos de publicaciones exclusivas para iPad. Estos planillos podrán contener las páginas necesarias para realizar una edición iPad completa en diseño y contenidos.

Estos planillos pueden ser servidos a Milenium con la publicidad iPad producida en Ciclon Originals. Las páginas de planillo que se cubren con publicidad iPad se anulan para cualquier otro tipo de edición.

Se hace necesario que existan en la publicación las **ediciones** IPADH e IPADV (las necesarias para el diseño que se pretende realizar.); y también deben existir los **planillos** correspondientes IPADH e IPADV.

## Las dimensiones de página en iPad

Las páginas de las publicaciones iPad tienen un tamaño especial que se ajusta a la capacidad de la pantalla del dispositivo. Pueden contener páginas que denominamos *horizontales* y *verticales*, en relación a la posición que puede adoptar la tableta al consultar.



**PULSE** SOBRE ESTA IMAGEN  
PARA VER EL VIDEO

## Páginas y reportajes iPad

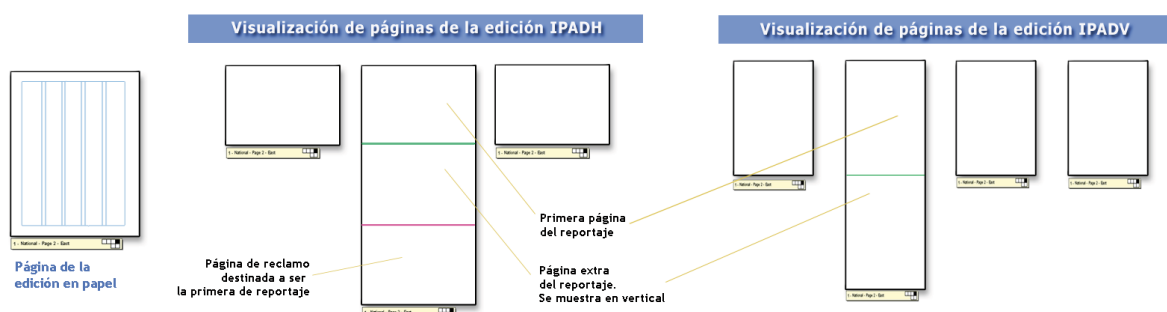
Aunque de modo general bastará que cada anuncio iPad contenga un página para cada posición de lectura; sin embargo, cuando el diseño lo requiera, puede tener varias páginas, formando lo que hemos denominado **reportaje**.

En el contexto de edición iPad introducimos el concepto de **reportaje**, que aplicamos al conjunto de páginas de una misma temática. Por defecto, el navegador de páginas del visor iPad presentará la **primera página de cada reportaje**. Sin embargo, opcionalmente puede diseñarse una página especial que se muestre como el **reclamo de los reportajes** en el navegador. Finalmente puede optarse por que la página representativa del reportaje **no sea visible** en el navegador.

Por este motivo, los anuncios que Ciclon Originals produce para iPad nacerán con tantas **páginas verticales y horizontales como las contratadas** para el anuncio. Además, si fuera necesario y esté permitido por la contratación, su número puede ser ampliarlo o reducido en la edición.

Las páginas iPad horizontales serán vistas en el planillo IPADH y las verticales en el planillo IPADV. Su tamaño está adaptado al de la tableta iPad.

Las páginas transformadas en reportajes quedan separadas por una línea verde. Las páginas de reclamo con diseño especial, se separan del resto de páginas del reportaje con una línea magenta.



**Figura 146** Las páginas iPad se visualizan de modo especial. Desde su edición pueden aumentarse las páginas de un reportaje o crear su primera página.

En Ciclon Plan Manager todas las páginas de los reportajes iPad se cubrirán con una sola caja. Gráficamente se mostrará en su primera página la imagen previa de su primer contenido. No se tiene en cuenta a estos efectos el posible *reclamo* del reportaje. Se supone que no existirá o estará incluido de alguna manera en el anuncio.

## Creación de los planillos iPad

Cuando se crea una publicación y se elige generar un planillo iPad (IPADH o IPADV), desaparecen del diálogo los datos referentes a la *configuración de color*. Internamente, además, queda seleccionado el segundo planillo iPad y se generan finalmente los dos a la vez.

**Figura 147**  
Se han simplificados parámetros en la creación y propiedades de los planillos y páginas iPad



## Características de las páginas de los planillos iPad

- Aunque todas las páginas de los planillos iPad se crean en cuatricromía, y no pueden modificarse, este dato no tiene ninguna repercusión en su publicación definitiva, que responde al color utilizado en la publicidad y su visualización es exclusiva para un dispositivo electrónico.
- El diálogo de sus *propiedades* ha sido simplificado, ya que además de desaparecer los datos de color y se deshabilitan los campos *Tipo de página* y *Edición*, que son invariables.
- Así mismo las *cabeceras* y la *cuadrícula base* de la página, aunque permanecen en el diálogo, no se tienen en cuenta al visualizar las páginas.
- Los parámetros de la solapa *Publicidad* de este diálogo también ha sido simplificada.
- Estas modificaciones se aplican de igual modo al diálogo para *Añadir páginas*. La creación de una nueva página supone su creación en los dos planillos, asignada en ambos casos a su edición correspondiente.

## Características de la edición de planillos iPad

La edición de estos planillos ha de hacerse de modo simultáneo; es decir, la opción **Editar** debe ejecutarse seleccionado previamente, y en exclusiva, ambos planillos (IPADV e IPADH).

Estos planillos solo puede contener originales de publicidad creados por la edición iPad de Ciclon Originals. No tendría sentido incorporar cualquier otro original que no haya pasado por este flujo de trabajo.

Podrá comprobarse que la publicidad de cada página vertical del planillo IPADV tiene su correspondiente versión sobre página horizontal en el planillo IPADH. Cualquier despegado, colocación o movimiento de publicidad realizado en un planillo afectará de igual forma al otro planillo.

## Configuración de plantillas para planillos iPad

Estas plantillas han sido simplificadas eliminado de ellas todo lo relacionado con los criterios de color y subplanillos, tanto en las solapas de parámetros como en el listado de páginas. En concreto desaparecen los datos siguientes:

- Ocupación (siempre es de un 100%)
- Coloca (siempre es de página completa)
- Completa (siempre son anuncios de página completa)
- Color
- Subplanillos

Sin embargo en el listado aparece una nueva columna que muestra el dato que hemos denominado *Número de páginas*, que indica el número de páginas horizontales y verticales del reportaje.

---

## Más información sobre el origen de los planillos

Con el fin de ofrecer más información al usuario respecto al origen de un planillo y su fecha de envío a producción se han incorporado dos nuevos campos en el diálogo de propiedades de un planillo: *enviado* y *origen del planillo*.

Figura 148

Nueva información sobre el origen de los planillos

- **Enviado... por...** Ahora puede conocerse las circunstancias del envío a producción de un planillo en este nuevo campo informativo sobre el día y la hora del envío y del usuario que lo realizó.
- **Origen del planillo.** En este otro campo puede conocerse el origen de la formación del planillo consultado. La información que se ofrece alcanza ahora tres niveles:
  - Su origen es una **plantilla** (se muestra su nombre).
  - Ha sido **generado a partir de otro planillo** (se muestra su nombre).
  - O es **copia de otro planillo** (se muestra su nombre).

## Preferencias de usuario

### Para el modo de visualizar o imprimir los anuncios

Con el fin de ajustar aún más la aplicación a las necesidades particulares de cada usuario, se ha desarrollado un nuevo grupo de opciones agrupadas en la nueva solapa **Datos de los anuncios**.

Los campos que pueden ser personalizados son los siguientes:

- **Datos que se muestran al visualizar anuncios.** El usuario podrá escoger los campos apropiados de la lista *Campos disponibles* y "pasarlos" mediante las flechas del diálogo a la lista *Campos asignados*.

Los datos asignados se harán visibles sobre cada anuncio en el trabajo de edición o visualización de los planillos.

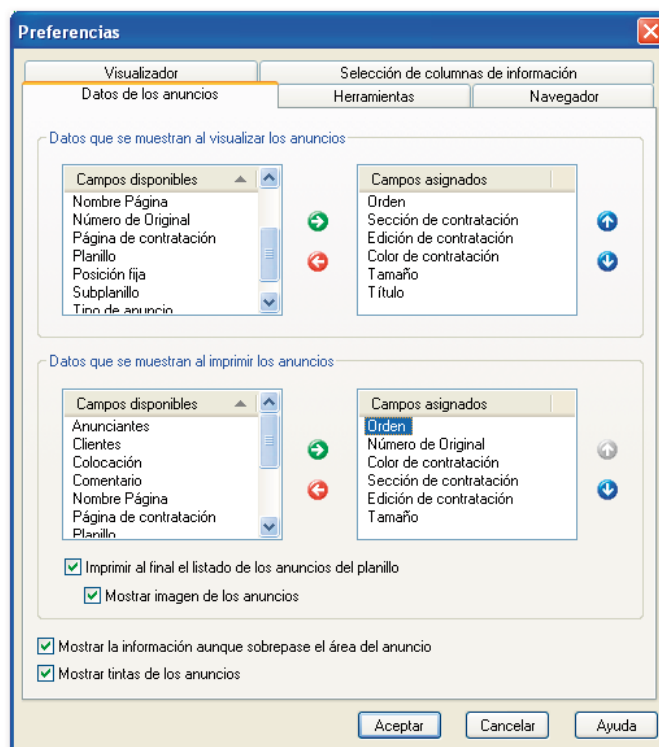
- **Datos que se muestran al imprimir anuncios.** Los campos asignados por usuario en la lista *Campos asignados* de este grupo se emplearán en la impresión de planillos.

Por defecto, la impresión del planillo muestra las páginas del planillo con la información definida en las preferencias de usuario sobre las cajas de los anuncios.

Sin embargo, cuando se activa la opción **Imprimir al final el listado de los anuncios del planillo**, las cajas de los anuncios aparecen numeradas y la impresión anexa la lista de los anuncios con los datos seleccionados en esta opción.

Figura 149

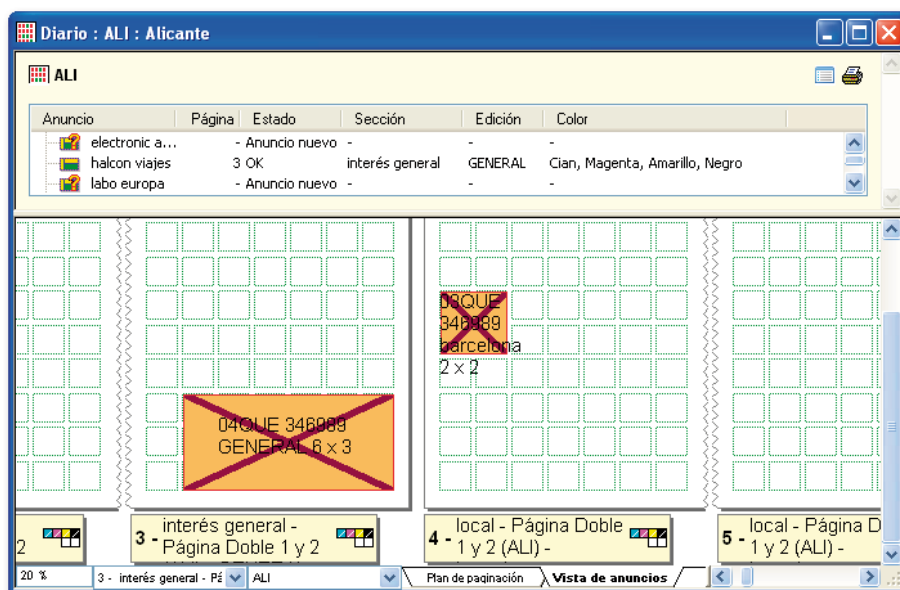
Preferencias de usuario sobre los datos de los anuncios que se muestran en las distintas vistas



La lista de anuncios muestra opcionalmente las miniaturas de los anuncios al activar la opción **Mostrar la imagen de los anuncios**.

Figura 150

Los datos de los anuncios en las vistas responden a las preferencias de usuario



## Opciones generales para los datos de los anuncios

En la parte inferior del diálogo se encuentran dos opciones que afectan de modo general a las preferencias de usuario respecto de los datos de los anuncios que visualiza o imprime. Su efecto en caso de activarlas o desactivarlas es evidente:

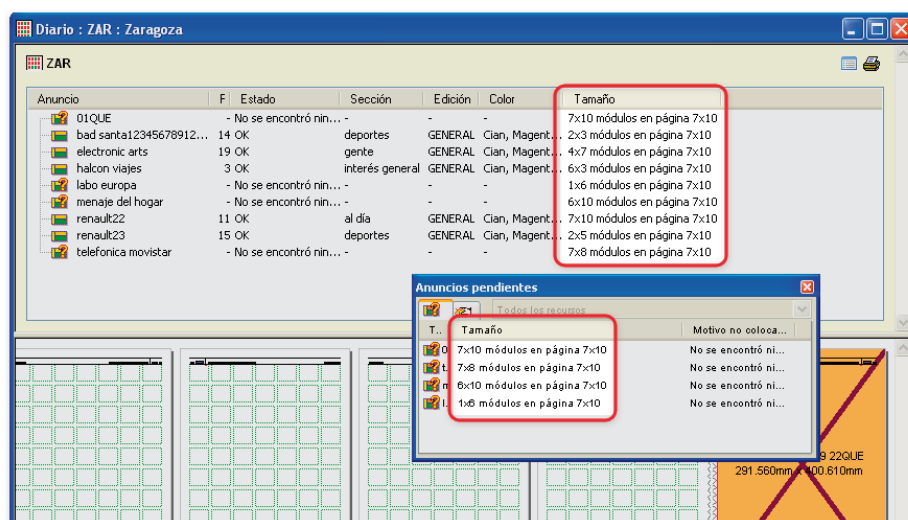
- **Mostrar la información aunque sobrepase el área del anuncio.**
- **Mostrar tintas de los anuncios.**

## Para personalizar la información sobre el tamaño de los anuncios

El usuario podrá personalizar esta información que, a este respecto, aparecerá tanto en la barra de anuncios pendientes como, al visualizar o editar el planillo, en el informe de anuncios. Ahora se podrá sumar al tamaño de los anuncios la información sobre sus unidades y el descriptor de su página.

**Figura 151**

El tamaño de los anuncios se muestra de modo personalizado

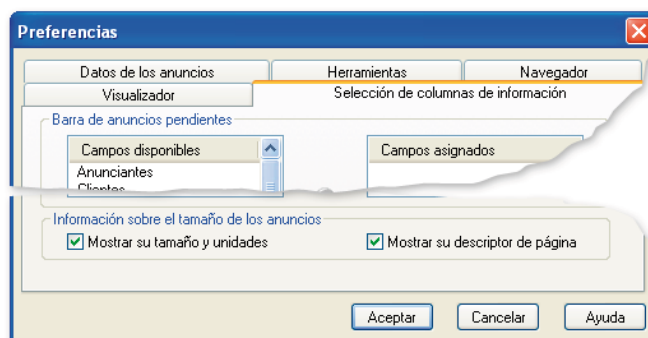


Para ello la solapa *Selección de columnas de información* presenta dos nuevos campos agrupados en el recuadro **Información sobre el tamaño de los anuncios**:

- **Mostrar su tamaño y unidades.** Que al ser activada produce que al tamaño (**3x5**) se le añadan sus unidades, quedando por ejemplo **3x5 módulos**.
- **Mostrar su descriptor de página.** Activando esta opción al tamaño del anuncio se le añade el nombre del descriptor, mostrando por ejemplo **3x5 en Descriptor 5x9**.
- Si ambos campos se activan la información, siguiendo el ejemplo, se muestra como: **3x5 módulos en Descriptor 5x9**.

**Figura 152**

La fórmula para mostrar el tamaño de los anuncios responde a las opciones personalizadas en las preferencias de usuario





## • CICLON CLASSIFIEDS, NUEVOS DESARROLLOS

### Textos multiidioma en formato Unicode

Gracias al desarrollo realizado en esta versión los datos de texto que se recibían en formato ASCII, también pueden recibirse en formato Unicode. Esta posibilidad abre la base de datos a cualquier idioma.

Una vez preparada así la base de datos, pueden incorporarse contenidos de texto en este formato.

En los sistemas de contratación de anuncios clasificados pueden también utilizarse el formato Unicode en sus textos. Para avisar a Ciclon Classifieds del cambio de formato, bastará que en la vista de interface se de alta un nuevo campo UNICODE en la tabla DSPAUTA.

Nombre de la tabla	Descripción			
<b>DBSPAUTA</b>	<b>Tabla ANUNCIOS A PUBLICAR</b>			
Campos:	Descripción	Tipo	Long.	NULL
<b>UNICODE</b>	Indica el formato de texto: <b>S</b> , es Unicode; <b>N</b> o <b>null</b> , no es Unicode	ASCII	1	<input checked="" type="checkbox"/>

### Carga de anuncios

#### Carga con anuncios de varias fechas de publicación

Ante la necesidad en determinadas ocasiones (fines de semana, días festivos, etc.) de tener que realizar el montaje de anuncios para varias fechas de publicación se han ampliado, en consecuencia, las fechas para las que pueden ser cargados anuncios.

**Figura 153**

Nuevo campo que permite ampliar el rango de fechas en la carga de anuncios desde Ad-on-Line

El diálogo de carga de anuncios, cuando el sistema de gestión es Ad-on-Line, dispone ahora un segundo campo para seleccionar otras fechas de publicación.

Para ampliar el rango de la carga basta seleccionar una fecha en el campo **Otras fechas de publicación** y pulsar el botón . La operación puede repetirse por cada fecha que desee incluir en la carga de clasificados.

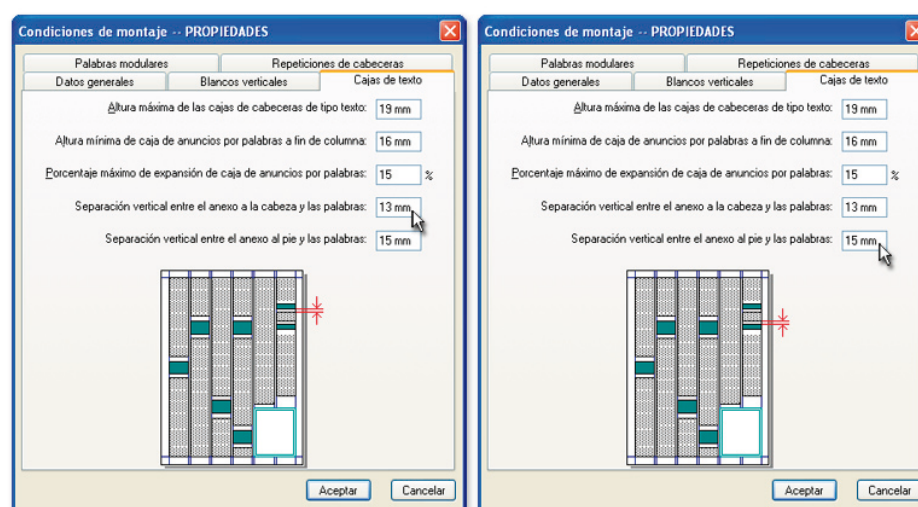
## Condiciones de montaje

### Configuración de separaciones por defecto en los anuncios con anexos

El tratamiento de las *separaciones entre los anuncios por palabras y sus anexos* se realizaba en versiones anteriores del mismo modo que las *separaciones por defecto entre módulos y anuncios por palabras*. En esta versión se ha creado una configuración propia para determinar por defecto la **separación vertical por encima y debajo del anuncio por palabras y sus anexos en cabeza y pie**.

Ahora estos parámetros se pueden encontrar en los criterios de montaje del tipo **Vertical por columnas**, en el diálogo **Configuración > Condiciones de montaje > [Criterio] > Propiedades > Cajas de texto**. La activación de cada nuevo campo señala esquemáticamente en la figura su lugar de aplicación.

**Figura 154**  
Nuevos parámetros para el montaje de anuncios con anexos



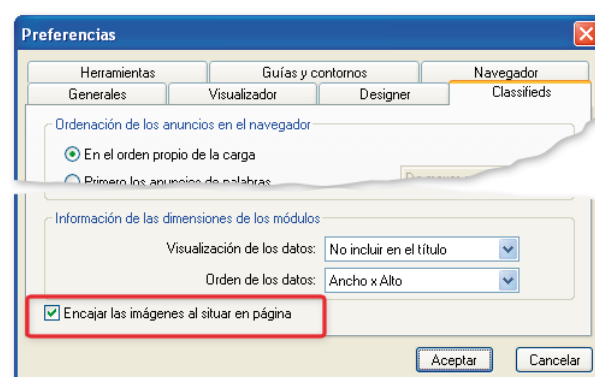
Los valores de separación por arriba y debajo de los anexos del anuncio respecto de otros anuncios de la página se identifican, como siempre, con los **blancos verticales** definidos para la *parte superior e inferior* del formato **imagen** en el componente **Anuncios**.

## Montaje de clasificados

### Encajar las imágenes en su caja al montar

Para facilitar esta operación de modo automático, el usuario dispone ahora en sus preferencias de la opción **Encajar las imágenes al situar en página**.

**Figura 155**  
Nueva preferencia para encajar automáticamente las imágenes



Si la opción se encuentra activada, al terminar de situar los anuncios en página, la aplicación encajará automáticamente las imágenes en su caja. En caso contrario, no realizará este ajuste.

## Montaje de recursos arrastrándolos directamente a página

Desde esta versión, además de utilizar la opción *Situación en página* del menú contextual de los recursos de montaje, pueden situarse éstos en página **arrastrándolos directamente** desde su paleta, con dos posibilidades:

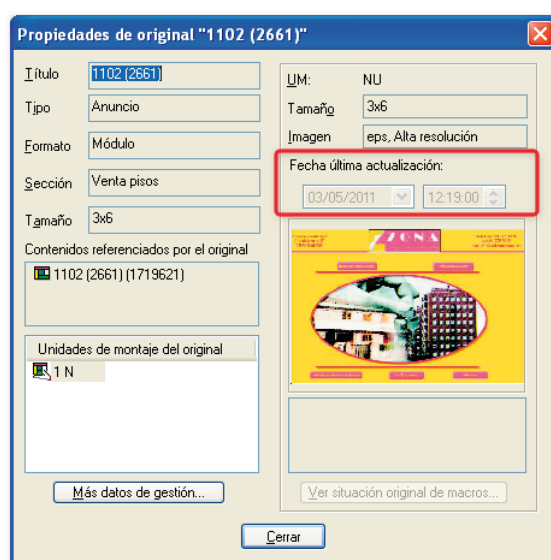
- Cuando se arrastra simplemente, se situará en uno de los espacios no cubiertos.
- Cuando se arrastra y se pulsa la tecla Mayús, podrá situarse sobre otras cajas.

Una vez situado en página, puede moverse como un elemento más.

## Información sobre la fecha de modificación de los anuncios

El dato sobre la última **fecha de modificación** del contenido gráfico de un anuncio de módulos ha sido incorporado en esta versión para aquellos contenidos provenientes de los sistemas de gestión Ad-on-Line, DBS y Pauta.

**Figura 156**  
Más información en los  
originales



En las propiedades de cada original ahora se mostrará a modo informativo la fecha de modificación del contenido gráfico.